

Univerzitet u Zenici
Filozofski fakultet
u Zenici



The University of Zenica
Faculty of Philosophy
Zenica

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM
STUDIJSKOG PROGRAMA
KULTURALNI STUDIJ
- prvi ciklus studija -**

**(inovirani plan i program -
akademska 2023/2024. godina)**

Zenica, maj/svibanj 2023. godine

OPĆE INFORMACIJE	
Naziv studijskog programa	KULTURALNI STUDIJ
Nivo studijskog programa	I ciklus: dodiplomski
Stručni naziv po završetku studija	diplomirani kulturolog / diplomirana kulturologinja

UVOD	
Razlozi za pokretanje studija	Budući da naša društvena zajednica ulazi u savremene evropske tokove života i rada, poslovanja i društvenog djelovanja, neophodno je činiti i značajne promjene u načinu obrazovanja novih kadrova fleksibilnijim formama studija kako za nastavne pozive tako i druge vidove društvenog djelovanja – što znači da se ovim studijskim programom otvaraju mogućnosti studiranja i sticanja zvanja <i>diplomirani kulturolog</i> , koji će moći odgovoriti različitim zahtjevima i potrebama društva, da mogu raditi stručne i odgovorne poslove u medijskim i izdavačkim kućama, kulturnim i umjetničkim institucijama, državnim organima i nevladinim organizacijama.
Procjena svrsishodnosti s obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru	- broj škola i učenika na području ZDK - broj angažiranih i broj nedostajućih stručnjaka u oblasti kulture, umjetnosti, medija i komunikacija, historije i kulturne baštine; - broj angažiranih i broj nedostajućih kulturologa i stručnjaka u oblastima kulture; - nepovoljna starosna struktura postojećih radno angažiranih kulturologa i stručnjaka u oblastima kulture
Usklađenost s misijom i strategijom OJ/Univerziteta	Studiji kulture temeljni su studiji na svakom univerzitetu koji razvija humanističke, društvene i edukacijske naučne i stručne discipline. Taj studij predstavlja kulturološki i društveni identitet i integritet Bosne i Hercegovine. Stoga je u interesu Univerziteta da unutar svojih organizacionih jedinica ima kulturalne studije, uključujući studije kulture i medija.
Uporedivost studijskog programa s programima drugih visokoškolskih ustanova u BiH i šire	Program studija je usklađen sa programskim studijima slične vrste na univerzitetima u zemljama okruženja. Studenti imaju mogućnost studijskih boravaka, te slušanja i polaganja predmeta na univerzitetima sa kojima UNZE ima potpisan protokol o saradnji, a na kojima postoje srodni studiji.
Povezanost s lokalnom zajednicom (privreda, javne institucije)	Studijski program sarađuje sa institucijama u oblasti kulture (muzeji, biblioteke, pozorišta, arhivi, galerije, lokaliteti kulturno-historijske i prirodne baštine...), medija i obrazovanja. U ovim institucijama studenti imaju mogućnost praktičnog rada, te slušanja predavanja stručnjaka iz različitih oblasti srodnih studiju. Na ovaj način studenti imaju mogućnost i upoznavanja različitih sektora lokalne zajednice u kojima mogu naći zaposlenje nakon završenog studija.

OPĆI DIO	
.Naučno-stručno područje studijskog programa	U toku studija studenti stječu naučna i stručna znanja i razvijaju kompetencije i vještine neophodne za konkurentnost na tržištu rada. Naučno-stručno područje studija pokriva naučne oblasti kulturologije, historije, komunikologije, kulturne produkcije, i dr.
Trajanje studijskog programa (postoji li mogućnost studiranja na daljinu, vanrednog studija i sl.)	Četiri (4) godine

Minimalni broj ECTS bodova potreban za završetak studija	240 ECTS bodova
Uslovi upisa na studij	opći uspjeh u srednjoj školi / ocjene iz relevantnih predmeta
Zadaci studija	- poticati i razvijati svijest o važnosti nacionalne kulture uopće - obrazovati diplomirane kulturologe prema standardima ECTS sistema i Bolonjske deklaracije - osigurati mehanizme ovladavanja savremenim temeljnim kompetencijama diplomiranog kulturologa - primijeniti principe integralnog odgoja i obrazovanja, za što je nužno prožimanje informativnih i formativnih sastojnica studija - primjenom ECTS sistema osigurati prohodnost studenata - obrazovati, dugoročno gledano, vlastiti naučno-istraživački kadar - orijentirati planske i osmišljene dugoročne projekte razvoja istraživanja kulture, umjetnosti, historije i baštine, medija i komunikacija... - ovakvim konceptom studija osigurati lakše uključivanje Univerziteta u Zenici i Zeničko-dobojskog kantona u brojne promjene i transformacije u društvu
Ishodi učenja	Nakon završenog studija student završnik je sposoban da: - objašnjava savremene i historijske kulturološke fenomene - primjenjuje stečena znanja iz interdisciplinarnih oblasti kulturologije (povezivanje znanja iz različitih jezičkih disciplina i rješavanje novih i složenih problema) - primjenjuje stečena znanja iz bosanskohercegovačke, europske i svjetske kulture - povezuje teorijska znanja i praktična iskustva - interpretira različite tekstova i adekvatno primjenjuje postupke naučne interpretacije stručnog teksta - piše stručne radove iz područja obuhvaćenih studijem (kritike, prikazi, recenzije, referati, pregledi, eseji, osvrti i sl.) - pravilno se služi savremenim pojmovima iz svih područja koje obuhvata kulturalni studij
Mogućnost zapošljavanja i mišljenje organizacija vezanih za tržište rada o primjerenosti predviđenih ishoda učenja	U skladu sa predviđenim ishodima učenja studenti koji završe ovaj studij mogu raditi medijskim kućama, različitim kulturnim institucijama, izdavačkim kućama, institutima, i to kao urednici, izdavači, istraživači, redaktori, medijatori...
Mogućnost nastavka studija	Nastavak studija je omogućen na drugom ciklusu (postdiplomski studij/master studij) na matičnom fakultetu, ali i na drugim srodnim fakultetima u bližem i daljem okruženju.

OPIS STUDIJSKOG PROGRAMA	
Popis obaveznih i izbornih predmeta s brojem sati nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem EC(A)TS bodova – nastavni plan (predmetno-planska struktura)	
Opis svakog predmeta – nastavni program (programska struktura)	
Struktura studija (broj semestara, veličina grupa za predavanja i vježbe/seminare)	Nastava traje osam (8) semestara / četiri (4) akademske godine. Broj studenata na predavanjima i vježbama zavisi od broja studenata upisanih na pojedinu godinu studija. Broj studenata na vježbama pravi se prema optimalnoj nastavnoj grupi studenata za vježbe i rad u seminaru.
Uslovi upisa u sljedeći semestar	odslušan i ovjeren prethodni semestar
Završetak studija	
<i>Način završetka studija</i>	položeni svi ispiti predviđeni NPP-om

PREDMETNO-PLANSKA STRUKTURA



UNIVERZITET U ZENICI
FILOZOFSKI FAKULTET

Studijski program **Kulturalni studij**



NASTAVNI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA KULTURALNI STUDIJ

Šifra predmeta	R. br.	NAZIV NASTAVNOG PREDMETA	I semestar (zimski)						NASTAVNIK / SARADNIK
			P	V	Br. st.	Sem.	Br. st.	ECT(A) S	
04K39-001	1.	Uvod u kulturalne studije	2	2		1	1	5	
04K39-133	2.	Osnove kulturne baštine	2	2		1	1	5	
04K40-046	3.	Uvod u filozofiju	2	2		0.5	0.5	4	
04K04-209	4.	Interkulturalna pedagogija	2	2		0.5	0.5	4	
04K03-1177	5.	Kultura govora	2	2		-	-	4	
04K39-132	6.	Uvod u medije	2	2		-	-	4	
04K03-1045	7.a	Engleski jezik I	2	2		-	-	4	
04K03-987	7.b	Njemački jezik I							
	7.c	Turski jezik I							
		Broj sati u sedmici P/V/LV	14	14		3			
		Ukupan broj sati u sedmici	28						
		Ukupan broj kreditnih bodova					30		
Šifra predmeta	R. br.	NAZIV NASTAVNOG PREDMETA	II semestar (ljetni)						NASTAVNIK / SARADNIK
			P	V	Br. st.	Sem.	Br. st.	ECT(A) S	
04K39-134	1.	Uvod u kulturalnu povijest	3	2		0.5	0.5	5	
	2.	Opća psihologija sa psihologijom ličnosti	2	2		0.5	0.5	5	
04K40-047	3.	Sociologija kulture	2	2		0.5	0.5	5	
04K39-005	4.	Muzeologija	3	2		0.5	0.5	5	
04K39-135	5.	Komunikologija	3	2		1	1	6	
04K03-1046	6.a	Engleski jezik I	2	2		-	-	4	
04K03-988	6.b	Njemački jezik I							
	6.c	Turski jezik I							
		Broj sati u sedmici P/V/LV	15	12		3.5			
		Ukupan broj sati u sedmici	27						
		Ukupan broj kreditnih bodova					30		



UNIVERZITET U ZENICI
FILOZOFSKI FAKULTET

Studijski program **Kulturalni studij**



NASTAVNI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA KULTURALNI STUDIJ

Šifra predmeta	R. br.	NAZIV NASTAVNOG PREDMETA	III semestar (zimski)						NASTAVNIK / SARADNIK
			P	V	Br. st.	Sem.	Br. st.	ECT(A) S	
04K39-140	1.	Kultura sjećanja	3	2		0.5	0.5	6	
04K39-136	2.	Savremena kulturna produkcija	3	2		0.5	0.5	6	
04K39-137	3.	Medijska kultura	3	2		0.5	0.5	6	
04K39-138	4.	Kultura i moderno doba	3	2		1	1	6	
04K39-139	5.	Kulturni turizam	3	2		0.5	0.5	6	
		Broj sati u sedmici P/V/LV	15	10		3			
		Ukupan broj sati u sedmici	25						
		Ukupan broj kreditnih bodova						30	
Šifra predmeta	R. br.	NAZIV NASTAVNOG PREDMETA	IV semestar (ljetni)						NASTAVNIK / SARADNIK
			P	V	Br. st.	Sem.	Br. st.	ECT(A) S	
04K40-013	1.	Filozofija i kultura	3	1		0.5	0.5	4	
04K39-141	2.	Mediji i globalizacija	3	2		0.5	0.5	6	
04K39-142	3.	Muzika i kulturni kontekst	2	2		1	1	4	
04K39-096	4.	Kultura i postmoderna	3	2		0.5	0.5	6	
04K39-143	5.	Digitalna humanistika	2	2		1	1	4	
04K39-144	6.	Festivalska produkcija i kulturno-turističke manifestacije	3	2		-	-	6	
		Broj sati u sedmici P/V/LV	16	11		3.5			
		Ukupan broj sati u sedmici	27						
		Ukupan broj kreditnih bodova						30	



UNIVERZITET U ZENICI
FILOZOFSKI FAKULTET

Studijski program **Kulturalni studij**



NASTAVNI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA KULTURALNI STUDIJ

Šifra predmeta	R. br.	NAZIV NASTAVNOG PREDMETA	V semestar (zimski)						NASTAVNIK / SARADNIK
			P	V	Br. st.	Sem.	Br. st.	ECT(A) S	
04K40-015	1.	Metodologija istraživanja u kulturi	2	2		0.5	0.5	5	
04K39-145	2.	Uvod u kulturalne teorije	2	2		1	1	5	
04K39-054	3.	Muzički izrazi - od tradicionalnog do savremenog	2	2		0.5	0.5	4	
04K39-146	4.	Medijska pismenost	3	2		0.5	0.5	6	
04K39-147	5.	Upravljanje kulturnom baštinom	3	2		0.5	0.5	6	
04K39-110	6.a	Izborni predmeti: Informacijsko ponašanje	2	2		0.5	0.5	4	
04K39-085	6.b	Teorije medija							
		Broj sati u sedmici P/V/LV	14	12		4			
		Ukupan broj sati u sedmici	26						
		Ukupan broj kreditnih bodova				30			
Šifra predmeta	R. br.	NAZIV NASTAVNOG PREDMETA	VI semestar (ljetni)						NASTAVNIK / SARADNIK
			P	V	Br. st.	Sem.	Br. st.	ECT(A) S	
04K39-148	1.	Izvedbeno-scenska kultura i pozorišna produkcija	3	2		0.5	0.5	5	
04K39-109	2.	Kulturalna povijest Bosne i Hercegovine	3	2		1	1	6	
04K40-016	3.	Povijest umjetnosti	2	2		0.5	0.5	5	
04K39-102	4.	Savremene kulturalne teorije	2	2		0.5	0.5	5	
04K39-108	5.	Rod i kultura	2	2		0.5	0.5	5	
04K40-017	6.a	Izborni predmeti: Kulturna antropologija	3	1		0.5	0.5	4	
04K39-149	6.b	Strateško planiranje u kulturi, turizmu i medijima							
		Broj sati u sedmici P/V/LV	15	11		3.5			
		Ukupan broj sati u sedmici	26						
		Ukupan broj kreditnih bodova				30			



UNIVERZITET U ZENICI
FILOZOFSKI FAKULTET

Studijski program **Kulturalni studij**



NASTAVNI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA KULTURALNI STUDIJ

Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	VII semestar (zimski)						NASTAVNIK / SARADNIK
			P	V	Br. st.	Sem.	Br. st.	ECT(A) S	
04K39-055	1.	Kultura i identitet	2	2		0.5	0.5	4	
04K39-150	2.	Kulturne industrije	3	2		0.5	0.5	6	
04K39-151	3.	Odnosi s javnošću u kulturi	3	2		0.5	0.5	6	
04K39-152	4.	Kulturna baština u Bosni i Hercegovini	3	2		0.5	0.5	5	
04K39-153	5.	Popularna kultura	3	2		0.5	0.5	5	
04K39-105	6.a	Izborni predmeti: Bibliotekarstvo	2	2		0.5	0.5	4	
04K39-154	6.b	Kulturni i umjetnički marketing							
		Broj sati u sedmici P/V/LV	16	12		3.5			
		Ukupan broj sati u sedmici	28						
		Ukupan broj kreditnih bodova						30	
Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	VIII semestar (ljetni)						NASTAVNIK / SARADNIK
			P	V	Br. st.	Sem.	Br. st.	ECT(A) S	
04K03-1178	1.	Kulturalni studij i književnost	2	2		0.5	0.5	5	
04K39-155	2.	Novi mediji	3	2		0.5	0.5	6	
04K39-156	3.	Menadžment u kulturi	3	2		0.5	0.5	6	
04K39-151	4.	Kulturna politika	3	2		0.5	0.5	5	
04K39-098	5.	Kultura i religija	2	2		0.5	0.5	4	
04K39-112	6.a	Izborni predmeti: Muzeji, arhivi i biblioteke u informatičkom društvu	2	2		0.5	0.5	4	
	04K39-152	6.b							Arhivistika
08K24-105	6.c	Uvod u rodnu ravnopravnost (2P+0V)							
		Broj sati u sedmici P/V/LV	15	12		3.5			
		Ukupan broj sati u sedmici	27						
		Ukupan broj kreditnih bodova						30	

PROGRAMSKA STRUKTURA

SEMESTAR I

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: UVOD U KULTURALNE STUDIJE					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
I (prvi)	Obavezni	2	2	5	04K39-001
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		• upoznati studente sa osnovnim pojmovima iz oblasti kuture i kulturalnih studija, odnosno sa glavnim elementima discipline kulturalnih studija • predstaviti moderni koncept kulturalnih studija i njihovog značaja unutar naučnog istraživanja i pragmatičnih i stručnih potreba kulturne industrije i produkcije kulturnih identiteta			
Kompetencije (Ishodi učenja)		• predstaviti značaj kulturalnih studija i njihove glavne izvorne elemente • povezati sadržaj i koncept kulturalnih studija sa drugim naučnim disciplinama i teorijama • uočiti moderne probleme kojima se bave kulturalni studiji			
Program predmeta: 1. Definiranje kulturalnih studija 2. Ideologizacija kulturalnih studija 3. Britanski kulturalni studiji 4. Internacionalizacija kulturalnih studija 5. Američki kulturalni studiji 6. Kulturalni studiji i sociologija 7. Kulturalni studiji i komunikologija 8. Kulturalni studiji i antropologija 9. Izvori kulturalnih studija 10. Kulturalni studiji i marksizam					
Izvođenje nastave (%)		predavanja 35; prezentacije 35; debate/diskusije 20; grupni rad 20			
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.					
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)					
Prezentacije		Pismeni ispit		Usmeni ispit	
30		30		20	
				Debate/diskusije	
				20	
Literatura: Obavezna literatura 1. Barker, C. (2000): Cultural Studies – Theory and Practice. London : Sage. Lewis, J. (2002) : Cultural Studies: The Basics. London : Sage. 2. Duda, D. (2002) : Kulturalni studiji : ishodišta i problemi. Zagreb: AGM. Dodatna literatura 1. Edgar, A., Sedgwick, P. (2002) : Cultural Theory – The key Thinkers. London : Routledge.Seidman, S., Alexander, J.C. (2001) : The New Social Theory Reader. London : Routledge.					



UNIVERZITET U ZENICI
FILOZOFSKI FAKULTET

Naziv predmeta: OSNOVE KULTURNE BAŠTINE

Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
I (prvi)	Obavezni	2	2	5	

Predmeti koji su preduvjet za polaganje

Nema

Cilj predmeta	Upoznati studentice i studente sa osnovnim konceptima kulturne baštine, njenom kreiranju i ulozi u savremenom društvu.
Kompetencije (Ishodi učenja)	Nakon izvršenih obaveza student će biti osposobljen za: • usporediti različite koncepte kulturne baštine • samostalno objasniti razliku između pojedinih vrsta kulturne baštine • uočiti i argumentirati ulogu kulturne baštine u savremenom društvu

Program predmeta:

1. Uvod u kolegij,
2. Pojam i podjela baštine; kulturno naslijeđe, kulturna baština i kulturno dobro;
3. Podjela kulturne baštine: materijalna, nematerijalna i digitalna;
4. Materijalna kulturna baština (pojam, podjela, vrste)
5. Nematerijalna baština – od folkloru do baštine (pojam, podjela, vrste)
6. Koncept kulturnog krajolika i prirodna baština
7. UNESCO i kulturna baština
8. Vijeće Evrope, Evropska Unija i kulturna baština
9. Modeli zaštite kulturne baštine (pravni, tehnički, edukativni)
10. Destrukcija kulturne baštine – od nemara do kulturocida
11. Nauke o baštini – od starinarenja do studija baštine
12. Kulturna baština i identitet
13. Kulturni i baštinski turizam
14. Kulturna baština marginalnih skupina: Jevreji u Bosni i Hercegovini
15. Kulturna baština marginalnih skupina: Romi u Bosni i Hercegovini

Izvođenje nastave: Nastava se izvodi putem predavanja, auditornih vježbi, elaboracijom seminarskih radova i praktičkih radova.

Provjera znanja: Pismeno (završni ispit)

Težinski kriteriji za provjeru znanja

Predavanja	Vježbe	Praktičan rad	Parcijalni ispiti	Završni ispit
15%	15%	10%	-	60%

Literatura

Obavezna

1. Popadić Milan, *Vreme prošlo u vremenu sadašnjem: Uvod u studije baštine*, Beograd 2015.
2. Delibašić Esad, Džananović Mirza, *Javne politike kulture: kulturna baština i kulturni turizam*, 2023.
3. Kodrić Zaimović Lejla, *Baštinske studije: od moderne do postdigitalne kulture*, Sarajevo, 2021.

Dodatna

1. Popadić Milan, *Diskretni šum pešćanika: baština i njene nauke*, Beograd, 2021.
2. Kujundžić Enes, *Humanistička baština, institucije memorije i digitalno doba*, Tuzla 2011.
3. *UNESCO konvencije iz oblasti kulture*, Sarajevo: Ministarstvo civilnih poslova Bosne i Hercegovine, 2010
4. *Evropska strategija za kulturnu baštinu u 21. stoljeću*, Vijeće Evrope, 2017.
5. *Evropske konvencije i preporuke u oblasti kulturnog naslijeđa*, Kotor, 2005.
6. Tauber Eli, *Ilustrovani leksikon judaizma: istorija, religija i običaji*, Sarajevo, 2007.
7. Brka Amir, *Kenotaf za ubijene tešanjske Rome*, Sarajevo, 2022.

	UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET				
Naziv predmeta: UVOD U FILOZOFIJU					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
I (prvi)	Obavezni	2	2	4	04K40-046
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		Upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima, disciplinama i problemima koji su predmet filozofske refleksije od njenog nastanka do danas. Osim toga, cilj kolegija je i razgraničenje filozofije i drugih pogleda na svijet kao što su, npr. naučni i teološki.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Nakon apsolviranja nastave i ispita studenti će biti u stanju na razini filozofije razumijevati svijet i fenomene u njemu i znati napraviti distinkciju između filozofskog i nekog drugog pogleda na svijet.			
Program predmeta:					
1. Uvod u strukturu, ciljeve i metodologiju rada. 2. Pojam i utemeljenje filozofije. Važnost pitanja u filozofiji i pojam čuđenja (thaumazein). 3. Filozofija u antropološkom i ontološkom razdoblju starogrčke filozofije. Sofisti-Sokrat-Platon-Aristotel. 4. Helenističko-rimska filozofija. Pojam praktičke filozofije. 5. Srednji vijek i „pad“ filozofije. Odnos filozofskog i dogmatsko-teološkog 6. Renesansa filozofije u modernom dobu. Filozofski povratak čovjeku. 7. Racionalizam i empirizam. Odnos filozofije i nauke. 8. Francusko prosvjetiteljstvo. Odnos filozofije i politike. 9. Njemačka klasična filozofija. Filozofski zahtjev za sistemom. 10. Filozofiranje Karla Marxa. Filozofija kao praxis. 11. Filozofija egzistencije kao filozofija čovjeka. 12. Martin Heidegger i pojam kraja filozofije. 13. Hermeneutička filozofija. 14. Savremena francuska filozofija. 15. Završna razmatranja i evaluacija nastavnog predmeta.					
Izvođenje nastave		Nastava se izvodi kombinacijom predavanja, interaktivnim dijalogom, tumačenjem tekstova i putem auditornih vježbi.			
Provjera znanja: Znanje se provjerava nakon odslušane nastave i to putem usmenog ispita. U ocjenu ulazi prisustvo studenta na predavanjima i vježbama, kvalitet seminarskog rada i aktivnost na nastavi.					
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)					
Predavanja	Vježbe	Seminarski rad	Aktivnost	Ispit	
10	5	10	10	65	
Literatura:					
Obavezna literatura					
1. Željko Škuljević, <i>Filozofski podsjetnik</i> (II izdanje), Hijatus, Zenica, 2000. 2. Branko Bošnjak, <i>Filozofija. Uvod u filozofsko mišljenje i rječnik</i>, Zagreb, 1973.					
Dodatna literatura					
1. Damir Barbarić, <i>Grčka filozofija</i>, Zagreb, 1995. 2. Eugen Fink, <i>Uvod u filozofiju</i>, Zagreb, 1998. 3. Eugen Fink, <i>Osnovni fenomeni ljudskog postojanja</i>, Beograd, 1984. 4. Milan Kangrga, <i>Klasični njemački idealizam, (peradavanja)</i>, Zagreb, 2008. 5. Karl Jaspers, <i>Filozofija egzistencije</i>, Beograd, 1973.					



UNIVERZITET U ZENICI
FILOZOFSKI FAKULTET

Naziv predmeta: INTERKULTURALNA PEDAGOGIJA

Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
I (prvi)	Obavezni	2	2	4	04K04-307

Predmeti koji su preduvjet za polaganje

-

Cilj predmeta	Cilj kolegija je da se studenti-ce osposobe za primjenu teorijskih znanja iz oblasti interkulturalne pedagogije, temeljnim stručnim i naučnim stavovima, antropološkim izvorima i utemeljenjima, te prošire znanja o ulozi kulturalnog konteksta u područjima odgoja i obrazovanja. Proširit će znanja o ulozi kulture i etnoteorija u proučavanju ontogeneze, te prepoznavanja osnovnih problema vezanih za interkulturalno susretanje i prilagodbu drugim kulturama. Djelovanje u pravcu osposobljavanja novog profila stručnjaka: interkulturalnog medijatora i socijalnog integratora.
Kompetencije (Ishodi učenja)	Osposobiti studente za proces aktivnog učešća u uvjetima multi i interkulturalnosti, kao i kritičkog propitivanja društvenih implikacija interkulturalizma u odgoju i obrazovanju, te da se upoznaju sa mogućnostima pedagoškog djelovanja s marginalnim grupama; Klasificirati i planirati djelovanje uvažavajući različite kulturalne kontekste iz kojih pojedinci i grupe dolaze, te značaj eko-kulturne niše; Analizirati rezultate kros-kulturalnih istraživanja ličnosti, interkulturalne komunikacije i životnih stilova; Usporedba i analiza, kritike i aporije različitih modela multikulturalnog i interkulturalnog obrazovanja; Opisati, objasniti i primijeniti interkulturalne kompetencije u svakodnevnom životu;

Program predmeta:

1. Uvodno predavanje – očekivanja, upoznavanje s programom
2. Interkulturalna pedagogija u sistemu znanosti o odgoju, antropološke poveznice i izvorišta
3. Definicije, manifestacije i određenja kulture
4. Tradicija i metodološki pristupi istraživanja kulture
5. Kulturalne norme porodične organizacije i srodstvenih sistema
6. Koncept roditeljstva u različitim kulturalnim kontekstima
7. Kulturalni modeli odgajanja i djetinjstvo
8. Kulturalne varijacije razumijevanja ličnosti
9. Kulturalni modeli komuniciranja i iskazivanja emocija
10. Kultura i koncept zdravlja
11. Kvadranti interkulturalnog susretanja
12. Hipoteza kontakta, Stadiji kulturalnog šoka, Teorija integrirane prijetnje
13. Antagonistička akulturacija
14. Aporije multikulturalizma; Dimenzije multikulturalne i multietničke edukacije
15. Razvojni modeli interkulturalne osjetljivosti

Izvođenje nastave: Nastava je auditorna i izvodi se prema utvrđenom rasporedu kroz predavanja, vježbe i konsultacije.

Provjera znanja: U okviru kolegija su predviđena dva parcijalna ispita na kojima student može osvojiti dovoljan broj bodova za minimalnu prolaznu ocjenu, ali i više. U slučaju neizlaženja na parcijalni ispit, studentima je omogućeno polaganje završnog, integralnog ispita. Studenti, također, u toku nastave rješavaju semestralne zadatke koji ulaze u konačnu ocjenu.

Težinski kriteriji za provjeru znanja

Prisustvovanje nastavi (80%)	Saopćenje o nekoj od tema iz programa	Samostalno istraživanje (stručni portfolioj)	Pismeni rad (1. parcijalni ispit)	Završni ispit (2. parcijalni ispit)	UKUPNO
-	10	10	40	40	100

Literatura

Obavezna

1. Alić, A. (2018). *Kulturalni modeli odgajanja – uvod u antropologiju porodice*. Sarajevo: Perfecta.
2. Eriksen, T.H. (2014). *Šta je socijalna antropologija?* Beograd: Karpos.
3. Ogbu, J.U. (1989). *Pedagoška antropologija*. Zagreb: Školske novine.
4. Perotti, A. (1995). *Pledoaje za interkulturalni odgoj i obrazovanje*. Zagreb: Educa.
5. Vulfolk, A., Hjuž, M., Volkap, V. (2011). *Psihologija u obrazovanju*. Beograd: Clio. Poglavlje: *Kultura i različitost* (str. 327-429)

Predavanja i vježbe (izbor materijala iz dopunske literature distribuirani u toku nastave)

Dodatna

1. Alić, A., Cerić, H., Habibović, S. (2018). *Obilježja kulture mladih – istraživanja i osvrti*. Sarajevo: Centar za napredne studije.
2. Alić, A., Cerić, H., Habibović, S. (2018). *Studija kulturalnog kontakta i socijalnog utjecaja*. Sarajevo: Dobra knjiga. (str. 16-48)
3. Alić, A. (2012). *Struktura i dinamika obiteljske kulture*. Sarajevo: Dobra knjiga i CNS. (str. 193-254)
4. Bennett, M.J. (1993). *Towards Ethnorelativism: A Developmental Model of Intercultural Sensitivity in Paige*. (ed.) Education for the Intercultural Experience. Maine: Intercultural Press.
5. Božović, R. (2006). *Leksikon kulturologije*. Beograd: Udruženje nauka i društvo Srbije.
6. Cerić, H., Alić, A. (2005). *Temeljna polazišta inkluzivnog obrazovanja*. Zenica: Hijatus.
7. Cushner, K. (1999). *Human Diversity in Action: Developing Multicultural Competencies for the Classroom*. Kent State University.
8. Giroux, H.A., & Shannon, P. (1997). *Education And Cultural Studies*. Routledge New York and London.
9. Grupa autora (2005). *T – Kit: Interkulturalno učenje*. Beograd.
10. Grupa autora (2007). *Vodič za unapređenje interkulturalnog obrazovanja*. Beograd: Grupa MOST, Fond otvoreno društvo.
11. Hall, T. E. (1990). *The Hidden Dimension*. New York: Anchor Book.
12. Hall, T. E. (1976). *Beyond Culture*. New York: Anchor Book.
13. Hall, T. E. (1976). *Nemi jezik*. Beograd: XX vek.
14. Hofstede, G.H. (2001). *Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations*. London: Sage Publications, Inc.
15. Kagitcibasi, C. (2007). *Family, Self, and Human Development Across Cultures*. London: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
16. Keller, H. (2007). *Cultures of Infancy*. London: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
17. LeVine, R., New, R.S. (2008). *Anthropology and Child Development – a Cross-cultural Reader*. Blackwell Publishing.
18. Kon, I.S. (1991). *Dete i kultura*. Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva.
19. LeVine, R.A. (2003). *Childhood Socialization: Comparative Studies of Parenting, Learning and Educational Change*. The University of Hong Kong: Comparative Education Research Centre.
20. Race, R. (2011). *Multiculturalism and Education*. London: Continuum.
21. Slatina, M. (2005). *Od individue do ličnosti*. Zenica: Dom štampe. (str. 61-88)
22. Semprini, A. (2004). *Multikulturalizam*. Beograd: Clio.
23. Sue, D.W., Sue, d. (2008). *Counseling the Culturally Diverse*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
24. Valsiner, J. (1997). *Čovekov razvoj i kultura*. Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva.



UNIVERZITET U ZENICI
FILOZOFSKI FAKULTET

Naziv predmeta: KULTURA GOVORA

Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
I (prvi)	Obavezni	2	2	4	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje		Nema			
Cilj predmeta		• osposobiti studente za pravilno korištenje pravopisne norme standardnog bosanskog, hrvatskog, srpskog jezika • osposobiti studente za primjenu osnovnih načela pismenog i usmenog komuniciranja.			

	• osposobiti studente za pravilno korištenje komunikacijskih vještina u skladu sa kontekstom			
Kompetencije (Ishodi učenja)	• primjenjuje pravopisna pravila standardnog bosanskog, hrvatskog, srpskog jezika • primjenjuje temeljna načela pismenog komuniciranja • primjenjuje temeljna načela usmenog komuniciranja • koristi digitalne alate kao potporu komunikacijskom činu			
Program predmeta: 1. Pravopis i pravopisna pravila – veliko i malo slovo 2. Pravopis i pravopisna pravila – sastavljeno i rastavljeno pisanje riječi 3. Pravopis i pravopisna pravila – pojedinačni glasovi 4. Pravopis i pravopisna pravila – glasovne promjene 5. Pravopis i pravopisna pravila – skraćenice 6. Pravopis i pravopisna pravila – interpunkcija 7. Administrativne forme pisanja – molba, žalba, zahtjev 8. Administrativne forme pisanja – prijava, izjava, CV 9. Novinarske forme pisanja – vijest, izvještaj, komentar 10. Osnovna svojstva dobrog govora 11. Struktura govornog iskaza 12. Govor u svakodnevnim životnim situacijama 13. Jezik i struka 14. Digitalni alati u funkciji komunikacijskog čina 15. Evaluacija ispitnih aktivnosti				
Izvođenje nastave: predavanja i vježbe; verbalne metode, metoda praktičnih radova, metoda demonstracije				
Provjera znanja: Provjera znanja podrazumijeva nekoliko pojedinačnih segmenata na osnovu kojih se izvodi konačna ocjena. Student je dužan na svakom segmentu u okviru predmeta osvojiti predviđeni minimum za prolaz, kako bi se stvorili uvjeti za formiranje konačne ocjene. Pojedinačni segmenti i njihov udio u konačnoj ocjeni su sljedeći: 1. pravopisna vježba – 40% udjela u konačnoj ocjeni (teoretski ispit) 2. administrativne forme komuniciranja – 15 % udjela u konačnoj ocjeni (praktičan rad) 3. novinarske forme komuniciranja – 15% udjela u konačnoj ocjeni (praktičan rad) 4. prezentacija – 30 % udjela u konačnoj ocjeni (praktičan rad)				
Težinski kriteriji za provjeru znanja				
pravopisna vježba	administrativne forme komuniciranja	novinarske forme komuniciranja	prezentacija	UKUPNO
40 bodova	15 bodova	15 bodova	30 bodova	100 bodova
Literatura				
Obavezna 1. Pravopisi bosanskog, hrvatskog i srpskog jezika 2. Šipka, M. (2005) Kultura govora, Institut za jezik, Sarajevo 3. Čengić, M. (2005), Vještina pisanja, DES, Sarajevo				
Dodatna Šira literatura daje se studentima uz obradu pojedinih tema.				

 UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET					
Naziv predmeta: UVOD U MEDIJE					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
II	Obavezni	2	2	4	
Predmeti koji su preduvjet	Nema predmeta koji su preduvjet za polaganje				
Cilj predmeta	Cilj kolegija je osposobiti studente da razumiju povijest različitih masovnih medija, kao i njihove karakteristike i društveni i kulturološki kontekst njihovog djelovanja. Cilj kolegija je osposobiti studente da analiziraju savremene trendove u oblasti				

	masovne medijske komunikacije posebno s aspekta funkcioniranja novih medija i konvergencije.				
Kompetencije (Ishodi učenja)	Studentice i studenti: - osposobljeni da analiziraju funkcije masovnih medija - osposobljeni za istraživanje različitih vrsta masovnog komuniciranja - poznaju karakteristike različitih medija i osposobljeni su za istraživanje utjecaja masovnih medija - poznaju karakteristike Interneta i djelovanja društvenih mreža - osposobljeni da analiziraju trendove konvergencije.				
Program predmeta: 1. Vrste komunikacija 2. Usmena i pismena komunikacija 3. Masovna komunikacija 4. Vrste masovnih medija 5. Povijest štampe 6. Telegraf i telefon 7. Radio difuzija 8. Povijest televizije 9. Hladni i vrući mediji 10. Funkcije masovnih medija 11. Internet 12. Novi mediji – nova avangarda 13. Konvergencija 14. Mediji i (umreženo) društvo 15. Mediji i sloboda					
Izvođenje nastave: 1. Predavanja (40%); 2. Vježbe (20%); 3. Prezentacije (20%); 4. Diskusije (20%)					
Provjera znanja: Studentice i studenti ispit polažu pismenim putem i na taj način mogu ostvariti 60% ocjene, a ostatak od 40% ostvaruju kroz realizaciju praktičnih zadataka, te samostalni istraživački rad i odgovarajuću prezentaciju rezultata istraživanja.					
Težinski kriteriji za provjeru znanja					
Predavanja	Vježbe	Praktičan rad	Teoretski ispit	Prezentacije	
20	10	20	40	10	
Literatura					
Obavezna Berk, Piter; Brigs, Asa (2006) : <i>Društvena istorija medija.</i> Beograd: Clio. Brigs, Adam; Kobli, Pol (2005): <i>Uvod u studije medija.</i> Beograd: CLIO.					
Dodatna Vreg, France (1992) : <i>Demokratsko komuniciranje. Prilog pluralističkoj paradigmi u komunikacijskoj nauci.</i> Narodna i Univerzitetska biblioteka BiH Sarajevo; Fakultet politickih nauka Sarajevo. Debre, Režis (2000) : <i>Uvod u mediologiju.</i> Beograd: CLIO.					

 UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET					
Naziv predmeta: Strani jezik I - ENGLESKI JEZIK I					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
I (prvi)	Obavezni	2	2	4	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			Nema		
Cilj predmeta	Cilj ovog predmeta je, prije svega, utvrditi i proširiti nivo stečenog znanja iz engleskog jezika, sa akcentom na aktivnoj upotrebi jezika. Teži se ka tome da se osposobi studente za čitanje i slušanje prema B1 CEFR nivou te postići kod studenata poznavanje i razumijevanje osnovnog i stručnog vokabulara. Također, želi se unaprijediti sposobnost za primjenu teorijskog znanja za opisivanje sadašnjih, prošlih i budućih radnji.				



UNIVERZITET U ZENICI
FILOZOFSKI FAKULTET



Kompetencije (Ishodi učenja)	Po završetku navedenog kolegija, student će biti u stanju da: • definiraju i razlikuju načine opisivanja trenutnih i svakodnevnih, prošlih, i budućih radnji. • prepoznaju i služe se leksikom i sintaksom engleskog jezika prema B1 CEFR nivou, • primjenjuju usvojeno znanje u aktivnoj komunikaciji i sporazumijevanju, • čitaju stručnu literaturu dostupnu na engleskom jeziku do B1 nivoa,		
Program predmeta: 1. Vrste riječi, prisvojni oblici; 2. Svakodnevna rutina - Present Simple Tense; 3. Članovi i prijedlozi; 4. Opisivanje trenutnih, privremenih radnji - Present Continuous Tense; 5. Present Simple Tense vs. Present Continuous Tense; 6. Razvoj jezičkih vještina čitanja i slušanja sa akcentom na pređeno gradivo; 7. Prvi test u nastavi; 8. Opisivanje prošlih radnji - Past Simple Tense; 9. Past Continuous Tense; 10. Imenice; 11. Opisivanje budućih radnji - Future Simple vs. be going to; 12. Present Perfect Tense; 13. Poređenje, pridjevi - Opisivanje ljudi, mjesta; 14. Razvoj jezičkih vještina pisanja i govora sa akcentom na pređeno gradivo; 15. Drugi test u nastavi.			
Izvođenje nastave: Predavanja i vježbe kroz verbalne metode rada, prezentacije i praktičan rad studenta.			
Provjera znanja: Prezentacija 15%; Prvi parcijalni test 35%; Drugi parcijalni 35%; Aktivno učešće 15%			
Težinski kriteriji za provjeru znanja			
Prezentacija na temu	Prvi parcijalni test	Drugi parcijalni test	Aktivno učešće
15	35	35	15
Literatura			
Obavezna			
1. Murphy, R. (2004). English Grammar in Use: a self-study reference and practice book for intermediate students of English. 3rd edition. Cambridge: CUP.			
2. Aktuelni odlomci iz stručne literature/oblasti po izboru nastavnika/saradnika			
Dodatna			
1. Oxenden, C. and Latham-Koenig, C. (2006). New English File (Intermediate). Student’s Book, Workbook. Oxford University Press.			
2. McCarthy, M. and O’Dell, F. (2012). English Vocabulary in Use. Cambridge University Press, Cambridge.			
3. Soars L. S. and Maris, A. (2011). New Headway Elementary. Oxford: Oxford University Press.			
4. Soars L. S. and Maris, A. (2011). New Headway Elementary (workbook). Oxford: Oxford University Press.			

Naziv predmeta: Strani jezik I - NJEMAČKI JEZIK I					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
I (prvi)	Obavezni	2	2	4	04K03-987
Predmeti koji su preduvjet za polaganje		-			
Cilj predmeta	- osposobiti studente za sticanje usmene i pismene kompetencije na nivou A1 do nivoa A2 u okviru Evropskog referentnog okvira za učenje i usvajanje stranih jezika - unaprijediti kod studenata sposobnost za samostalno sticanje znanja, proširivanje spoznaja i razvijanje sposobnosti mišljenja i pamćenja i prosuđivanja - postići kod studenata da razumiju i koriste svakodnevne izraze i jednostavne rečenice na njemačkom jeziku - osposobiti studente da predstavljaju sebe i druge i da jednostavnim izrazima opišu svoje porijeklo, obrazovanje i neposrednu životnu okolinu - osposobiti studente za sporazumijevanje u svakodnevnim rutinskim situacijama - postići kod studenata razumijevanje temeljne terminologije iz područja kulture uopće, kulturne baštine Bosne i Hercegovine kao i Njemačke, a što se odnosi na muziku, sport, likovne stilove, društvene strukture, muzeologiju, školstvo i obrazovanje, svakodnevni život i običaje				
Kompetencije (Ishodi učenja)	- vlada osnovnim početnim znanjem njemačkog jezika (A1) - može se sporazumijevati na jednostavan način i u stanju je predstaviti se drugima i ostvariti osnovnu komunikaciju na njemačkom jeziku sa sugovornicima u okruženju - razumije osnovnu terminologiju iz oblasti kulture, kako one nacionalne tako i njemačke				
Program predmeta:					
1. Susreti i kontakti Predstaviti sebe i druge, pozdraviti se na formalni i neformalni način, porijeklo, moja porodica. Gramatika: abeceda, prezent, nominativ ličnih zamjenica, red riječi u izjavnoj rečenici, konjugacija i upotreba glagola „kommen“, „heißen“ i „sein“, W-pitanja: Wie?, Wo?, Woher?, Ja/Nein- pitanje, brojevi.					
2. Svakodnevne situacije Tražiti i dati informacije, kupovati, pitati za cijenu. Gramatika: negacija „nicht“ i „kein-“, određeni i neodređeni član, negacijski član, prisvojni članovi, lične zamjenice i akuzativ ličnih zamjenica, brojevi od 0 -20, W-pitanja: Wer?, Was?, Wen?, Wann? Wie viel?, Wie viele?					
3. Šta je to domovina? Dati osnovne informacije o svojoj zemlji i njenoj kulturi. Gramatika: prezent modalnih glagola, prisvojne zamjenice					
4. Njemačka Općenito Njemačkoj, Gramatika: pravilni glagoli u perfektu					
5. Brojevi i činjenice o Njemačkoj. Gramatika: množina imenica					
6. Na putu Snalaženje u novom okruženju, ispunjavanje zahtjeva za izdavanje ličnog dokumenta, poštivanje pravila na javnim mjestima, čitanje brošure o Salzburgu. Gramatika: imperativ, modalni glagol „dürfen“, pokazne zamjenice, prijedlozi s dativom					
7. Prvi parcijalni kolokvij					
8. U gradu Orijentacija u gradu, imenovati zgrade u gradu, pisanje poštanske karte ili e-maila, Gramatika: prijedlozi s dativom i akuzativom, prijedlozi s akuzativom					
9. U inostranstvu Turizam, različiti jezici i kulture, Gramatika: slaba pridjevska deklinacija					
10. Putovanje u Beč Osnovne informacije o Beču, putovanje, traženje smještaja Gramatika: jaka pridjevska deklinacija					
11. Bern – grad lijepih mostova Osnovne informacije o Bernu, obilazak grada, slobodno vrijeme: planiranje i dogovori, Gramatika: mješovita pridjevska deklinacija					

12. Praznici Kako čestitati nekome? Gramatika: komparacija pridjeva 13. Mediji u svakodnevnom životu Gramatika: preterit glagola „haben“ i „sein“ 14. Drugi parcijalni kolokvij 15. Završna evaluacija kolegija					
Izvođenje nastave: Nastava je auditorna i izvodi se prema utvrđenom rasporedu kroz predavanja, vježbe i konsultacije.					
Provjera znanja: U okviru kolegija su predviđena dva parcijalna ispita na kojima student/studentica može osvojiti dovoljan broj bodova za minimalnu prolaznu ocjenu, ali i više. U slučaju neizlaženja na parcijalni ispit, omogućeno je polaganje završnog, integralnog ispita. Studentice i studenti, također, u toku nastave rješavaju semestralne zadatke koji ulaze u konačnu ocjenu.					
Težinski kriteriji za provjeru znanja					
Prisustvo na nastavi (80%)	Prezentacija na odabranu temu iz programa na vježbama	Portfolio (zadaci)	Pismena provjera znanja (1. parcijalni ispit)	Završni ispit (2. parcijalni ispit)	UKUPNO
-	10	10	40	40	100
Literatura					
Obavezna 1. Niebisch, D. et al. (2016) <i>Schritte international Neu 1, Niveau A1/1, Deutsch als Fremdsprache, Kursbuch und Arbeitsbuch 1</i> , München, Hueber Verlag 2. Marčetić, T. (2003) <i>Pregled njemačke gramatike – Deutsche Grammatik im Überblick</i> , Školska knjiga Zagreb 3. Medić, I. (1999) <i>Kleine deutsche Grammatik</i> , Školska knjiga Zagreb					
Dodatna 1. Dallapiazza, R.-M. et al., (2002) <i>Tangram, Deutsch als Fremdsprache 1A - Kursbuch und Arbeitsbuch</i> , Ismaning, Max Hueber Verlag 2. Dallapiazza, R.-M. et al., (2002) <i>Tangram, Deutsch als Fremdsprache 2A - Kursbuch und Arbeitsbuch</i> , Ismaning, Max Hueber Verlag 3. R. Baltzer, B. Stenzel und D. Strauss (1999): <i>Alles Gute! Ein deutscher Ferneseh Sprachkurs, Lese- und Arbeitsbuch</i> , Langenscheidt					

						UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET	
Naziv predmeta: Strani jezik I - TURSKE JEZIK I							
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS	Šifra		
		Predavanja	Vježbe				
I (prvi)	Obavezni	2	2	4			
Predmeti koji su preduvjet za polaganje				Nema			
Cilj predmeta		• Osposobiti studente za ovladavanje baznim strukturnim elementima turskog jezika na fonetsko-fonološkom nivou • Osposobiti studente za ovladavanje baznim strukturnim elementima turskog jezika na morfološkom nivou • Osposobiti studente za razumijevanje jednostavnijih tekstova • Osposobiti studente za pravilno korištenje komunikacijskih vještina u najobičnijim životnim situacijama					
Kompetencije (Ishodi učenja)		• Ovladava fonetsko-fonološkim elementima turskog jezika • Osposobljava studente za korištenje genitivnih veza kako u teoriji tako i u praksi • Sastavlja imenske i glagolske rečenice, primjenjuje pozitivni, negativni, upitnog i upitno-odrični oblik • Koristi digitalne alate kao potporu u nastavi					
Program predmeta: 1. Historijski pregled razvoja turskog jezika 2. Turski alfabet, pravopisni znaci							

3. Vokalna harmonija												
4. Prisvojni sufiksi												
5. Pomoćni glagol BITI (imek)												
6. Prva genitivna veza												
7. Prvi parcijalni ispit												
8. Padeži, postpozicije sa nominativom i genitivom												
9. Present na -yor												
10. Predikativi var/ yok												
11. Perfekt na -di												
12. Izražavanje datuma i vremena na satu, druga genitivna veza												
13. Brojevi												
14. Futur na -(y)ecek												
15. Drugi parcijalni ispit												
Izvođenje nastave: predavanja i vježbe; verbalne metode, metoda praktičnih radova, metoda demonstracije												
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji. Pojedinačni segmenti i njihov udio u konačnoj ocjeni su sljedeći: 1. vježbe, aktivnost 30%; 2. prvi parcijalni ispit 25%; 3. drugi parcijalni ispit 25%; 4. usmeni ispit 20%.												
Težinski kriteriji za provjeru znanja (bodova)												
<table><tr><td>Predavanja</td><td>Vježbe</td><td>aktivnost</td><td>Pismeni ispit</td><td>Usmeni ispit</td><td>Ukupno</td></tr><tr><td>10 b</td><td>10 b</td><td>10 b</td><td>50 b</td><td>20 b</td><td>100 b</td></tr></table>	Predavanja	Vježbe	aktivnost	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ukupno	10 b	10 b	10 b	50 b	20 b	100 b
Predavanja	Vježbe	aktivnost	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ukupno							
10 b	10 b	10 b	50 b	20 b	100 b							
Literatura												
Obavezna 1. E. Čaušević: <i>Gramatika suvremenoga turskog jezika</i> , Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 1996. 2. K. Aykut: <i>Turske postpozicije-„reči bez značenja“</i> , Zadužbina Andrejević, Beograd, 2007. 3. S. Đinđić: <i>Udžbenik turskog jezika</i> , Naučna knjiga, Beograd, 1989. 4. N. Nomer Karaman: <i>Türkçe öğrenelim</i> , Filiz Kitabevi, İstanbul, 2003 5. M. Ergin: <i>Üniversiteler İçin Türk Dili</i> , Bayrak Basım, İstanbul, 1994 6. Yeni Hitit, <i>Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı I</i> , Tömer, Ankara, 2009 Literatura po izboru nastavnika. Literatura može da se inovira početkom svake akademske godine.												
Dodatna 1. M. Hengirmen: <i>Türkçe öğreniyoruz</i> , Engin Yayınevi, Ankara, 2002 2. F. Temizyürek: <i>Türkçe öğreniyoruz - Güneş</i> , Tika Yayınları, Ankara, 2005 3. F. Temizyürek: <i>Türkçe öğreniyoruz - Orhun</i> , Tika Yayınları, Ankara, 2003 4. Türkçe eğitim öğretim setleri Literatura po izboru nastavnika. Literatura može da se inovira početkom svake akademske godine.												

SEMESTAR II

	UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET				
Naziv predmeta: UVOD U KULTURALNU POVIJEST					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
II (drugi)	Obavezni	3	2	5	04K39-004
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		Cilj kolegija je upoznati studente sa kulturološkim pogledima na povijest aktualizirajući relevantne diskurse. Predstaviti predmet i ciljeve discipline kulturalnih povijesti, njihov značaj i ulogu u kulturalnim studijima, te upoznati studente sa relevantnim teorijama i historiografskim i sociološkim metodama koje se koriste za proučavanje povijesti i povijesti kulture			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Interpretirati glavne elemente kulturalne povijesti koristeći relevantne teorije i historiografske i sociološke metode.			

Program predmeta	1. Pojam kulturalne povijesti 2. Kulturalna povijest i kulturalni studiji 3. Pojam kulture 4. Kultura i civilizacija 5. Kultura i naracija 6. Kultura i grafosfera 7. Kultura i nacija 8. Pismenost 9. Dinamika tekstualnih zajednica 10. Jezik 11. Kulturalna povijest i umjetnost 12. Vrijeme i prostor 13. Koncept slobode 14. Individualizam i tjelesnost 15. Procesi spoznavanja			
Izvođenje nastave (%)	predavanja 40; prezentacije 20; debate/diskusije 20; grupni rad 20			
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.				
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)				
Prezentacije	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Debate/diskusije	
20	35	25	20	
Literatura:				
Obavezna literatura				
1. Foucault, M. (1972) : The Archeology of Knowledge. New York. 2. Burke, P. (2006) : Što je kulturalna povijest. Zagreb : Antibarbarus. 3. Biti, V. (2000) : Strano tijelo pripovijesti. Zagreb : Sveučilišna biblioteka.				
Dodatna literatura				
1. Hyden, White (2004)): <i>Historijska propovjednost i problem istine u historijskom prikazivanju</i>. Časopis za suvremenu povijest, 36, 2.				

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: OPĆA PSIHOLOGIJA SA PSIHOLOGIJOM LIČNOSTI					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
II (drugi)	Obavezni	2	2	5	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		• upoznati studente sa osnovama psihologije i savremenim psihološkim pravcima i metodama • predstaviti koncepte ličnosti, inteligencije i stvaralaštva, kao i teorije koje proučavaju pojam motiva, destruktivnog i konstruktivnog reagiranja na frustraciju, te mehanizme odbrane ličnosti			
Kompetencije (Ishodi učenja)		• razumijevanje i upotreba osnovnih pojmova iz oblasti psihologije • prepoznavanje elemenata i razloga za konstruktivno, odnosno destruktivno ponašanje.			
Program predmeta 1. Predmet i razvoj psihologije 2. Savremeni psihološki pravci i metode 3. Osjeti i percepcije 4. Pojam učenja 5. Pojam pamćenja – vrste pamćenja, hipnagogne slike					

6. Osnovne zakonitosti zaboravljanja			
7. Pojam mišljenja			
8. Stvaralaštvo – kriteriji stvaralaštva, tok i faze stvaralačkog procesa, ličnost i stvaralaštvo			
9. Inteligencija i druge mentalne sposobnosti			
10. Karakteristike i klasifikacije emocija			
11. Ličnost – šta je ličnost, struktura ličnosti, razvoj i dinamika ličnosti, različite teorije ličnosti			
12. Pojam motiva – klasifikacija motiva, frustracija i uzroci			
13. Konflikt, destruktivno i konstruktivno reagiranje na frustraciju			
14. Mehanizmi odbrane ličnosti			
15. Temperament, karakter, stavovi, ispitivanje osobina ličnosti, poremećaj ličnosti			
Izvođenje nastave (%)		predavanja 40; prezentacije 20; debate/diskusije 20; grupni rad 20	
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.			
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)			
Prezentacije	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Debate/diskusije
20	35	25	20
Literatura:			
Obavezna literatura:			
1. V. Pečjak: Psihologija saznavanja, Sarajevo, 1981.			
2. I. Dizdarević: Psihologija masovnih komunikacija, Sarajevo, 1998.			
3. A Fulgosi: Psihologija ličnosti – teorije i istraživanja, Zagreb, 1981.			
4. S. Hrnjica; Opšta psihologija sa psihologijom ličnosti, Beograd, 1987.			
Dodatna literatura:			
1. H. S. Rathus: Temelji psihologije, Jastrebarsko, 2000.			
2. Z. Bujas: Uvod u metode eksperimentalne psihologije, Zagreb, 1981.			
3. H. Ueckert, R. Kakuska, Y. Nagorny: Psihologija u službi čovjeka, Zagreb, 1987.			

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET				
Naziv predmeta: SOCIOLOGIJA KULTURE						
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra	
		Predavanja	Vježbe			
II (drugi)	Obavezni	2	2	5	04K40-047	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-			
Cilj kolegija		Cilj nastavnog kolegija Sociologija kulture je da se predstave najznačajnije konceptualne i kontekstualne raznolikosti onoga što se određuje pojmom <i>kultura</i> , kao i da se ukaže na multidisciplinarni i transdisciplinarni karakter proučavanja kulture, kulturnih činjenica i fenomena, s posebnim akcentom na društvene i povijesne determinante kulture.				
Kompetencije (Ishodi učenja)		Od studenata se očekuje razumijevanje i povezivanje osnovnih elemenata iz oblasti sociologije kulture sa drugim naučnim disciplinama, oblastima i teorijama, kao i mogućnost komparacije različitih pristupa sociologiji kulture. U tom smislu studenti se obrazuju kritičkom i analitičkom reflektiranjem o distinktivnim karakterizacijama pojma i sadržine kulture i specifičnih relacija sa drugim društvenim varijablama.				
Program predmeta						
1. Uvod u strukturu, ciljeve i metodologiju rada.						
2. Predavanja: Pojam kulture, njeno značenje i povijesno utemeljenje znanja o kulturi; Sociologija kulture i Kulturna sociologija Vježbe: Analiza ekcerpta Ideja kulture						
3. Predavanja: Kultura i priroda Vježbe: Analiza ekcerpta Ideja kulture, Vizualna konstrukcija kulture						

4. Predavanje: Kultura, umjetnost i tehnika
Vježbe: analiza teksta Umjetničko djelo u vijeku svoje tehničke reprodukcije
5. Predavanje: Eliasovo razumijevanje kulture i civilizacije
Vježbe: Predgovor djela O procesu civilizacije i ekserpti djela
6. Predavanje: Nietzscheovo razumijevanje apolonijske i dionizijske kulture
Vježbe: Analiza djela Rođenje tragedije iz duha muzike
7. Predavanje: Kultura kao dio društvenog sistema versus kultura kao totalitet ljudskog samopotvrđivanja
Vježbe: analiza odabranih poglavlja Distinkcija, Homo ludens
8. Predavanje: Kultura kao objektivacija zbilje
Vježbe: Socijalna konstrukcija zbilje (odarana poglavlja)
9. Predavanje: Teorija sukoba civilizacija
Vježbe: Analiza djela Sukob civilizacija
10. Predavanje: Teorija sukoba civilizacija II
Vježbe: Analiza djela Sukob civilizacija
11. Predavanje: Fukuyamina refleksija o kraju povijesti
Vježbe: analiza djela Kraj povijesti i posljednji čovjek
12. Predavanje: Simbolička moć i kulturni kapital
Vježbe: Analiza teksta Simbolička moć
13. Predavanje: Postmodernistička interpretacija kulture
Vježbe: analiza djela Postmodernost stanje
14. Predavanje: Evrocentrizam i odnos prema Drugom
Vježbe: Analiza djela Orijentalizam
15. Završna razmatranja i evaluacija nastavnog predmeta
Vježbe: Prema dogovoru sa studentima odabrana poglavlja sociologije umjetnosti

Izvođenje nastave (%) | predavanja 55; prezentacije 10; debate/diskusije 15; individualni i grupni rad 20

Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno.

Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.

Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)

Aktivnost i prisutvo	Prezentacije	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Debate/diskusije
10	10	30	40	10

Literatura:

Obavezna literatura

1. Eagleton, T. (2015): Ideja kulture. Zagreb: Jesenski i Turk.
2. Berger, P., Luckmann, T. (1992): Socijalna konstrukcija zbilje. Zagreb: Naprijed.
3. Elias, N. (1996): O procesu civilizacije. Zagreb: Antibarbarus.
4. Hantington, S. (2000): Sukob civilizacija i preustroj svjetskog poretka. Banja Luka: CID.
5. Fukuyama, F. (1994): Kraj povijesti i posljednji čovjek. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada.
6. Nietzsche, F. (1983): Rođenje tragedije. Beograd: BIGZ.
7. Said, E. V. (2000): Orijentalizam. Beograd: XX vek.
8. Lyotard, J.F. (2005): Postmodernost stanje. Izvještaj o znanju. Zagreb: Ibis grafika.

Dodatna literatura

1. Benjamin, W. (1974): Eseji. Beograd: Nolit.
2. Bourdieu, P. (2011): Distinkcija. Društvena kritika suđenja. Zagreb: Antibarbarus.
3. Levi-Stros, K. (1966): Divlja misao. Beograd: Nolit.
4. Horkheimer, M., Adorno, T. (1989): Dijalektika prosvjetiteljstva. Sarajevo: Veselin Masleša-Svjetlost
5. Moren, E. (1979): Duh vremena. Beograd: BIGZ.
6. Kloskowska, A. (2001): Sociologija kulture. Beograd: Čigoja štampa.
7. Huizinga, J. (1992): Homo ludens. Zagreb: Naprijed.



UNIVERZITET U ZENICI
FILOZOFSKI FAKULTET



Naziv predmeta: MUZEOLOGIJA

Semestar	Status	Broj časova sedmično	ECTS	Šifra
----------	--------	----------------------	------	-------

		Predavanja	Vježbe		
II (drugi)	Obavezni	3	2	5	04K39-005
Predmeti koji su preduvjet:		-			
Cilj kolegija		• upoznati studente sa osnovnim pojmovima iz oblasti muzeologije i muzeografije • prezentirati koncept muzeologije kao dijela informacijskih znanosti • elaborirati povijesni razvoj muzejske ustanove i njezin značaj za afirmaciju i zaštitu kulturne baštine • ukazati na značaj odnosa muzeologije prema temeljnim znanstvenim disciplinama • problematizirati uzroke koji su doveli do krize muzeja, te ukazati na potrebu društvene kontekstualizacije muzeja • upoznati studente sa iskusejima pred kojima se nalazi savremeni muzej			
Kompetencije (Ishodi učenja)		• interpretirati osnovne pojmove iz oblasti muzeologije i muzeografije • analizirati odnos muzeologije i temeljnih znanstvenih disciplina, kao i uzroka koji su doveli do krize muzeja			
Program predmeta		1. Pregled povijesti muzeja: od riznica grčkih hramova do ekomuzeja i muzeja na otvorenom. 2. Povijest muzeologije kao znanstvene discipline. 3. Muzeologija kao dio informacijskih znanosti. Moderni koncepti muzeologije. 4. Muzej kao institucija. Muzejske funkcije: sakupljanje, čuvanje, izučavanje, izlaganje. Klasifikacija muzeja. 5. Zadaci i uloga muzeja. Muzejska komunikacija. Izložba kao sredstvo komunikacije. Jezik izložbe. 6. Zaštita muzejskih predmeta 7. Stalne muzejske postavke 8. Menadžment muzeja 9. Muzejska etika 10. Muzej i njegovi korisnici 11. Muzej u informatičkom okruženju 12. Muzej i identitet 13. Muzej kao medij demokratskog komuniciranja 14. Virtualni muzej 15. Muzeji i razvoj			
Izvođenje nastave (%)		predavanja 40; prezentacije 40; debate/diskusije 10; grupni rad 10			
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.					
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)					
Prezentacije		Pismeni ispit		Usmeni ispit	
20		30		30	
				Debate/diskusije	
				20	
Literatura:					
Obavezna literatura:					
1. Maroević, Ivo (1993) Uvod u muzeologiju. Zagreb: Zavod za informacijske studije. 2. Andre Gob-Noemie Drouguet: Muzeologija-povijest, razvitak, izazovi današnjice. Zagreb: Antibarbarus. 3. Šola, Tomislav (1997) Eseji o muzejima i njihovoj teoriji. Zagreb: ICOM.					
Dodatna literatura					
1. Edson, Gari (2003) Muzeji i etika. Beograd: Clio. 2. Krivošejev, Vladimir (2009) Muzeji-publika-marketing. Valjevo: Narodni muzej.					

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: KOMUNIKOLOGIJA					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
II (drugi)	Obavezni	3	2	6	04K39-037
Predmeti koji su preduvjet:		-			
Cilj kolegija		• osposobiti studente da razumiju strukturu i značaj komunikacijskog procesa, odnosno nauke koja proučava i definiše komunikaciju kao pojam • osposobiti studente da analiziraju različite vrste komunikacije s aspekta komunikoloških teorija • osposobiti studente da prepoznaju značaj masovnog komuniciranja i razvijaju kritičko mišljenje o modernim aspektima javne komunikacije			
Kompetencije (Ishodi učenja)		• razumijeti osnovne elemente savremenih komunikoloških teorija • odrediti i analizirati različite komunikacijske procese, te karakteristike masovne komunikacije			
Program predmeta		1. Definicije i pojam komunikologije 2. Komunikologija kao nauka 3. Komuniciranje kao društveni fenomen 4. Vrste komunikacije 5. Masovna komunikacija 6. Moderne teorije masovnih medija 7. Komunikacija kao simbolički proces 8. Funkcionalistička teorija 9. Strukturalistička teorija 10. Socijalna teorija 11. Umreženo društvo 12. Virtualni svijet i umjetna inteligencija 13. Kritička teorija 14. Javno mnijenje 15. Masovni mediji i moderno društvo			
Izvođenje nastave (%)		predavanja 30; prezentacije 25; debate/diskusije 25; grupni rad 20			
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.					
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)					
Prezentacije	Pismeni ispit		Usmeni ispit	Debate/diskusije	
20	30		30	20	
Literatura: Obavezna literatura 1. Vreg, France (1992) : <i>Demokratsko komuniciranje. Prilog pluralistickoj paradigmi u komunikacijskoj nauei</i>. Narodna i Univerzitetska biblioteka BiH Sarajevo; Fakultet politickih nauka Sarajevo. 2. Eko, Umberto (1973): <i>Kultura, informacija, komunikacija</i>. Beograd: Nolit. Dodatna literatura 1. Brigs, Adam; Kobli, Pol (2005): <i>Uvod u studije medija</i>. Beograd: CLIO. Campbell, Richard; Martin.					

	UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET
Naziv predmeta: Strani jezik II - ENGLESKI JEZIK II	

Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
II (drugi)	Obavezni	2	2	4	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			Engleski jezik 1		
Cilj predmeta		Cilj ovog kolegija je proširiti znanja studenata o osnovnim konceptima engleskog jezika te unaprijeđenje obima vokabulara. Svaka nastavna jedinica će biti praćena odgovarajućim autentičnim materijalom, te će se na taj način razvijati jezičke vještine, posebno one čitanja i slušanja. Fokus na produktivnim jezičkim vještinama će biti nakon predenih cjelina, prilikom čega će se osim na općem vokabularu raditi i na razvoju stručnog.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Po uspješnom završetku kolegija studenti će biti u stanju da: • prepoznaju i služe se kompleksnijom leksikom engleskog jezika • koriste pri uzražavanju naprednije sintaksičke strukture • sporazumijevaju se na engleskom jeziku prema B2 CEFR nivou i • čitaju stručnu literaturu dostupnu na engleskom jeziku do B2 nivoa			
Program predmeta: Uvodno predavanje; Determinatori i zamjenice; Modalni glagoli: must, have to, should; Modalni glagoli: may, might, can, could, be able to; Razvoj jezičkih vještina sa akcentom na pređeno gradivo; Vremenske rečenice; Kondicionalne rečenice; Razvoj jezičkih vještina sa akcentom na pređeno gradivo; Prvi test u nastavi; Izražavanje količine; imenska fraza; Razvoj jezičkih vještina sa akcentom na pređeno gradivo; Pasiv; Upravni govor; Ponavljanje pređenog gradiva; Drugi test u nastavi.					
Izvođenje nastave: 1. Predavanje: 50%; 2. Prezentacije: 50%					
Provjera znanja: Prezentacija 15%; Prvi parcijalni 35%; Drugi parcijalni:35%; Aktivnost u nastavi: 15%					
Težinski kriteriji za provjeru znanja					
Prezentacije		Prvi parcijalni	Drugi parcijalni	Aktivnost u nastavi	
15		35	35	15	
Literatura					
Obavezna:					
1. Murphy, R. (2004). English Grammar in Use: a self-study reference and practice book for intermediate students of English. 3rd edition. Cambridge: CUP.					
2. Aktuelni odlomci iz stručne literature/oblasti po izboru nastavnika/saradnika (kompilacija tekstova)					
Dodatna					
1. Oxenden, C. i Latham-Koenig, C. (2006). New English File (Intermediate). Student’s Book, Workbook. Oxford University Press.					
2. McCarthy, M. & O'Dell, F. (2012). English Vocabulary in Use. Cambridge University Press, Cambridge					
3. Soars L. & S. and Maris, A. (2011). New Headway Elementary. Oxford: Oxford University Press.					
4. Soars L. & S. and Maris, A. (2011) New Headway Elementary (workbook). Oxford: Oxford University Press.					

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: Strani jezik II - NJEMAČKI JEZIK II					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
II (drugi)	Obavezni	2	2	4	04K03-988
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj predmeta		• osposobiti studente za usmenu i pismenu komunikaciju na njemačom jeziku na nivou A2 u okviru Evropskog referentnog okvira za učenje i usvajanje stranih jezika • unaprijediti kod studenata sposobnost za samostalno sticanje znanja, proširivanje spoznaja i razvijanje sposobnosti mišljenja i pamćenja i prosuđivanja • proširiti kod studenata vokabular na njemačkom jeziku • proširiti kod studenata znanje o kulturi i svakodnevnom životu u zemljama njemačkog govornog područja • osposobiti studente za korektno prevođenje jednostavnih struktura sa njemačkog			

	jezika na b/h/s jezik i obrnuto
Kompetencije (Ishodi učenja)	• razumije i objašnjava na njemačkom jeziku većinu situacija sa kojima se svakodnevno susreće • može se jednostavno i povezano izražavati o relevantnim temama i interesnim područjima • komunicira na njemačkom jeziku na jezičkom nivou A2

Program predmeta:

1. Uslovi stanovanja u Njemačkoj. Veznik „weil“, razdvojnici i nerazdvojnici glagoli u perfektu, glagoli na sufiks *-ieren*, imena u genitivu von + Dativ. Govoriti o nepravilnostima u svakodnevnicima.
2. Kod kuće. Stilovi življenja i stanovanja različitih generacija. Prijedlozi i glagoli uz dativ i akuzativ, W-Fragen „Wohin?“ i „Wo?“, Konjunktiv II „würden + Infinitiv“
3. Jelo i piće. Prehrambene navike ljudi. Pozvati nekoga na doručak, ručak, večeru. Ponašanje za trpezarijskim stolom.
4. Na recepciji. Vođenje telefonskog razgovora. Rezervacija u hotelu putem telefona.
5. Gramatika: *W-Frage* „Wie oft?“, upotreba vremenskih priloga *oft, manchmal, selten, immer, nie, meistens* za izražavanje učestalosti neke radnje, neodređeni član (k)ein, (k)eine, (k)ein, veznik *wenn*
6. Poznate žene i njihove biografije. Izdvojeni članci sa interneta i iz časopisa.
7. Prvi parcijalni ispit
8. Intervjui. Znati izraziti sumnju, reagovati, izraziti naklonost prema nečemu, govoriti o važnosti nečega.
9. Gramatika: Komparacija pridjeva, poredbene partikule *als, wie*, tvorba riječi „*Nomen+Adjektiv*“, Konjunktiv II: *Würd-, könnt-, sollt-* za izražavanje planova, prijedloga i mogućnosti.
10. Deutscher Film
11. Putovanje. Turističke informacije. Planiranje putovanja, bukiranje putovanja, pisanje pozivnice, davanje prijedloga.
12. Gramatika: Direktna i indirektna pitanja, struktura *ohne + Akkusativ*.
13. U gradu: Označavanje pravaca kretanja i pružanje uputa za snalaženje i pronalaženje mjesta u gradu.
14. Spomenik ubijenim Jevrejima Evrope. (www.museumportal-berlin.de). Upotreba odnosnih rečenica i odnosnih zamjenica.
15. Drugi parcijalni ispit

Izvođenje nastave:

Nastava je auditorna i izvodi se prema utvrđenom rasporedu kroz predavanja, vježbe i konsultacije.

Provjera znanja: U okviru kolegija su predviđena dva parcijalna ispita na kojima student/studentica može osvojiti dovoljan broj bodova za minimalnu prolaznu ocjenu, ali i više. U slučaju neizlaženja na parcijalni ispit, omogućeno je polaganje završnog, integralnog ispita. Studentice i studenti, također, u toku nastave rješavaju semestralne zadatke koji ulaze u konačnu ocjenu.

Težinski kriteriji za provjeru znanja

Prisustvo na nastavi (80%)	Prezentacija na temu iz programa	Portfolio (školski i domaći zadaci)	Pismena provjera znanja (1. parcijalni)	Završni ispit (2. parcijalni ispit)	UKUPNO
-	10	10	40	40	100

Literatura

Obavezna

1. Niebisch, D. et al. (2016) *Schritte international Neu 2, Niveau A1/2, Deutsch als Fremdsprache, Kursbuch und Arbeitsbuch 1*, München, Hueber Verlag
2. Marčetić, T. (2003) *Pregled njemačke gramatike – Deutsche Grammatik im Überblick*, Školska knjiga Zagreb
3. Medić, I. (1999) *Kleine deutsche Grammatik*, Školska knjiga Zagreb
4. Stručni materijali s interneta te prigodni članci iz njemačkih novina i časopisa.

Dodatna

1. Dallapiazza, R.-M. et al., (2002) *Tangram, Deutsch als Fremdsprache 2A - Kursbuch und Arbeitsbuch*, Ismaning, Max Hueber Verlag
2. R.Baltzer, B.Stenzel und D. Strauss (1999): *Alles Gute! Ein deutscher Fernsehsprachkurs, Lese- und Arbeitsbuch*, Langenscheidt



UNIVERZITET U ZENICI
FILOZOFSKI FAKULTET

Naziv predmeta: Strani jezik II - TURSKE JEZIK II

Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
II (drugi)	Obavezni	2	2	4	

Predmeti koji su preduvjet za polaganje Turski jezik I

Cilj predmeta	• Osposobiti studente za ovladavanje baznim strukturnim elementima turskog jezika na morfološkom nivou • Osposobiti studente za prevođenje jednostavnih rečenica i tekstova u oba smjera • Osposobiti studente za pravilno korištenje komunikacijskih vještina u najobičnijim životnim situacijama
Kompetencije (Ishodi učenja)	• Ovladava morfološkim elementima turskog jezika • Osposobljava studente za korištenje prostih glagolskih vremena • Sastavlja imenske i glagolske rečenice • Koristi digitalne alate kao potporu u nastavi

Program predmeta:

1. Postpozicije sa dativom
2. Glagolske imenice
3. Perfekt na *-miş*
4. Postpozicije sa ablativom
5. Prezent na *-r*
6. Glagolski načini: imperativ, optativ
7. Prvi parcijalni ispit
8. Aktiv, pasiv
9. Gerundi
10. Participi
11. Propraticipi
12. Kondicional
13. Refleksiv, reciprocitativ
14. Necesitativ, faktitiv-kauzativ
15. Drugi parcijalni ispit

Izvođenje nastave: predavanja i vježbe; verbalne metode, metoda praktičnih radova, metoda demonstracije

Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji. Pojedinačni segmenti i njihov udio u konačnoj ocjeni su sljedeći: 1. vježbe, aktivnost 30%; 2. prvi parcijalni ispit 25%; 3. drugi parcijalni 25% i 4. usmeni ispit 20%

Težinski kriteriji za provjeru znanja (bodova)

Predavanja	Vježbe	Aktivnost	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ukupno
10 b	10 b	10 b	50 b	20 b	100 b

Literatura

Obavezna

1. E. Čaušević: *Gramatika suvremenoga turskog jezika*, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 1996.
2. K. Aykut: *Turske postpozicije-„reči bez značenja“*, Zadužbina Andrejević, Beograd, 2007.
3. S. Đinđić: *Udžbenik turskog jezika*, Naučna knjiga, Beograd, 1989.
4. N. Nomer Karaman: *Türkçe öğrenelim*, Filiz Kitabevi, İstanbul, 2003
5. M. Ergin: *Üniversiteler İçin Türk Dili*, Bayrak Basım, İstanbul, 1994
6. Yeni Hitit, *Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı I*, Tömer, Ankara, 2009

Literatura po izboru nastavnika. Literatura može da se inovira početkom svake akademske godine.

Dodatna

1. M. Hengirmen: *Türkçe öğreniyoruz*, Engin Yayınevi, Ankara, 2002
2. F. Temizyürek: *Türkçe öğreniyoruz - Güneş*, Tika Yayınları, Ankara, 2005
3. F. Temizyürek: *Türkçe öğreniyoruz - Orhun*, Tika Yayınları, Ankara, 2003
4. Türkçe eğitim öğretim setleri

Literatura po izboru nastavnika. Literatura može da se inovira početkom svake akademske godine.

SEMESTAR III

		UNIVERZITET U ZENICI FIOLOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: KULTURA SJEĆANJA					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
III (treći)	obavezan	3	2	6	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje					
Cilj predmeta	Osnovni cilj kolegija je sistematsko upoznavanje studenta sa politikama sjećanja, ključnim konceptima i debatama koje se tiču društvenog sjećanja, te modalitetima njihovog funkcionisanja u zajednicama širom svijeta sa naglaskom na Bosnu i Hercegovinu.				
Kompetencije (Ishodi učenja)	• studenti/ce uočavaju i razumijevaju različite koncepte kulture sjećanja • kritički propituju uočene narative i proces izgradnje kolektivnih sjećanja • posjeduju razvijenu sposobnost kontekstualizacije narativa i događaja • samostalno uočavaju modele izgradnje kulture sjećanja i kritički se odnose prema tim procesima				
Program predmeta:					
1. Definiranje ključnih pojmova: sjećanje, pamćenje, zaboravljanje (uvid u osnovne neurološke i psihološke teorije) 2. Kolektivno sjećanje – Da li se društva sjećaju? 3. Kultura sjećanja – historijat fenomena i akademske discipline 4. Teorije kulture sjećanja – Moris Halbvaš i njegovi nasljednici 5. Teorije kulture sjećanja – doprinos Erica Hobsbauma razumijevanju fenomena kulture sjećanja 6. Teorije kulture sjećanja – pragmatični pristup oblikovanju prošlosti 7. Identitet između historije i sjećanja 8. Nacionalna država i kultura sjećanja 9. Teška baština – kultura sjećanja i kulturna baština 10. Materijalizacija sjećanja: spomenici, ulice, gradovi 11. Kultura i sjećanja: Koncepti kulturne hegemonije i sukoba civilizacija 12. Masovna i pop kultura kao mediji sjećanja 13. Praktična vježba: analiza sadržaja odabranog filma 14. Sukobljena sjećanja na Balkanu 15. Bosna i Hercegovina između jave i sna – podijeljena sjećanja					
Izvođenje nastave:					
1. Predavanja (50%); 2. Samostalni istraživački rad (15%); 3. Debate/diskusije (15%); 4. Vježbe (20%)					
Provjera znanja: 1. Pismeni ispit 60%; 2. Samostalna istraživanja 10%; 3. Analiza odabranog sadržaja 10% i 4. Esej 20%					
Težinski kriteriji za provjeru znanja					

Predavanja	Vježbe	Praktičan rad	Teoretski ispit		
30	30	20	20		

Literatura

Obavezna

1. Milica Božić Marojević, (Ne)Željeno nasleđe u prostorima pamćenja. Slobodne zone bolnih uspomena. Beograd, 2015.
2. Todor Kuljić, Kultura sećanja. Teorijska objašnjenja upotrebe prošlosti. Beograd, 2006.
3. Maja Brkljačić, Sandra Prlenda, Kultura pamćenja i historija. Zagreb, 2006.

Dodatna

1. Eric Hobsbom, Terens Rejndžer, Izmišljanje tradicije. Beograd, 2002.
2. Jan Assman, Kulturno pamćenje. Zenica, 2005.
3. Alaida Asman, Oblici Zaborava. Beograd, 2018.
4. Ivan Čolović, Smrt na Kosovu polju. Beograd, 2016.
5. Srđan Radović, Grad kao tekst. Beograd, 2013.

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: SAVREMENA KULTURNA PRODUKCIJA					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
III (treći)	obavezni	3	2	6	04K39-016
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		Sveobuhvatno upoznavanje savremene kulturne, umjetničke i medijske produkcije u domaćim i međunarodnim okvirima. Teorijska obučenosť za analizu i projektovanje - modelovanje umjetničkih, kulturnih i medijskih sistema.i projekata. Sagledavanje specifičnosti u pojedinačnim poljima i medijima savremene umjetničke produkcije.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Interpretacija savremenih dostignuća u domenu kulturne, umjetničke i medijske produkcije, te analiza i projektovanje umjetničkih, kulturnih i medijskih sistema i projekata.			
Program predmeta					
1. Organizacioni modeli savremene umjetničke produkcije; Razvojni trendovi u produkciji kulture, umjetnosti i medija.					
2. Programski, repertoarski i produkcionni aspekti projekata u savremenoj umjetničkoj produkciji.					
3. Strategije postizanja kvaliteta; Nivoi djelovanja kulture, umjetnosti i medija.					
4. Produkcija i tržište; Produkcija u socijalnom okruženju.					
5. Savremene dileme kulturne politike i produkcija. Temeljni principi i načela menadžmenta u kulturi u savremenoj umjetničkoj produkciji.					
6. Međunarodni standardi i kulturna kooperacija. Internacionalni projekti i koprodukcijsko partnerstvo u umjetnosti.					
7. Pregled prvog dijela semestra i rekapitulacija; Savremena produkcija umjetnosti u različitim medijima i oblastima produkcije i difuzije kulture – razlike i specifičnosti.					
8. Film – proizvodnja, ekipa, produkcija (filmska umjetnost i industrija: film, filmska gluma, filmski glumac; filmski projekat; elaborat filma: knjiga snimanja, operativni plan proizvodnje, plan snimanja, finansijski plan; osnovna organizaciono-tehnološka jedinica za proizvodnju filma; pripreme: prethodne, opće i neposredne; Period snimanja i obrada; bazičan dio kinematografije; reproduktivne djelatnosti: distribucija i prikazivanje filmova; producent, izvršni producent)					
9. Pozorište - Osnovi pozorišne produkcije. Umjetničko djelo. Organizacija (klasična, neoklasična, moderna i projektna teorija organizacije) Pozorišni projekt. Pozorišno stvaralaštvo. Organizaciona struktura, grupa i promjena. Pozorište kao produkcionno/organizacioni sistem. Osnovne faze rada. Izbor djela i tok odvijanja stvaralačko-produkcionog procesa. Planiranje u pozorištu. Repertoarni, kadrovski, finansijski, operativni, investicioni i drugi planovi. Projektna organizacija i produkcija. Umjetnička djelatnost kao osnova pozorišne organizacije/produkcije.					
10. Televizija - TV produkcija. TV producent TV ekipa. Televizijski film. Pismeni predlošci filmskom i televizijskom djelu (sinopsis, tritment, scenario). Umjetnička produkcija na televiziji. Elementi					

predračuna i finansijski plan (plan potreba i plan snimanja preveden na jezik brojki, troškovi iznad linije i ispod linije, preprodukcioni, produkcioni i postprodukcioni troškovi)			
11. Radio - Definiranje i kratki historijat radija. Emitiranje radio programa. Šenon-Viverov opći model. Vrste radio programa; Kulturna produkcija na radiju, umjetnička radiodifuzija i dokumentarno-dramska vrsta programa.; Producenti radio, tehnička i estetska komponenta, formati radija.			
12. Utjecaj kulturnopolitičkog profila na elemente upravljanja u kulturi			
13. Izbor studija slučaja – analiza i prezentacija.			
14. Komparacija projekata u savremenoj umjetničkoj produkciji. Projekatna evaluacija			
15. Priprema za polaganje završnog ispita – rekapitulacija. Priprema završnog projekta umjetničke produkcije.			
Izvođenje nastave (%)		1. predavanja 25; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20	
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.			
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)			
Prezentacije	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Debate/diskusije
20	30	30	20
Literatura:			
Obavezna literatura			
1. Byrnes, J. William: MANAGEMENT AND THE ARTS, Focal Press, London, 2003.			
2. CREATIVE EUROPE – On Governance and Management of Artistic Creativity in Europe, ERICarts, 2002.			
3. Cvjetičanin, Biserka (ur.): DYNAMICS OF COMMUNICATION: NEW WAYS AND NEW ACTORS, IMO, Zagreb, 2006.			
Dodatna literatura			
1. Kellison, Cathrine: PRODUCING FOR TV AND VIDEO, Elsevier, Focal Press, UK, USA, 2006			
2. M.Šingler, S. Viringa: Radio, Beograd, 2000.			
3. Maričić, Nikola: MENADŽMENT RADIJA, RDU RTS – Radio Beograd, FDU, Beograd, 2007.			
Šira literatura daje se studentima uz obradu pojedinih tema.			
Ostala literatura (knjige, članci, radovi, dokumenti...) prema izboru nastavnika.			
Popis obavezne i dodatne literatura može biti inoviran ili proširen početkom svake akademske godine.			

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET					
Naziv predmeta: MEDIJSKA KULTURA							
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra		
		Predavanja	Vježbe				
III (treći)	obavezni	3		2	6	04K39-009	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje				-			
Cilj kolegija		Upoznavanje s osnovnim pojmovima medijske kulture, s razvojem i vrstama medija i medijskom recepcijom. Usvajanje temeljnih spoznaja o nastanku i naravi medija, sticanje uvida u vrednovanje medijskih proizvoda, izgrađivanje kritičkog mišljenja. Stečena znanja omogućuju sređivanje postojećih znanja i iskustava iz područja medija i predstavljaju osnovu za produbljivanje posebnih znanja u okviru vlastite studijske grupe.					
Kompetencije (Ishodi učenja)		Razumijevanje ključnih pojmova iz oblasti medijske kulture, kritička analiza medijskih sadržaja, upotreba medija i medijskih žanrova u javnoj i profesionalnoj/nastavnoj komunikaciji.					
Program predmeta		1. Značaj medija i medijske kulture 2. Razvoj medija 3. Funkcije masovnih medija 4. Vrste medija					

	5. Novi mediji 6. Društvo i medijska kultura 7. Medijski žanrovi 8. Uticaj medija 9. Nasilje u medijima 10. Stereotipi 11. Obrazovanje i mediji 12. TV sapunice 13. Reklame 14. Mediji kao nastavno sredstvo 15. Istraživanje medijskih sadržaja		
Izvođenje nastave (%)	1. predavanja 25; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20		
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.			
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)			
Prezentacije	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Debate/diskusije
20	30	30	20
Literatura: Obavezna literatura 1. Debre, Režis (2000) : <i>Uvod u mediologiju</i> . Beograd : CLIO. 2. Kelner, Daglas (2004) : medijska kultura. Beograd : Clio. 3. Košir, Manca, Zgrabljic, Nada, Ranfl, Rajko (1999) : <i>Život s medijima</i> . Zagreb : Doron. Dodatna literatura 1. Wallraff, Gunter (1986) : <i>Na samom dnu</i> . Zagreb : SNL. 2. Gone, Žak (1998) : <i>Obrazovanje i mediji</i> . Beograd : CLIO.			

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: KULTURA I MODERNO DOBA					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
III (treći)	Obavezni	3	2	6	04K39-010
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		Cilj kolegija je upoznati studente s osnovnim postavkama kulturalnopovijesne slike modernog doba u Evropi, ali i na globalnom planu. Studenti trebaju ovladati znanjima o ključnim teorijskim postavkama vezanim za kulturalnu povijest nakon prosvjetiteljske misli, te o aktualnim refleksijama tih teoretskih postavki o kulturi u određenom vremenskom i prostornom ambijentu.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Interpetacija osnovnih elemenata moderne i modernosti. Komparacija s prethodnim kulturološkim strukturama i razumijevanje ideje pojedinca i prosvjetiteljstva u kontekstu evropskog kulturalnog kruga.			
Program predmeta		1. Pojam modernizma 2. Rani modernizam 3. Ideja progresa 4. Koncept prosvjetiteljstva 5. Evropske vrijednosti 6. Uloga znanja 7. Pojedinac i povijest 8. Ideja povijesnosti 9. Umjetnost i modernizam 10. Filozofija i modernizam			

	11. (Post)kolonijalni kontekst 12. Modernizam i kulturalni žanrovi 13. Modernistički identitet 14. Diskurzivnost i narativnost 15. Modernizam i postmodernizam		
Izvođenje nastave (%)	1. predavanja 30; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 25		
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.			
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)			
Prezentacije	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Debate/diskusije
30	30	20	20
Literatura:			
Obavezna literatura			
1. Foucault, M. (1979) : <i>Discipline & punish</i> . New York : Vintage Books. 2. Wiseman, Boris, Judy Groves, <i>Levi-Strauss i strukturalna antropologija za početnike</i> , Jesenski i Turk, Zagreb, 2003. 3. Adorno, Teodor, <i>Filozofija nove muzike</i> , Nolit, Beograd, 1968. 4. Arto, Antonen, <i>Pozorište i njegov dvojniki</i> , Prosveta, Beograd, 1971. 5. Bart, Rolan, <i>Zadovoljstvo u tekstu</i> , Gradina, Niš, 1975.			
Dodatna literatura			
1. Bart, Rolan, <i>Zadovoljstvo u tekstu</i> , Gradina, Niš, 1975. 2. Velš, Wolfgang, <i>Našapostmodernamoderna</i> , I. K. Z. Stojanovića, S. Karlovci-Novisad, 2000.			

	UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET				
Naziv predmeta: KULTURNI TURIZAM					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
III (treći)	Obavezni	3	2	6	04K39-025
Predmeti koji su preduvjet za polaganje					
Cilj kolegija		Cilj kolegija je upoznati studente sa osnovnim pojmovima iz oblasti kulturnog turizma. Prikazati razvoj kulturnog turizma. Ukazati na povezanost pojmova kulture i turizma. Upoznati studente sa aktivnostima međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu. Ukazati na značaj kulturnog turizma za Bosnu i Hercegovinu.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Razumijeti pojam i značaj kulturnog turizma i prepoznati modele njegovog razvoja na globalnom i lokalnom nivou. Kreiranje modela razvoja kulturnog turizma u vlastitoj sredini.			
Program predmeta					
1. Definicije kulturnog turizma					
2. Ključni pojmovi kulturnog turizma					
3. Povijest kulturnog turizma					
4. Kultura i kulturna baština					
5. Potencijali kulturnog turizma					
6. Pluralizam turističko-kulturne ponude					
7. Uloga međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu: Unesco, VE, EU					
8. Odnos države prema kulturnom turizmu. Intersektorsko povezivanje.					
9. Komercijalizacija kulture					
10. Evropske prijestonice kulture					
11. UNESCO-va lista svjetske kulturne baštine					
12. Interkulturalizam i turizam					
13. Menadžment kulturnog turizma					

14. Evropski kulturni turizam			
15. Kulturni turizam u Bosni i Hercegovini			
Izvođenje nastave (%)		1. predavanja 25; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20	
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.			
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)			
Prezentacije	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Debate/diskusije
20	30	30	20
Literatura:			
Obavezna literatura			
1. Jelinčić, Danijela Angelina (2008), Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandarmedia.			
2. Jelinčić, Danijela Angelina-Deana Gulšija-Janko Bekić (2010), Kultura, turizam, interkulturalizam, Zagreb: Meandarmedia.			
3. Đukić-Dojčinović, Vesna (2005) Kulturni turizam. Beograd: Clio.			
Dodatna literatura			
1. Maroević, Ivo (2004) Baštinom u svijet. Petrinja: Matica Hrvatska.			

SEMESTAR IV

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: FILOZOFIJA I KULTURA					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
IV (četvrti)	Obavezni	3	1	4	04K40-013
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		Cilj nastavnog kolegija je da, na razini filozofske refleksije i kritičkog mišljenja, osposobi i uputi studenta na samostalno filozofsko promišljanje fenomena kulture u najširem smislu te riječi.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Razumijevanje osnovnih filozofskih pojmova i teorija u filozofiji i filozofiji kulture, te sposobnost kritičkog rasuđivanja u filozofiji.			
Program predmeta		1. O filozofiji kao kritičkom mišljenju 2. O kulturi an generale 3. Filozofija i kultura: mogućnost(i) „kulturozofije“ 4. Filozofija renesanse: rađanje humanizma 5. Autonomija „kulturnog čovjeka“ 6. Čovjek kao sopstveno duhovno djelo 7. Čovjek u svijetu prirode 8. Tajna čovjeka: tehnika i umjetnost 9. Čovjek kao društveno biće 10. „Čovjek – to je čovjekov svijet“ (F.Bacon) 11. Kant i problem antropologije 12. Očovječenje i amfibijska bit čovjeka Hegelove antropologije 13. Ideja čovjeka i Shelerov antropološki projekat 14. Filozofska antropologija i socijalna filozofija: Gehlenova teorija institucija 15. Konstruktivistička antropologija vremena Güntera Duxa			
Izvođenje nastave		Nastava se izvodi kombinacijom predavanja, interaktivnim dijalogom, tumačenjem tekstova i putem auditornih vježbi.			
Provjera znanja: Znanje se provjerava nakon odslušane nastave i to putem usmenog ispita. U ocjenu ulazi prisustvo studenta na predavanjima i vježbama, kvalitet seminarskog rada i aktivnost na nastavi.					
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)					
Predavanja	Vježbe	Seminarski rad	Aktivnost	Ispit	
10	5	10	10	65	

Literatura:**Obavezna literatura**

1. M. Scheler: Položaj čovjeka u kosmosu, Sarajevo, 1960.
2. B. Suhodolski: Moderna filozofija čovjeka, Nolit, Beograd, 1972.
3. H. Burger: Sfere ljudskog, Prometej, Zagreb, 2001.

Dodatna literatura

1. J. Burkhart: Povijest grčke kulture, Izdavačka knjižnica Z. Stojanović, Novi Sad, 1992. (243-364)

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: MEDIJI I GLOBALIZACIJA					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
IV (četvrti)	Obavezni	3	2	6	04K39-011
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		Cilj kolegija je upoznati studente sa sadržajnom, teorijskom i empirijskom dimenzijom strukture savremenih medijskih sistema kao i medija koji ih čine. Kako se u to sve uklapa globalizacija. Globalne medijske korporacije su umrežile svijet i sažele informativne kanale i time postale jedan od ključnih aktera u kreiranju današnjeg svijeta. Odražava li se to na novinarstvo, jesu li mediji zadovoljili potrebe savremenog čovječanstva ili su ugrozili pluralizam mišljenja, unificirali javno mnijenje i snažno uticali na pojednostavljeno razumijevanje svjetskih zbivanja.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Analitičko promišljanje odnosa medija i procesa globalizacije, te evaluacija posljedica stvaranja transnacionalnih medijskih kompanija i djelovanja medija u okviru globalizacije.			
Program predmeta		1. Teorija medija 2. (Dis)funkcije medija i mediologija 3. Uloga medija u demokratiji 4. Moć medija i moć nad medijima 5. Medijska stvarnost 6. Mediji i kultura 7. Transnacionalne medijske kompanije 8. Uloga medija u procesu globalizacije 9. Promjene kompetencija 10. Tabloidizacija i Infotainment 11. Potreba za javnim novinarstvom 12. Globalizira li društvo televiziju ili televizija društvo 13. MTV – fenomen ili medijska paradigma 14. Globalno televizijsko tržište 15. Javni servis			
Izvođenje nastave (%)		1. predavanja 25; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20			
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.					
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)					
Prezentacije		Pismeni ispit		Usmeni ispit	
20		30		30	
				Debate/diskusije	
				20	

Literatura:**Obavezna literatura**

1. Herman S. Edward, McChesney W. Robert (2004) : *Globalni mediji*. Beograd : Clio.
2. Chomsky, Noam (2002) : *Mediji, propaganda i sistem*. Zagreb : Biblioteka Čvorak.
3. Hoggart, Richard (2004) : *Mass Media in Mass Society: Myth and Reality*. Continuum, London - New York.

Dodatna literatura

1. Castells, Manuel (2000) : *Uspon umreženog društva*. Zagreb : Golden marketing.
2. Price, Monroe - Raboy, Marc (ur) (2003) : *Elektronički mediji kao javni servis u tranziciji*. Zagreb : Press Data.

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: MUZIKA I KULTURNI KONTEKST					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
IV (četvrti)	Obavezni	2	2	4	04K39-012
Predmeti koji su preduvjet:		-			
Cilj kolegija		Cilj je kolegija pružiti temeljne uvide u kulturološke aspekte muzike kao sveobuhvatnoga fenomena ljudskog duha. Primarno je istraživanje historije ljudske misli o muzici, sa naglaskom na učenjima modernističkih i postmodernističkih teoretičara i sociologa muzike, te nadopuna niza kolegija posvećenih umjetnosti i kulturi pojedininim umjetničkim praksama.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Intepretirati osnovne pojmove i elemente muzike kao sveobuhvatnog fenomena, kako s aspekta historije i (post)modernih shvatanja, tako i s aspekta kulturologije.			
Program predmeta					
1. Interdisciplinarni pogled na muzičke fenomene i na njihov odnos spram umjetnosti i kulturne zbilje.					
2. Muzika kao: oponašanje (od Aristotela do neoplatonizma),ideja (Kant, Schiller, Hegel),autonomna forma (Langer, Goodman), simbol, iskustvo (Merleau-Ponty), društvena i politička snaga (Adorno).					
3. Wagnerova rasprava o umjetničkom djelu u okviru Gesamtkunstwerka.					
4. Estetski aspekti muzike (Hanslikova kritika emocionalizma kojom involvira Kantovu koncepciju“autonomne umjetnosti“					
5. Intermedijalnost: muzika i književnost (književna kultura muzičkih umjetnika 19.stoljeća i njihov muzički odnos prema pjesništvu)					
6. Priroda i percepcija zvuka i percepcija značenja.					
7. Psihologija muzike: mentalni fenomeni vezani uz muziku: percipiranje, sjećanje, emocija, spoznaja.					
8. Pitanja recepcije, kreiranja i izvođenja Muzikoterapije ili meloterapije kao medicinsko-psihološkog načina liječenja.					
9. Interferencije u umjetnosti:kako je težnja prema inovacijama postala kriterij: dodekafonija u muzici, geometrijska apstrakcija u likovnim umjetnostima, dadaizam u književnosti.					
10. Muzika i diskurs kulture.Rasprave T.Adornea,kvalitativna sociologija muzike, intertekstualno poimanje muzičkog fenomena, muzikološke/etnomuzikološke interferencije s filozofskim, književnim i filmskim diskursima.					
11. Vrijeme kao doprinos determinaciji djela u novoj muzici					
12. Kriterij vrednovanja Nove muzike – na temelju slušanja muzičkih primjera					
13. Horkheimer i Adorno – muzika i društvo					
14. Muzika kao kulturna tradicijska vrijednost					
15. Muzika i identitet					
Izvođenje nastave (%)		1. predavanja 25; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20			
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno.					
Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.					
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)					
Prezentacije		Pismeni ispit		Usmeni ispit	
				Debate/diskusije	

20	30	30	20
Literatura: Obavezna literatura 1. Adorno, W. T. Filozofija Nove muzike, Beograd 1969. (izabrani tekstovi) 2. Dahlhaus, C. Estetika glazbe, Zagreb, 2003. (izabrani tekstovi) 3. Gligo, N. Zvuk-znak-glazba, Zagreb MIC, 1999. (izabrani tekstovi) 4. Horkheimer M I Adorno Th. Dijalektika prosvjetiteljstva Sarajevo, Svjetlost, 1989. (izabrani tekstovi) Dodatna literatura 1. Scher, P. (ur.) Music and text: critical Inquiries, Cambridge University Press, 1992.(izabrani tekstovi). 3. Frith, S. Performing Rites, Harvard University Press, 1998. (izabrani tesktovi).			

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: KULTURA I POSTMODERNA					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
IV (četvrti)	Obavezni	3	2	6	04K39-013
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		Cilj kolegija je upoznavanje studenata sa osnovnim odrednicama koje obilježavaju postmodernu kulturu. Kroz predavanja iz područja filozofije, sociologije i umjetnosti student treba da dobije opću sliku o postmodernoj kulturi.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Razumijevanje i interpretacija postmoderne kao i povezivanje postmodernih teorija sa kulturom, umjetnosti, filozofijom i sociologijom.			
Program predmeta					
1. Pojam kulture. Određenje koncepta postmoderne. 2. Uvod u postmodernu. Historijski okvir. Razlika moderna-postmoderna. Ihab Hassan – terminološko određenje. 3. Postmoderna filozofija. Raskid filozofije sa velikim pričama tradicije i sa privilegiranjem subjekta. Kraj povijesti i velikih priča (Jean Francois Lyotard). Kritika subjekta. Kritika apsoluta. Raskid sa modernom i prosvjetiteljstvom. 4. Postmoderna filozofija i društvene nauke. Michel Foucault. Diskurs. Biopolitika. Problematiziranje tjelesnosti. Devijantni kao drugi. Nadziranje, kažnjavanje i organizacija društva. 5. Dekonstrukcija i strukturalizam. Levi-Strauss. Derrida i pojam razlike. Privilegiranje teksta. Kritika logocentrizma i fonocentrizma. 6. Psihoanaliza i društvo. Freudov zaokret ka analizi svijesti. Svijest kao id, ego i super ego. Lacanov koncept psihoanalize (tri registra: realno, simboličko i imaginarno). Nesvjesno strukturirano kao jezik. Jezički zaokret. 7. Postmoderna politika. Ranciere, Blanchot, Agamben i politička akcija. Razlika politika i političko. Povratak Marxu. Derrida i prijateljstvo na distanci. Lefort – demokracija kao prazno mjesto moći. 8. Politički i kulturni identiteti. Svijet sa ili bez nacija?. Hibridni identiteti. Razdjelovljena zajednica. Globalizacija svijeta i identitet. Manjinski identiteti. Rodni i/ili polni identiteti. Feministička i queer teorija. Vedrana Rudan 9. Postmoderna i mediji. Mediji i zaobilaženje stvarnosti. Baudrillard i simbolička reprezentacija stvarnosti. Pojam simulakruma. Masovni mediji. 10. Umjetnost i postmoderna. Književnost, arhitektura, film, muzika. Nemimetički karakter umjetnosti. Intertekstualnost. Postmoderna književnost: Alain Robbe-Grillet, Hanif Kureishi, Paul Auster, Dubravka Ugrešić. 11. Odnos filozofije i književnosti. Da li je filozofija samo jedan od diskursa? Roland Barthes i smrt autora. Blanchot i razdjelovljenje djela. Nancy i literarni komunizam. Derrida i dekonstrukcija. 12. Teatar i postmoderna. Teatar apsurd. Becket, Ionesco. Brecht i V-efekt. Živi teatar. Antonin Artaud. Teatar okrutnosti. Uvođenje četvrtog zida. 13. Likovne umjetnosti i postmoderna. Warhol, Magritte, Beuys, pop-art, konceptualizam. Nemimetička bit umjetnosti. 14. Film i postmoderna. Povijest filmske umjetnosti. Neoklasicizam, neorealizam, nadrealizam, neobarok, novi val. Određenje postmodernog filmskog izraza.					

15. Ekonomija i kultura. Globalizacija i kultura. Macdonaldizacija društva. Sudar kultura.			
Izvođenje nastave (%)	1. predavanja 25; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20		
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.			
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)			
Prezentacije	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Debate/diskusije
20	30	30	20
Literatura:			
Obavezna literatura			
1. Appignanesi, Richard et al., <i>Postmodernizam za početnike</i> , Jesenski i Turk, Zagreb, 2002.			
2. Butler, Chistopher, <i>Postmodernizam</i> , Šahinapašić, Sarajevo, 2007.			
Dodatna literatura			
1. Bart, Rolan, <i>Zadovoljstvo u tekstu</i> , Gradina, Niš, 1975.			
2. Best, Steven, Douglas Kellner, <i>Postmodern Theory</i> , The Guilford Press, New York, 1997.			
3. Bodrijar, Žan, <i>Savršen zločin</i> , Beogradski krug, Beograd,1998.			
4. Derida, Žak, <i>Belamitologija</i> , Bratstvo-jedinstvo, Novi Sad, 1990.			

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET					
Naziv predmeta: DIGITALNA HUMANISTIKA							
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra		
		Predavanja	Vježbe				
IV (četvrti)	Obavezni	2	2	4	04K39-006		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje				-			
Cilj kolegija		Pristup, analiza, i vrednovanje digitalne humanistike.					
Kompetencije (Ishodi učenja)		Aplikacije digitalne humanistike postaju uobičajene komponente univerzitetskog okruženja. Od postavljanja istorijskih mijesta u virtuelnu realnost, preko rudarenja teksta i vizualizacije informacija, do društvenog označavanja muzejske građe, digitalna tehnologija transformira oblike u kojima se kultura i humanističko znanje stvara, analizira, prezentira i konzumira. Ovaj kolegij pruža pregled teorije i prakse digitalne humanistike, obračunjući posebnu pažnju na načine na koje multidisciplinarna primjena digitalne humanistike transformira humanistička istraživanja. Teme kolegija uključuju razlike između tradicionalne i digitalne humanistike, tenzije između digitalnog i humanističkog, kritičku angažiranost i relevantnost digitalne humanistike, upravljanje projekata digitalne humanistike, digitalnu zaštitu kulturnog nasljedja, prostornu humanistiku, vizualizaciju informacija, digitalno čitanje i mnoge druge.					
Program predmeta		1. Uvod: šta je i šta nije digitalna humanistika 2. Istorijski pregled: iz humanistike u digitalnu humanistiku 3. Tenzije između digitalnog i humanističkog 4. Teoriziranje digitalne humanistike 5. Projekat kao osnovna jedinica digitalne humanistike 6. Digitalna zaštita kulturnog nasljedja 7. Blisko i udaljeno čitanje 8. Vizualizacija kulture 9. Prostorna humanistika i duboko mapiranje 10. Analiza društvenih mreža 11. Autorstvo i kultura otvorenih izvora 12. Proizvodnja distribuiranog znanja 13. Dizajn kao retorika 14. Kritička angažiranost i relevantnost digitalne humanistike 15. Budućnost: iz digitalne humanistike u humanistiku?					

Izvođenje nastave	1. predavanja; 2. vježbe; 3. konsultacije	
Provjera znanja: Ispit se polaže kroz niz zadataka tokom semestra.		
Težinski kriteriji za provjeru znanja (bodovi)		
Društveno čitanje	Blog	Esej
35	25	40
Literatura:		
Obavezna literatura		
1. Tabak, E. (2016), Digitalna humanistika: debate, aplikacije, izazovi Zenica, BiH: Univerzitet u Zenici.		
2. Burdick, A., Drucker, J., Lunenfeld, P., Presner, T., & Schnapp, J. (2012), Digital_Humanities, Cambridge, MA: MIT Press.		
3. Gold, M. K. (2012). Debates in the Digital Humanities. Minneapolis: University of Minnesota.		

UNIVERZITET U ZENICI
FILOZOFSKI FAKULTET

Naziv predmeta: FESTIVALSKA PRODUKCIJA I KULTURNO-TURISTIČKE MANIFESTACIJE

Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
IV	Obavezni	3	2	6	04K39-162
Predmeti koji su preduvjet		Nema			
Cilj predmeta		▪ Razumjevanje potreba savremenog turista za umjetničkim, kulturnim i zabavnim festivalima, manifestacijama i događajima u turističkoj destinaciji. ▪ Identificiranje osnova i utvrđivanje alata za organizaciju i produkciju umjetničkih, zabavnih i kulturnih festivala, manifestacija i događaja u turizmu. ▪ Utvrđivanje prioriteta za izradu detaljnog plana projekata umjetničkih, zabavnih i kulturnih festivala, manifestacija i događanja u turizmu.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		▪ Produkcija i organizacija festivala i manifestacija i događaja u kulturi, umjetnosti i turizmu ▪ Procjena i valorizacija kulturoloških, socijalnih, ekoloških i ekonomskih učinaka festivala, manifestacija i događaja u kulturi i turizmu ▪ Procjena uloge festivala, manifestacija i događaja na razvoj destinacije i kritička prosudba njihovog uticaja na održivost destinacije			

Program predmeta:

1. Pojam, tipovi i vrste festivala, manifestacija i događanja u kulturi, umjetnosti i turizmu; Osnove organizacije festivala, manifestacija i događanja u kulturi, umjetnosti i turizmu;
2. Organizacija festivala, manifestacija i događanja u kulturi, umjetnosti i turizmu; Izrada plana organizacije i provođenja;
3. Funkcije menadžmenta u organizaciji festivala, manifestacija i događanja u kulturi, umjetnosti i turizmu;
4. Funkcije marketinga i odnosa sa javnošću u organizaciji festivala, manifestacija i događanja u kulturi, umjetnosti i turizmu;
5. Savremeni turisti i njihova potreba za umjetničkim, zabavnim i kulturnim festivalima, manifestacijama i događajima u turističkoj destinaciji;
6. Pregled i analiza festivala, manifestacija i događanja u bosanskohercegovačkim turističkim destinacijama;
7. Pregled i analiza većih i značajnijih festivala, manifestacija i događanja u regionalnim i evropskim turističkim destinacijama;
8. Prvi parcijalni test; Evaluacija prvog dijela kolegija;
9. Dionici festivala, manifestacija i događaja u kulturi i turizmu (organizatori, planeri, menadžeri, predstavnici lokalnih udruženja, dobavljači) u procesima kreiranja i realizacije cjelovitog festivalskog projekta;
10. Izrada projekta i plana festivala, manifestacije i događaja u turističkoj destinaciji (regija, grad, mjesto, turističko naselje/hotel);
11. Tematski događaji u turizmu; Vrste i karakteristike događaja u kulturnom turizmu; Priprema, organizacija, produkcija i realizacija poslovnih skupova (sajmova, kongresa, konferencija i izložbi);

12. Organizacija festivala, manifestacija i događanja u kulturi, umjetnosti i turizmu – reprezentativna inostrana iskustva;
13. Aktuelni trendovi u organizaciji festivala, manifestacija i događanja u kulturi, umjetnosti i turizmu - diskusija;
14. Analiza učinaka festivala, manifestacija i događanja u u kulturi, umjetnosti i turizmu u odnosu na uložena sredstva i njihov uticaj na jačanje konkurentske pozicije destinacije na turističkom tržištu
15. Drugi parcijalni test; Završna evaluacija i rekapitulacija kolegija.

Izvođenje nastave: predavanja, vježbe, konsultacije

Provjera znanja:

Ispit se polaže kroz pismeni i usmeni dio ispita.

Studentice i studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studentice i studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studentice i studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno u ispitnim rokovima.

Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.

Pojedinačni segmenti i njihov udio u konačnoj ocjeni su sljedeći:

1. pismeni ispit – 30% udjela u konačnoj ocjeni (dva parcijalna ispita po 15% udjela u konačnoj ocjeni);
2. usmeni ispit – 15% udjela u konačnoj ocjeni i
3. aktivnosti u toku nastavnog procesa – 55% udjela u konačnoj ocjeni.

Težinski kriteriji za provjeru znanja

Projekat/ prezentacija	Vježbe	Praktičan rad	Aktivnost i prisustvo	Ispit (pismeni i usmeni dio)	Ukupno bodova:
15	20	10	10	45 (30+15)	100

Literatura

Obavezna

- Van Der Vagen, L., Carlos, R. B. (2008), *Event Management – Upravljanje događajima: za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja*, Zagreb: MATE
- Knežević, Š. (2013), *Organizacija zabavnih događanja u turizmu* (skripta), Zadar:
- Kušen, E.: Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, Zagreb, 2002.

Dodatna

- Raj, R., Walters, P., Rashid, T. (2017). *Events Management*, SAGE Publications Ltd.
- Kilkenney, Shannon C. (2016). *The complete guide to successful event planning*, Revised 3rd ed, Ocala, Fla.: Atlantic Publishing Group, cop.

Šira literatura daje se studentima uz obradu pojedinih tema.

Ostala literatura (knjige, članci, radovi, dokumenti...) **prema izboru nastavnika.**

Popis obavezne i dodatne literatura može biti inoviran ili proširen početkom svake akademske godine.

SEMESTAR V

	UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET				
Naziv predmeta: METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA U KULTURI					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
V (peti)	Obavezni	2	2	5	04K40-015
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		Omogućiti temeljne informacije studentima u vezi pojmom znanosti, obilježjima znanstvene spoznaje, te vrstama znanstvenih i stručnih djela. Osposobiti studente za kreiranje i korištenje metoda i tehnika znanstvenog istraživanja u oblasti kulture. Pružiti temeljna znanja o procesu istraživanja, te osposobiti studente za pravljenje projekata znanstvenih istraživanja u oblasti kulture.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Upotrebljavati znanstvene metode i tehnike u istraživanju procesa i fenomena u oblasti kulture. Kreirati znanstveni projekat i realizirati istraživanje u skladu sa			

	adekvatnom metodologijom.		
Program predmeta	1. Pojam znanosti		
	2. Obilježja i oblici znanstvene spoznaje		
	3. Klasifikacija znanosti (pojam znanstveno-istraživačkoga rada, vrste znanstveni i stručnih djela)		
	4. Metode znanstvenog istraživanja u oblasti kulture		
	5. Tehnike prikupljanja empirijske građe		
	6. Prikupljanje podataka pomoću anketnog upitnika,		
	7. Testiranje i skaliranje kao tehnike		
	8. Kolokvij		
	9. Proces istraživanja - pregled faza procesa istraživanja, izbor i definiranje predmeta istraživanja		
	10. Pojam i vrste znanstvenih hipoteza		
	11. Projekt znanstvenog istraživanja		
	12. Strukturni dijelovi znanstvenog djela		
	13. Dokumentacijska osnova znanstvenog rukopisa		
	14. Komponiranje i jezično-stilska obrada rukopisa		
	15. Kolokvij i evaluacija		
Izvođenje nastave (%)	1. predavanja 25; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20		
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.			
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)			
Prezentacije	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Debate/diskusije
20	30	30	20
Literatura:			
Obavezna literatura			
1. Kukić, Slavo, Markić, Brano: Metodologija društvenih znanosti, Ekonomski fakultet u Mostaru, 2006.			
Dodatna literatura			
1. Collins, Timothy: Fokus grupe, Sarajevo, 1999.			
2. Supek, Rudi: Ispitivanje javnog mnijenja, Naprijed, Zagreb, 1961.			

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: UVOD U KULTURALNE TEORIJE					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
V (peti)	Obavezni	2	2	5	04K39-014
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		Opći cilj kolegija je omogućiti studentima da steknu kompetentno poznavanje tematskih cjelina obrađenih u okviru kolegija (kulturne teorije unutar tradicije 'kulture i civilizacije', britanskog kulturalizma, kontinentalnog strukturalizma, te marksizma i kulturnog materijalizma, kao i semiotike), kroz upoznavanje sa ključnim pitanjima, problemima i dilemama pri analizi kulture u modernom periodu, te kroz upotrebu teorijski i empirijski informiranih leća pri proučavanju konkretnih kulturnih praksi i proizvoda danas u svijetu i BiH. U ovom kursu se pruža i kontinuirani osvrt na razne društveno-političke kontekste, njihov utjecaj na polje kulturne proizvodnje kao i na tok teorije kroz određene historijske periode u modernom periodu.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Interpretirati ključne kulturalne teorije kao i njihov povijesni razvoj. Upotreba odgovarajućih teorijskih postavki za rješavanje odabranih problema unutar kulturalnih studija.			

Program predmeta:

1. **Uvod u ciljeve i sadržaj kolegija**, te načine ispitivanja; pregled tematskih cjelina u kolegiju
2. **Kultura i kulturalni studiji** – problemi, kritički pristupi i razvojni pravci u historijskom kontekstu (19. i 20. stoljeće)
3. **Ključni koncepti i teme kulturalnih studija** – elitna i masovna kultura, ideologija, politika, subjekt, moć, dominacija, otpor
4. **Teorijska škola 'kultura i civilizacija'** i problem elitne kulture (M. Arnold, R. Leavis)
5. **Popularna kultura i klasni identitet u britanskom kulturalizmu** – E.P. Thompson, R. Hoggart
6. **Lekcije kulturnog materijalizma** (R. Williams) i kulturne antropologije
7. **Kulturna industrija i masovna kultura** – frankfurtska škola (T. Adorno, M. Horkheimer)
8. **Upotreba relevantnih teorijskih perspektiva** pri analizi odabranih pitanja unutar kulturalnih studija-priprema za seminarski rad, odabir tema
9. **Kulturne prakse, umjetnost i nove tehnologije**: W. Benjamin
10. **Kultura, odnosi moći i ideologija, dominacija i otpor**: L. Althusser
11. **Hegemonija i kulturna reprodukcija, ekonomija kulturnih praksi**: A. Gramsci i P. Bourdieu
12. **Kultura kao značenjska praksa** – obrat ka jeziku i svakodnevnom životu (R. Barthes, M. de Certeau)
13. **Analiza odabranih kulturnih tekstova i praksi** u sferi audiovizuelne kulturne proizvodnje i multimedijalne umjetnosti u svijetu i BiH (prezentacije i debate)
14. **Analiza odabranih kulturnih tekstova i praksi** u sferi medijske produkcije i svakodnevnog života u Bosni i Hercegovini i svijetu (prezentacije i debate)
15. **Zaključci kolegija**, revizija gradiva i priprema za ispit

Izvođenje nastave (%) | 1. predavanja 40; 2. prezentacije 10; 3. debate/diskusije 30; 4. grupni rad 20

Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno.

Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.

Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)

Prisustvo i aktivnost tokom nastave	Individualni i grupni projekti i zadaci	Seminarski rad (individualni kritički eseji)	Pismeni završni ispit	Usmeni završni ispit
10	20	30	30	10

Literatura:**Obavezna literatura**

1. Dean Duda, *Kulturalni studiji: ishodišta i problemi* (Zagreb: AGM, 2002)
2. Jelena Đorđević (ur.), *Studije kulture* (Beograd: Službeni glasnik, 2008)
3. Jelena Đorđević, *Postkultura. Uvod u studije kulture* (Beograd: Clio, 2009)
4. John Fiske, *Popularna kultura* (Beograd: Clio, 2001)
5. Douglas Kellner, *Medijska kultura* (Beograd: Clio, 2004)

Dodatna literatura

1. Chris Barker, *Cultural Studies: Theory and Practice* (London: Sage, 2003)
2. Chris Barker, *The Sage Dictionary of Cultural Studies* (London: Sage, 2004)
3. Dean Duda, *Politika teorije. Zbornik rasprava iz kulturalnih studija* (Zagreb: Disput, 2006)
4. John Hartley, *A Short History of Cultural Studies* (London: Sage, 2003).



UNIVERZITET U ZENICI
FILOZOFSKI FAKULTET



Naziv predmeta: MUZIČKI IZRAZI – OD TRADICIONALNOG DO SAVREMENOG

Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
V (peti)	Obavezni	2	2	4	04K39-054
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		

Cilj kolegija	Analitička opstojnost i perspektiva popularne muzike kroz sociologijske okvire Simona Fritha. A nasuprot tome razmatranje popularne pjesme kao poruke ili teksta kroz teorijsku prizmu muzikologa Richarda Middletona (uz Adornovu teorijsku platformu). Upoznavanje popularne muzike u kontekstu estetskih vrijednosti: kulturna forma koja se podvrgava zakonima tržišta zabave; artistska forma interpretacije, Razmatranje pitanja popularne muzike i tehnologije (elektronska muzika).		
Kompetencije (Ishodi učenja)	Analiza modernih muzičkih pravaca, razvijanje kritičkog diskursa i kompetencija za istraživanje u oblasti muzike.		
Program predmeta	1. Kritičke teorije popularne muzike. 2. Adornov pristup popularnoj muzic 3. Pseudondividualizacija i istandardizacija 4. Popularni tekstovi 5. Elektronska muzika 6. Klasična muzika i obrade (Cross – over) 7. Tradiconalna muzička kultura i popularna muzika 8. Izlaganje primjera 9. Estetski kriteriji u valorizaciji popularne muzike 10. Sociološki okviri popularne muzike: sadašnjost i perspektiva 11. Globalizacija (world music) 12. Horkheimer i Adorno – muzika i društvo 13. Popularna muzika u BiH 14. Popularna muzika u okruženju:sličnosti, razlike i utjecaji, te historijsko naslijeđe 15. Popularna muzika i pisani mediji; Popularna muzika i vizualni mediji-perspektive		
Izvođenje nastave (%)	1. predavanja 25; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20		
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.			
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)			
Prezentacije	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Debate/diskusije
20	30	30	20
Literatura: Obavezna literatura 1. Adorno.Th.OnPopularmusic.http://www.icce.rug.nl/ 2. Biti, M. i Grgurić, D. Tvornica privida, Adamić &Facultas, 2010. 3. Frith, S. Performing Rites, Harvard University Press, 1998. (izabrani tekstovi) Dodatna literatura 1. Middleton. R. Studying Popular Music, Open University Press. 1990. 2. Fisk Džon, Popularna kultura, Clio, Beograd, 2001.			

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET					
Naziv predmeta: MEDIJSKA PISMENOST							
Semestar	Status	Broj časova sedmično			ECTS bodovi	Šifra	
		Predavanja	Vježbe				
V (peti)	Obavezni	3	2		6	04K39-017	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje				-			
Cilj kolegija		Pristup, analiza, vrednovanje i stvaranje različitih oblika medijskih poruka.					
Kompetencije (Ishodi učenja)		Sposobnosti kritičke recepcije medijskog sadržaja,razumijevanje medijskih sadržaja kao konstrukata koji ne odražavaju empirijsku stvarnost, već konstruišu medijsku stvarnost; razumijevanje medijskih sadržaja koji su konstruisani upotrebom kreativnog jezika sa sopstvenim pravilima; otkrivanje čime je determinisana recepcija medijskog teksta; moći otkriti vrijednosti i svrhe koje su inherentne medijskom tekstu;					

	identifikovati ko ima koristi od efekata medijskog teksta; razumjeti ulogu medija u demokratiji; Razvijanje sposobnosti produkcije medijskih tekstova s obzirom na njihov estetski, tehnološki, i organizaciono-produkcijski aspekt.			
Program predmeta				
1. Savremene definicije medijske pismenosti 2. Značaj medijske pismenosti u savremenom društvu 3. Legislativa Evropske unije, Vijeća Evrope, UNESCO-a u oblasti medijskog odgoja i medijske pismenosti 4. Medijska pismenost kao preduvjet za građansku participaciju 5. Medijska pismenost kao instrument za premošćivanje digitalnog jaza 6. Značajni akteri u oblasti unapređenja medijske pismenosti 7. Koncept medijske pismenosti u Bosni i Hercegovini 8. Pristup, analiza, evaluacija, kreiranje i participacija u faktorima okruženja koji imaju uticaj na medijsku pismenost 9. Medijski odgoj 10. Medijska konstrukcija i dekonstrukcija, koncept „Five Core“ 11. Odnos politike i ideologije, sa snagama koji su sastavni dio produkcije, distribucije, korištenja medija i popularne kulture 12. Krićka globalna medijska pismenost sa različitim interrelacijskim nivoima analize 13. Analiza političke ekonomije globalnih medija 14. Analiza internacionalnog protoka informacija kulture 15. Analiza medijskog pokrivanja globalnih događaja				
Izvođenje nastave		1. predavanja; 2. vježbe; 3. konsultacije		
Provjera znanja: Ispit se polaže kroz pismeni i usmeni dio ispita. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Nakon položenog pismenog dijela ispita, student pristupa usmenoj evaluaciji.				
Težinski kriteriji za provjeru znanja (bodovi)				
Predavanja	Vježbe	Aktivnost	Pismeni ispit	Usmeni ispit
3	3	4	50	40
Literatura:				
Obavezna literatura				
Zgrabljčić-Rotar, Nada (2006) Medijska pismenost i civilno društvo, Mediacentar ,Sarajevo Potter, W. James (2011) Media Literacy ,Sage Publications, Thousand Oaks. Thoman, Elizabeth; Jolls, Tessa (2008) Media Literacy Education, Center for Media Literacy Tajić, Lea (2013) Medijska pismenost u Bosni i Hercegovini, Internews BiH, Dobra knjiga, Sarajevo				
Dodatna literatura				
(Šira literatura daje se studentima uz obradu pojedinih tema.)				

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET				
Naziv predmeta: UPRAVLJANJE KULTURNOM BAŠTINOM						
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra	
		Predavanja	Vježbe			
V (peti)	Obavezni	3	2	6	04K39-030	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje				-		
Cilj kolegija		Cilj kolegija je upoznati studente sa osnovnim postavkama uspješnog upravljanja kulturnim dobrima. Prikazati povijesnu i savremenu upotrebu objekata baštine. Ukazati na povezanost pojmova kulture i turizma, te pozitivne učinke turističke valorizacije baštine. Upoznati studente sa razlikama u upravljanju materijalnom i nematerijalnom baštinom, te načinima pristupa upravljanju ljudskim resursima, posjetiocima i lokalnom stanovništvu. Osposobiti studente za izradu i provođenje plana upravljanja kulturnim dobrima.				
Kompetencije (Ishodi učenja)		Evaluacija kulturnog naslijeđa, povezivanje elemenata kulturne baštine s kulturnom politikom i kulturnim turizmom. Izrada i realizacija plana				

	upravljanja kulturnim dobrima.		
Program predmeta			
1. Pojam kulturne baštine			
2. Materijalna i nematerijalna kulturna baština			
3. Koncept upravljanja kulturnom baštinom			
4. Cilj upravljanja kulturnom baštinom			
5. Plan upravljanja kulturnim dobrom			
6. Upravljanje materijalnim kulturnim dobrima			
7. Upravljanje nematerijalnim kulturnim dobrima			
8. Uključivanje kulturnog dobra u turističku ponudu			
9. Turizam baštine			
10. Vlasništvo nad kulturnim dobrima			
11. Tržišni pristup kulturnim dobrima			
12. Marketing kulturne baštine			
13. Očuvanje kulturnih dobara			
14. Zaštita kulturnih dobara			
15. Finansiranje zaštite kulturnih dobara			
Izvođenje nastave (%)	1. predavanja 25; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20		
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno.			
Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.			
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)			
Prezentacije	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Debate/diskusije
20	30	30	20
Literatura:			
Obavezna literatura			
1. Antolović, Jadran(2009) <i>Menadžment u kulturi</i> . Zagreb: HADRIAN d.o.o.			
2. Antolović, Jadran(2010) <i>Organizacija i kultura..</i> Zagreb: HADRIAN d.o.o.			
3. Jelinčić, Danijela Angelina(2010) <i>Kultura u izlogu</i> . Zagreb: MEANDARMEDIA.			
Dodatna literatura			
1. Maroević, Ivo (2004) <i>Baštinom u svijet</i> . Petrinja: Matica Hrvatska			
Šira literatura daje se studentima uz obradu pojedinih tema.			
Ostala literatura (knjige, članci, radovi, dokumenti...) prema izboru nastavnika.			
Popis obavezne i dodatne literatura može biti inoviran ili proširen početkom svake akademske godine.			

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET					
Naziv predmeta: INFORMACIJSKO PONAŠANJE							
Semestar	Status	Broj časova sedmično			ECTS bodovi	Šifra	
		Predavanja		Vježbe			
V (peti)	Izborni	2		2	4	04K39-033	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje					-		
Cilj kolegija		Pristup, analiza, i vrednovanje istraživačkog polja informacijskog ponašanja.					
Kompetencije (Ishodi učenja)		Cilj kolegija je upoznati studente sa osnovnim konceptima informacijskog ponašanja. Studenti će izgraditi kritičko razumijevanje složenih odnosa između ljudi, informacija, tehnologije i kulture kroz teorijske modele i praktične primjere kako ljudi stvaraju, pronalaze, procjenjuju, koriste i razmjenjuju informacije u svakodnevnom i profesionalnom životu. Prvi dio kolegija će uvesti studente u glavne pristupe, teorije, modele, i pojmove informacijskog ponašanja. Drugi dio će se baviti metodama prikupljanja i analize podataka u ovoj oblasti, a zadnji dio će pružiti pregled istraživanja informacijskog ponašanja u različitim kontekstima. Studenti će primijeniti					

	stečeno teorijsko znanje u praktičnom pilot-projektu, koji će rezultirati pisanjem projektnog elaborata o informacijskom ponašanju određene kulturološke grupe.		
Program predmeta	1. Istraživačka oblast informacijskog ponašanja 2. Primjeri informacijskog ponašanja 3. Osnovni koncepti informacijskog ponašanja 4. Metateorije i paradigme informacijskog ponašanja 5. Teorije informacijskog ponašanja: kognitivi pristupi 6. Teorije informacijskog ponašanja: društveni pristupi 7. Teorije informacijskog ponašanja: multiaspektni pristupi 8. Modeli informacijskog ponašanja 9. Procesi istraživanja informacijskog ponašanja 10. Istraživačke metode u oblasti informacijskog ponašanja 11. Istraživanje informacijskog ponašanja po okupaciji 12. Istraživanje informacijskog ponašanja po društvenoj ulozi 13. Istraživanje informacijskog ponašanja po demografskoj grupi 14. Informacijske kulture 15. Novi smijerovi u istraživanju informacijskog ponašanja		
Izvođenje nastave	1. predavanja; 2. vježbe; 3. konsultacije		
Provjera znanja: Ispit se polaže kroz niz zadataka tokom semestra.			
Težinski kriteriji za provjeru znanja (bodovi)			
Sedmični test	Debate	Timski projekt	Pismeni ispit
30	25	30	15
Literatura:			
1. Tabak, E.i Kukić, D (2014), Informacijsko ponašanjeZenica, BiH: Univerzitet u Zenici. 2. Case, D. O. (2007). Looking for information: A Survey of Research on Information Seeking, Needs, and Behavior (2nd ed.). New York: Academic Press. 3. Fisher, K. E., Erdelez, S., & McKechnie, L. (2005). Theories of information behavior. Medford, N.J.: Information Today.			

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: TEORIJE MEDIJA					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
V (peti)	Izborni	2	2	4	04K39-085
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		Cilj kolegija je osposobiti studente da razumiju strukturu i značaj masovnih medija i moderne masovne komunikacije., odnosno teorija koja proučavaju funkcioniranje masovnih medija i karakteristike masovne komunikacije.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Osposobiti studente da prepoznaju značaj masovnog komuniciranja i razvijaju kritičko mišljenje o modernim aspektima javne komunikacije. Osposobiti studente da analiziraju različite vrste masovne komunikacije s aspekta komunikoloških i medijskih teorija.			
Program predmeta 1. Pojam i definiranje masovnih medija i masovne komunikacije 2. Masovna komunikacija kao kulturološki i društveni fenomen 3. Struktura komunikacijskog procesa 4. Vrste medija i oblici masovnog komuniciranja 5. Recentne teorije medija 6. Funkcionalistička teorija 7. Sistemska i strukturalna teorija 8. Sociološka i kritička teorija 9. Novi mediji					

10. Umreženo društvo	
11. Istraživački rad	
12. Virtualni svijet	
13. Mediji i kultura	
14. Mediji i javno mnijenje	
15. Mediji i alternativne kulture	
Izvođenje nastave (sat)	1. predavanja 30 (2 sata); 2. vježbe 30 (2 sata)
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Aktivno učešće u nastavi - 10 bodova.; Istraživački rad - 30 bodova.; Pismeni ispit - 30 bod.; Usmeni ispit - 30 bodova. Ukupno: 100 bodova. Ocjene: 0-50 =5; 21-60 =6; 60-69 =7; 70-79 =8; 80-89 =9; 90-100 =10	
Težinski kriteriji za provjeru znanja (ECTS)	
Predavanja	Vježbe
1	1
	Praktičan rad
	0,5
	Teoretski ispit
	1,5
Literatura:	
Obavezna literatura	
1. Vuković-Peović, Katarina (2012) : Mediji i kultura – ideologija medija nakon decentralizacije. Zagreb : Naklada Jesenski i Turk.	
2. Williams, Raymond : Base and Superstructure in Marxist Cultural Theory. In Durham, G. Meenakshi; Kellner, M. Douglas (2006) : Media and Cultural Studies : keywords. Blackwell Publishing.	
3. McQuail, Denis, Golding, Peter and Els de Bens (2005) : Communication Theory & Research, London, Thousand Oaks, New Delhi : Sage Publications.	
4. Reed, T.V. (2014), Digitized lives : culture, power and social change in the internet era, New York : Routledge.	
Dodatna literatura	
1. Burgess, J. & Green, J. (2009), YOU TUBE – Online Video and Participatory Culture, Malden, USA, Cambridge, UK : Polity Press.	
2. Holmes, D. (2005), Communication Theory, London : Sage Publications.	

SEMESTAR VI

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: IZVEDBENO-SCENSKA KULTURA I POZORIŠNA PRODUKCIJA					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
VI (šesti)	Obavezni	3	2	5	04K39-020
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		Cilj kolegija je višestruk – od otvaranja mogućnosti multidisciplinarnih pristupa izvedbenim umjetnostima i pozorištu kroz sociologiju, psihologiju, pozorišni marketing i medijsku kulturu, pa sve do otvaranja dramaturške perspective spram fenomena culture, i to u rasponu od svakodnevnice i interaktivnog momenta unutar kojeg ljudska komunikacija zadobija performativni karakter, do raznih oblika izvođenja. Ovaj kolegij, specifičan po svojoj dramaturškoj usmjerenosti, uspostavlja relacije spram brojnih kolegija koji s njim tematski i metodološki korespondiraju.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Razumijevanje izvedbeno-scenske kulture, njenih elemenata i povijesti. Pripremanje performansa kao kulturnog i javnog akta, te kreiranje scenske interpretacije.			
Program predmeta					
1. Uvod u kolegij. Teorijska razgraničenja – pojam performansa i srodni pojmovi. Temelji teatrologije.					
2. Performans kao aspekt društvene interakcije, dramaturški aspekti svakodnevnice.					
3. Socijalni i psihološki aspekti izvođenja, percepcija drugoga i autorecepcija. Fenomenologija društvene stvarnosti iz performativne perspective : ritualizirani društveni čin i društvena pozornica.					
4. Performans kao spontani izraz i performans u dramaturškoj obradi. Antropološka perspektiva : ritual, drama, karneval, film, spektakl u kulturalnom performansu.					
5. Rapsodijsko i/ili mimosko izvođenje govornih i tekstualnih artefekata i moderni rituali. Tijelo, mozak i kultura.					
6. Performans uživo i tehnološki momenti. Uključenje medijske tehnologije; odnos televizije i pozorišta. Medijska saturiranost kulture.					
7. Tijelo i pozornica. Teorijski temelj (Benjamin, Judith Butler, Lacan). Eksplicitna i implicitna tjelesnost					

performativnog čina. Rodni momenat.			
8. Paralelizmi i preplitanja : udio visokih kulturnih institucija i alternativna/suburbana kultura. Tradicija i postmodernistički iskorak.			
9. Dramski tekst i performativna značenja : tekst kao otjelovljenje stalne mijene performativnih konvencija. Pozorišna i filmska produkcija.			
10. Pozorišno okruženje i način kako se sve odvija interakcija između pozorišta i njegova okruženja.			
11. Modeli međusobnog uvjetovanja, položaj pozorišta u društvu i društva u pozorištu. Pozorište i gledatelj, pozorište i politika, pozorište i poduzetništvo.			
12. Uloga pozorišta u reprezentiranju mainstreama, u prezentiranju rubnosti, temu pozorišta kao robe na tržištu, primjeri bosanskohercegovačkog, regionalnog i svjetskog pozorišta.			
13. Nova povijest pozorišta,; komparacija i pitanje o uzrocima povratka povijesti. Koliko su nove spoznaje promijenile dosadašnja tumačenja povijesnih promjena u pozorišnoj umjetnosti i izvedbenim umjetnostima općenito?			
14. Novi pristupi pozorišta i izvedbenih umjetnosti u njihovom historijskom razvoju i nova kontekstualizacija pozorišta; (elizabetansko pozorište, commedia dellarte, građansko pozorište XVIII vijeka) uz komparaciju različitih pristupa.			
15. Metodološki problemi pozorišne historiografije i kritička primjena novih pristupa pozorišnoj historiji i historiji izvedbenih umjetnosti na pojedina područja umjetnosti u BiH i zemljama okruženja.			
Izvođenje nastave (%)		1. predavanja 25; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20	
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno.			
Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.			
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)			
Prezentacije	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Debate/diskusije
20	30	30	20
Literatura:			
Obavezna literatura			
1. Auslander, P. Liveness (1999) : <i>Performance in a Mediatized Culture</i> . Lonjdon : Routledge.			
2. Barba, Eugenio and Savarese, Nicola (1995) : <i>A Dictionary of Theatre Antropology</i> . London : Routledge.			
3. Broadhurst, S. Liminal Acts (2000) : <i>A Critical Overview of Contemporary Performance and Theory</i> . Cassell Academic.			
Dodatna literatura			
1. Dragojević, Sanjin, Šešić-Dragičević, Milena (2005) : <i>Arts management in Turbulent Times</i> . Amsterdam : European Cultural Foundation.			
2. Marco DeMarinis (2006) : <i>Razumijevanje pozorišta</i> . Zagreb.			
3. Roberto, Alonge & Guido, Davico Bonino (ur) : <i>Storia del teatro moderno e contemporaneo</i> , 1-4, Torini, 2003.			
Šira literatura daje se studentima uz obradu pojedinih tema.			
Ostala literatura (knjige, članci, radovi, dokumenti...) prema izboru nastavnika.			
Popis obavezne i dodatne literatura može biti inoviran ili proširen početkom svake akademske godine.			

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET					
Naziv predmeta: KULTURALNA POVIJEST BOSNE I HERCEGOVINE							
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra		
		Predavanja	Vježbe				
VI (šesti)	Obavezni	3	2	6	04K39-032		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje				-			
Cilj kolegija		Kolegij treba da uputi studente na nekoliko dominantnih nivoa razumjevanja kulturalnih studija:politička dešavanja, društveno-ekonomske promjene, vjerske specifičnosti, civilizacijska dostignuća kao temelj za prihvatanje kulturalnih trendova koji su određeni u formiranju autohtonog bićem Bosne i Hercegovine ali i njenim stalnim dodirima sa susjedima i preko njih sa evropskim tokovima. Koliko					

	mogućnosti dozvole nastojati približiti mikrohistorijski pristup kao njegovani mehanizam multikulturalnog i univerzalnog na brojnim primjerima kroz shematizovane podjele historije.		
Kompetencije (Ishodi učenja)	Razumijevanje ključnih elemenata iz kulturalne povijesti BiH. Evaluacija i analiza značaja koncepta multikulturalnog u BiH, kao i istraživanje uloge tog koncepta u savremenoj BiH.		
Program predmeta			
1. Uvod u nastavu.Izvori i literatura. Tematski okviri.Dionice kulturne povijesti Bosne i Hercegovine. Prostor Bosne i Hercegovine u prethistoriji i antičkom civilizacijskom okruženju.			
2. Bosna i Hercegovina u srednjem vijeku.Proces afirmacije srednjovjekovne bosanske države.Hereza. Vrijeme emancipacije srednjovjekovne Bosne.Snaženje i teritorijalno širenje.			
3. Vrijeme kraljevstva.Rađanje novog društva i civilizacije. Odnosi sa susjedima (Hrvatska, Srbija, Mađarska, Venecija)			
4. Bosna i Hercegovina između osmanlijskog i mađarskog gospodstva. Politički slom srednjovjekovne bosanske države.			
5. Vrijeme osmanlijske vladavine. Bosna i Hercegovina u okvirima osmanlijskog Carstva (1463.-1593). Struktura društva.Proces prijelaza na islam.			
6. Osnivanje bosanskog pašaluka. Promjene u društvu i privredi. Kulturno-civilizacijski doprinos.			
7. Bosna i Hercegovina od kraja XVIII.vijeka do Berlinskog kongresa.Odnosi sa susjedima.Pokret za autonomiju. Tanzimati-hajrije.Bune i ustanci.Berlinski kongres.			
8. Bosna i Hercegovina u vrijeme austrougarske vladavine.Struktura društva. Prozor prema evropskim tokovima života. Kultura, nauka, umjetnost. Politički život. Časopisna politika. Zemaljski muzej odrednica kulturalne Bosne i Hercegovine. Prvi svjetski rat.			
9. Bosna i Hercegovina u Kraljevini Srba, Hrvata i Slovenaca. Praktične linije ideje jugoslovenstva. Društvo, privreda na početku XX vijeka. Kulturni razvoj u okvirima zajedničke države.			
10. Bosna i Hercegovina pred novim političkim izazovima. Antifašizam u teoriji i praksi. Pripreme za ustanak 1941. godine. Doprinos antifašizmu kulturnih djelatnika, umjetnika i naučnika.			
11. Ustanak 1941.-1945. godina-Borba za politička samodefiniranja antifašističke Bosne i Hercegovine. AVNOJ i ZAVNOBIH kao političko središte ali i okvir u kojem se odvija kulturalni razvoj.			
12. Završetak Drugog svjetskog rata.Entuzijazam, napredak i promjene u društvenom, kulturnom, privrednom razvoju poslijeratne Bosne i Hercegovine.			
13. Dileme poslijeratnog razvoja:samoupravni socijalizam ili dirigovani način odlučivanja. Monolitnost i plurazima kulturnog izričaja. Samodefiniranje Bosne i Hercegovine u okvirima SFRJ, kulturna, umjetnička i naučna reakcija promjenama. Novi tonovi, jači glas ali i brojni uočeni problemi. Disolucija SFRJ.			
14. Bosna i Hercegovina kao samostalna države. Dileme i problemi procesa demokratizacije. Pluralizam političkog, kulturnog, društvenog i naučnog mišljenja. Rat u Bosni i Hercegovini 1992.-1995. godine.			
15. Dejtonski mirovni sporazum i ustroj Bosne i Hercegovine.Država i društvo na pragu novih dešavanja.Bosna i Hercegovina na pragu novog milenija.			
Izvođenje nastave (%)	1. predavanja 25; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20		
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno.			
Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.			
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)			
Prezentacije	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Debate/diskusije
20	30	30	20
Literatura:			
Obavezna literatura			
1. Sima Ćirković, Istorija srednjovekovne bosanske države, Beograd 1964.			
2. Kulturna istorija Bosne i Hercegovine od najstarijih vremena do pada ovih zemalja pod tursku vlast, Drugo prerađeno i dopunjeno izdanje, Sarajevo 1984.			
3. Anto Babić, Desanka Kovačević-Kojić, Sima Ćirković, Prilozi za istoriju Bosne i Hercegovine I,			
4. Noel Malcolm: Povijest Bosne, Zagreb, 1995.			
5. Mustafa Imamović, Historija Bošnjaka.-Sarajevo,2006.			
Dodatna literatura			
1. Povijest hrvatskih zemalja Bosne i Hercegovine Sarajevo, 1942.			
2. Safvet beg Bašagić: Kratka uputa u prošlost BiH, Zurich, 1994.			

3. Salih Muvekkit Hadžihuseinović: Povijest Bosne, Sarajevo, 1999.
4. Dominik Mandić: Etnička povijest BiH; Toronto-Chicago, 1987.
5. Srećko Džaja: Konfesionalnost i nacionalnost BiH, Mostar, 1999.

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: POVIJEST UMJETNOSTI					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
VI (šesti)	Obavezni	2	2	5	04K40-016
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		Upoznavanje studenata sa osnovnim estetskim idejama u evropskoj umjetnosti, od antike do postmoderne.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Interpretirati ključne elemente i karakteristike povijesti evropske umjetnosti; razviti mogućnost prepoznavanja odlika umjetničkih pravaca (posebno u oblasti likovne umjetnosti).			
Program predmeta:					
1. Antička helenska umjetnost (geometrijski stil, orijentalni stil, tehnika crnih figura, tehnika crvenih figura; arhitektura: hramovi – dorski, jonski, korintski stupovi, akropole, kazališta.)					
2. Rimska umjetnost (preuzimanje umjetnosti antičke Grčke; moć i autoritet u rimskoj portreturi; mit, religija i život nakon smrti; svakodnevni život u antičkom Rimu; arhitektura					
3. Karolinška i otionska umjetnost (moć, vjera i križarski ratovi: relikvije, oružje i sl.; rukopisi: religijski, sekularni, iluminirani; kristali, slonovača, drago kamenje; arhitektura: (zidno slikarstvo, palate, bazilike)					
4. Romanika (usvajanje osnovnih pojmova o evropskoj umjetnosti; pregled stilskih karakteristika; povijesni okvir, prepoznavanje osnovnih karakteristika romaničkog stila; arhitektura, skulptura; Iluminacija rukopisa; slikarstvo: oslikavanje stakla, mozaici					
5. Gotika (Francuska, Španija, Portugal, Engleska, sjeverna i istočna Evropa; arhitektura: katedrale, dvorci, palate; skulptura; slikarstvo: rukopisi, vitraži; Hieronymus Bosch, Giotto, Nicola i Giovanni Pisano, Ghiberti; zanatstvo)					
6. Renesansa (slavljenje individue; iluzija prostora – perspektiva, harmonija i kompozicija, naracija; renesansa u Italiji: arhitektura, slikarstvo, skulptura, renesansa u ostatku Evrope; Fra Filippo Lippi, Leonardo Da Vinci, Albert Dürer, Rafaelo, Michelangelo Buonarroti, Hans Holbein, Tintoretto, Pieter Bruegel, El Greco)					
7. Barok (manirizam; obnavljanje katoličanstva, protureformacija; Gianlorenzo Bernini; rasprostranjen po čitavoj Evropi; Michelangelo Merisi da Caravaggio, Jacques-Louis David, Artemisia Gentileschi, Rembrandt van Rhiijn, Peter Paul Rubens)					
8. Rokoko (završna faza baroka; dekorativne umjetnosti; interijer; skulptura grobnica; slikarstvo: pusinisti, protivruenski; socijalna kritika; ciklusi slika; portreti; arhitektura; Canaletto, Gainsborough, Reynolds, Chardin					
9. Neoklasicizam (prosvjetiteljstvo; povratak klasici; harmonija, simetrija, norma, sklad; skulptura; slikarstvo; arhitektura: paladijanizam; David, Kauffmann, Houdon, Banks, Copley, Greuze, Cozens					
10. Romantizam (osjećajnost; heterostilogenost; čežnja za slobodom; slikarstvo: Goya, Girodet, Gros, Ingres, Delacroix, Daumier, T. Rousseau, Millet, Turner; skulptura: Canova, Rude, Bartholdi, Thorvaldsen; arihitektura; pojava fotogrfafije					
11. Realizam i impresionizam (impresija, oblik; povratak stvarnosti; jarke boje i brz potez kista; pojava divizionizma; slikarstvo: Courbet, Monet, Pissarro, Renoir, Manet, Degas; skulptura: Rodin; arhitektura: Paxton, Eiffel					
12. Modernizam (postimpresionizam: Cezanne, Seurat, Lautrec, Van Gogh; simbolizam: Gauguin, Munch, Klimt, Picassova plava faza; arhitektura: art nouveau (secesija); fotografija: dokumentarna fotografija, piktorijalizam, naturalizam, fotografija pokreta					
13. Modernizam (ekspresionizam: Matisse, Kokoschka, Kandinski; apstraktna umjetnost: Mondrian; kubizam: Picasso, Braque; orfizam; suprematizam: Maljevič; fantastična umjetnost: De Chirico, Chagall, Duchamp; neorealizam; dadaizam; nadrealizam: Dali, Miro; skulptura; konceptualna umjetnost; arhitektura					
14. Postmodernizam (semiotika; postmoderna nasuprot dekonstru-ktivizmu; instalacije: Kabakov, Braco Dimitrijević, Hamilton; slikarstvo; postmodernizam u muzici i pozorištu; postmodernizam u fotografiji i filmu					
15. Savremena umjetnost					
Izvođenje nastave (%)		1. predavanja 25; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20			

Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno.

Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.

Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)

Prezentacije	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Debate/diskusije
20	30	30	20

Literatura:

Obavezna literatura

1. Janson, H. W. (2005). Povijest umjetnosti. Stanek d.o.o. Varaždin; Norris, M. & C.A. Picon. (2000). Greek Art from Prehistoric to Classical: A Resource for Educators (Metropolitan Museum of Art Series). The Metropolitan Museum of Art. New York;
2. Toman, R. (2004). The Art of Gothic. Könemann. Königswinter;
3. Wolt, R. (1978). Umjetnost u slici: Renesansa i barok. Otakar Keršovani. Rijeka;
4. Hauser, A. (2005). The social history of art: Naturalism, Impressionism, the Film Age, Routledge. London & New York.

Dodatna literatura

1. Vasari, G. (2000). Životi slavnih slikara, vajara i arhitekata. Libretto. Beograd.
2. Prettejohn, E. (2005) : Beauty and Art 1750–2000. Oxford university press. New York.

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: SAVREMENE KULTURALNE TEORIJE					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
VI (šesti)	Obavezni	2	2	5	04K39-022
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		Opći cilj kolegije je omogućiti studentima da steknu kompetentno poznavanje tematskih cjelina obrađenih u okviru kolegija (savremenih teorija kulture i njihovih predstavnika unutar postmodernizma, poststrukturalizma, postkolonijalizma, feminizma, psihoanalize i postmarksizma), kroz upoznavanje sa ključnim pitanjima, problemima i dilemama pri analizi kulture danas, te kroz upotrebu teorijski i empirijski informiranih leća pri proučavanju konkretnih kulturnih praksi i proizvoda danas u svijetu i BiH. U ovom kursu se pruža i kontinuirani osvrt na razne društveno-političke kontekste, njihov utjecaj na polje kulturne proizvodnje kao i na tok teorije u savremenom periodu, kako bi se kontekstualizirala analiza kulturnih tekstova i praksi u sferi medija, audiovizuelne kulturne proizvodnje, te informacijskih tehnologija, kao i svakodnevnog života danas.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Interpretacija savremenih kulturalnih teorija. Povezivanje kulturalnih teorija sa analitičkim promišljanjem različitih kulturnih praksi I medijsko-informacijske produkcije.			

Program predmeta

1. Uvod u ciljeve i sadržaj kolegija, te načine ispitivanja; pregled tematskih cjelina u kolegiju
2. Savremena kultura i kulturalni studiji – problemi, kritički pristupi i razvojni pravci u savremenom kontekstu (kasno 20. stoljeće i početak 21. stoljeća)
3. Ključni koncepti i teme popularne kulture – tekstualnost, identitet, signifikacija, drugost, etnicitet, rasa, spol, razlika i hibridnost
4. Dekonstrukcija tekstova i performativnost subjekata kulture (J. Derrida, J. Kristeva)
5. Subjekt moći i kulturalizirano tijelo (M. Foucault, J. Butler)
6. Identitet i simbolički poredak u kulturnoj produkciji (J. Lacan)
7. Popularna kultura, subkultura, kodiranje i dekodiranje kulturnog diskursa (S. Hall, D. Hebdige)
8. Upotreba relevantnih teorijskih perspektiva pri analizi odabranih primjera - priprema za seminarski rad i odabir tema
9. Kulturni populizam i medijska sfera (I. Ang, J. Fiske, J. McGuigan)
10. Rodne i spolne matrice u kulturnoj produkciji i politici (A. McRobbie, L. Mulvey)
11. Postmoderni obrat u promišljanju kulture – simulakrum, virtualnost, različitost (J.F. Lyotard, J. Baudrillard)
12. Kulturna logika kasnog kapitalizma (F. Jameson)
13. Hibridnost u konstituiranju kulturnog identiteta i nove kulturne ekonomije (A. Appadurai, D. Haraway)
14. Analiza odabranih kulturnih tekstova i praksi u Bosni i Hercegovini i svijetu (prezentacije i debate)
15. Zaključci kolegija, revizija gradiva i priprema za ispit

Izvođenje nastave (%) | 1. predavanja 40; 2. prezentacije 10; 3. debate/diskusije 30; 4. grupni rad 20

Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno.

Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.

Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)

Prisustvo i aktivnost studenata	Individualni i grupni projekti	Seminarski rad (kritički eseji)	Pismeni završni ispit	Usmeni završni ispit
10	20	30	30	10

Literatura:**Obavezna literatura**

1. Dean Duda, *Kulturalni studiji: ishodišta i problemi* (Zagreb: AGM, 2002)
2. Jelena Đorđević, *Postkultura. Uvod u studije kulture* (Beograd: Clio, 2009)
3. John Fiske, *Popularna kultura* (Beograd: Clio, 2001)
4. Douglas Kellner, *Medijska kultura* (Beograd: Clio, 2004)

Dodatna literatura

1. Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner, ur. *Media and Cultural Studies: KeyWorks* (Oxford: Blackwell Publishing, 2006).
2. John Storey, *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction* (Longman, 2009).

	UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET				
Naziv predmeta: ROD I KULTURA					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
VI (šesti)	Izborni predmet	2	2	5	04K39-031
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		Upoznavanje studenata sa osnovnim konceptima kultura/e, usvajanje pretpostavki o načinu na koji su nastale neke kulture i načinu na koji su uredile rodne odnose. Prelaženje sa jednog uređenja na drugo (sa matrilinearnog na patrilinearno društveno uređenje); upisivanje kodova na kulturalnu matricu; favoriziranje jednog roda nasparm drugog unutar patrocenrične/ih kulture/a; upoznavanje sa uticajem feminističkih i rodnihi teorija na transformacije društvenih odnosa od sedamdesetih godina pa do danas.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Interpretacija feminističkih i rodnihi teorija. Analiza savremenih rodnihi problema			

		i komparacija između problema u različitim sredinama.	
Program predmeta			
1. Osnovne pretpostavke oko nastanka kultura: rekonstruiranje prvobitnih kulturalnih kodova na osnovu mitologijskih predstava starih civilizacija. 2. Pretpostavke o postojanju matrilinearnog društva. 3. Rekonstruiranje rodničkih odnosa u prvobitnim ljudskim zajednicama. 4. Komplementarnost spolova u neolitskim zajednicama. 5. Prelazak na patrijarhalnu kulturu; povjesni presjek patrijarhalnih društava; ženska i prava drugog u patrijarhalnoj kulturi. 6. Povijest borbe za ženska prava u zapadnim društvima; borba za vidljivost ženskog rada; zahtjevi za valoriziranjem doprinosa drugog u zajednici; 7. Neravnopravnost rodova u suvremenom dobu; 8. Femnistička i rodna teorija: mijenjanje patrijarhata u zapadnom društvu; buđenje kolonijalnog/podjarmljenog subjekta u nezapadnim kulturama; 9. Slabljenje patrijarhalne/hetronormativne matrice; kriza muškosti; 10. Novo uređenje zapadnih društava: postpatrijarhalna kultura; žudnja za eksponiranjem vlastite intime u javnosti; fenomen talking showa devedesetih; devalviranje tijela u novom dobu; eksploatacija tijela u reklamnim kampanjama; uticaj massmedija na mijenjanje kulture/a; 11. Južnoslavenska interliterarna/interkulturalna zajednica: povijesni osvrt na kulture slavenskog juga od najstarijih vremena do danas; 12. Što sve čini kulturu? Koji su kodovi najvažniji prilikom konstruiranja novih društvenih uređenja? Uticaj epskog koda na formiranje nekih južnoslavenskih kultura i stereotipnih predstava o drugom; 13. Jugoslavenska kultura: odlike komunističkog i novonastalog etnonacionalističkog patrijarhata:paradoksalna doktrina etnonacionalističkog patrijarhata i dokidanje prava marginaliziranih skupina; 14. Devedesete godine: oživljavanje herojskog dirkursa; ugroženost jednog naspram drugog; prelamanje povijesnih događaja preko ženskog tijela; žensko tijelo kao medij komunikacije zaraćenih skupina; 15. Bosanskohercegovačka interkulturalna zajednica: obnova i prihvaćanje konzervativnih obrazaca ponašanja u cjelokupnoj zajednici; zašto je radikalizam tako privlačan?			
Izvođenje nastave (%)		1. predavanja 25; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20	
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.			
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)			
Prezentacije	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Debate/diskusije
20	30	30	20
Literatura:			
Obavezna literatura			
1. Elisabeth Badinter: <i>Jedno je drugo</i>. 2. Luis Lege, <i>Slavenska mitologija</i>. 3. Judith Butler, <i>Nevolje s rodom</i>.			
Dodatna literatura			
1. U.Vezel, <i>Mit o matrijarhatu</i>. 2. J.Kosolowska, <i>Sociologija kulture</i>.			

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: KULTURNA ANTROPOLOGIJA					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
VI (šesti)	Izborni	3	1	4	04K40-017
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		Cilj nastavnog kolegija Kulturna antropologija je, u najkraćem, sagledavanje svih bitnih			

	činilaca kulture i antropologije i osposobljavanje studenta za samostalno istraživanje fenomena kulturne antropologije.			
Kompetencije (Ishodi učenja)	Razumijevanje fenomena kulture i antropologije, kontekstualno tumačenje fenomena kulture u savremenom dobu, uočavanje i uvažavanje multikulturalizma.			
Program predmeta 1. Uvod u strukturu, ciljeve i metodologiju rada. 2. Antičko shvatanje čovjeka 3. Srednjevjekovno shvatanje čovjeka 4. Novovjekovno shvatanje čovjeka 5. Aspekti antropologije 6. Odnos socio-kulturne i fizičke antropologije 7. Odnos socio-kulturne antropologije i sociologije 8. Filozofska antropologija 9. Odnos socio-kulturne i filozofske antropologije 10. Pregled antropoloških teorija 11. pristupima kulturi 12. Čovjek i tehnika 13. Antropološke varijacije: feminizam i humanizam 14. Tolerancija i dijalog kao nužni uslovi ljudskog zajedništva i dostojanstva 15. Završna razmatranja i evaluacija nastavnog predmeta.				
Izvođenje nastave	Nastava se izvodi kombinacijom predavanja, interaktivnim dijalogom, tumačenjem tekstova i putem auditornih vježbi.			
Provjera znanja: Znanje se provjerava nakon odslušane nastave i to putem usmenog ispita. U ocjenu ulazi prisustvo studenta na predavanjima i vježbama, kvalitet seminarskog rada i aktivnost na nastavi.				
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)				
Predavanja	Vježbe	Seminarski rad	Aktivnost	Ispit
10	5	30	10	45
Literatura: Obavezna literatura 1. Nikola Skledar, Čovjekov opstanak (uvod u antropologiju), HFD, Zagreb, 1996. 2. Hotimir Burger, Filozofska antropologija, Naprijed, Zagreb, 1993. 3. Spahija Kozlić, Sloboda i/li tehnika, Hijatus, Zenica, 2017. Dodatna literatura 1. Arnold Gehlen, Čovjek, Logos, Sarajevo, 1974. 2. Helmuth Plessner, Stupnjevi organskog i čovjek, Logos, Sarajevo, 1981. 3. Eugen Fink, Osnovni fenomeni ljudskog postojanja, Beograd, 1984. 4. Oswald Spengler, Propast Zapada, Književne novine, Beograd, 1989. 5. Claude Levi-Straus, Strukturalna antropologija, Stvarnost, Zagreb, 1977.				

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET				
Naziv predmeta: STRATEŠKO PLANIRANJE U KULTURI I MEDIJIMA						
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra	
		Predavanja	Vježbe			
VI (šesti)	Izborni	3	1	4	04K39-087	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-			
Cilj kolegija		Ciljevi predmeta su: upoznavanje s ulogom i značajem strateškog planiranja u kulturi i medijima, usvajanje osnovnih pravila i zakonitosti strateškog planiranja i njegovog mjesta u kulturnoj i medijskoj politici i praksi, upoznavanje temeljne literature o strateškom planiranju, ovladavanje osnovnim pravilima izrade strateškog plana primjenjivog na kulturno-umjetničku i medijsku produkciju.				

Kompetencije (Ishodi učenja)	Nakon savladanog programa studentica/student će: znati prepoznati i definirati mjesto i ulogu strateškog planiranja u kulturnim i medijskim politikama; samostalno i timski raditi na izradi strateških planova u kulturi i medijima; razlikovati strateško planiranje u kulturi i medijima od strateškog planiranja u drugim oblastima; biti osposobljeni primijeniti znanja i vještine u postupcima analize, procjene i evaluacije različitih strateških planova; biti u stanju predlagati vlastita rješenja u strateškom planiranju u kulturi i medijima.		
Program predmeta			
1. Što je to strategija u kulturi i medijima; Definicija pojma Strateškog planiranja; razlozi i opravdanosti strateškog planiranja u kulturi i medijima			
2. Posebnosti strateškog planiranja u kulturi i medijima; sličnosti i razlike s ostalim vrstama strateškog planiranja, važnost individualiziranih i perdonaliziranih pristupa, štetnost šablonskih strategija i kopiranih rješenja			
3. Struktura strateškog planiranja (vrste i tipovi suradnika u izradi plana, razine angažiranosti/uključenosti, planiranje resursa - ljudi, vrijeme, financije, način izrade plana)			
4. Kolaborativni i participativni karakter izrade strateškog plana u kulturi i medijima, prednosti i ograničenja, značaj uključenosti ključnih aktera provedbe plana u njegovu izradu			
5. Definiranje vizije (željenog stanja u budućnosti), misije (temeljnih razloga postojanja i djelovanja) i vrijednosti (usluge, ljudi, osnovna načela i norme) i poslovnih ciljeva ustanove u kulturi i/ili medijima za koju se radi strateški plan. Značaj jasne i precizne vizije i očekivanih ishoda.			
6. Postupak izrade strateškog plana - red postupaka, načini izrade, mjesto, uloga i zadaci pojedinih aktera, poslovi facilitatora			
7. SWOT analiza - procjena unutarnjih vrijednosti ustanove			
8. PESTE(L) analiza - procjena vanjskih utjecaja			
9. Ostale moguće korisne analize - SMART(ER), CBS, RIA, PAEI kod,			
10. Pravila efikasnog strateškog planiranja, modeli, načini upotrebe napravljenih analiza i njihove primjene u izradi strateškog plana			
11. Planovi ustanove potrebni za izradu strateškog plana - financijski, kadrovski, tehničko-tehnološki, marketinški, razvojni, edukacijski...			
12. Recenzenti i konzultanti u procesu izrade strateškog plana. Razina uključenosti aktera.			
13. Konzultiranje literature u izradi strateškog plana, metode izbora, primjenjivost, održivost, izvedivost			
14. Primjena strateškog plana, monitoring, kratkoročno i dugoročno evaluiranje plana, prilagođavanja u procesu primjene			
15. Metode evaluacije strateškog planiranja, postupci evaluacije, evaluatori (unutarnji i vanjski)			
Izvođenje nastave	1. predavanja; 2. prezentacije; 3. individualni i grupni rad		
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno. Studentice i studenti pišu obavezni seminarski s primjenom praktičnih znanja rad koji je uslov za izlazak na ispit i polažu obavezni završni pismeni ispit sa pitanjima iz teorije/literature.			
Težinski kriteriji za provjeru znanja (ECTS)			
Predavanja	Vježbe	Praktičan i teorijski rad	Teoretski ispit
1	1	0,5	1,5
Literatura:			
Obavezna literatura			
1. Dragičević Šešić, Milena, i Dragojević, Sanjin (2008.) Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima, Zagreb, Jesenski i Turk			
2. Milanović, Mladen (2010.) Priručnik za strateško planiranje: strateško planiranje i razvoj javnih politika, Sarajevo, SPPD, UNDP			
3. Schulz Vugrin, Zvijezdana i Forčić, Gordana (2010.) Strateško planiranje: Put ka održivosti neprofitnih organizacija, Rijeka, Udruga za razvoj civilnog društva SMART			
4. Petrić, L. (2011). Upravljanje turističkom destinacijom-načela i praksa. Split: Ekonomski fakultet.			
5. Magaš, D. (2003). Management turističke organizacije i destinacije. Rijeka: Sveučilište u Rijeci Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija i „Adamić“			
Dodatna literatura			
1. Alfirević, Nikša, Aleksić, Ljiljana, i Pavičić, Jurica (2006.) Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Zagreb, Masmedia			
2. Dragičević Šešić Milena, i Stojković, Branimir (2013.) Kultura/Menadžment/Animacija/Marketing, Zagreb, KIC - Kulturno informativni centar			
3. Dragojević, Sanjin i Žiljak, Tihomir (2008.) Organizacijski razvoj i strateško planiranje u kulturi: Grad Zagreb, Zagreb, Pučko otvoreno učilište Zagreb			
Šira literatura daje se studentima uz obradu pojedinih tema.			

Ostala literatura (knjige, članci, radovi, dokumenti...) **prema izboru nastavnika.**
Popis obavezne i dodatne literatura može biti inoviran ili proširen početkom svake akademske godine.

SEMESTAR VII

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: KULTURA I IDENTITET					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
VII (sedmi)	Obavezni	2	2	4	04K39-055
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		Cilj kolegija je pobliže osmotriti intesekcionalnost identiteta a napose pitanja roda, rase i klase, jer svaki od ovih identiteta ne postoji sam za sebe i ne djeluje odijeljeno od drugih identiteta.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Studenti/ice će imati priliku propitivati međusobnu povezanost i utjecaj ovih identiteta koji djeluju kao sistemi privilegiranih i podređenih i koji su uvjetovani različitim historijskim, političkim i kulturološkim faktorima. Intersekcionalnost je relativno nov pristup u analizi različitih identiteta i fenomena modernog doba i omogućava da se bolje razumiju pitanja individualnog pozicioniranja, kao i djelovanje sistema moći i isključivanja, koja vrlo često ostaju zanemarena ako se ovim pitanjima pristupa samostalno.			
Program predmeta					
1. Upoznavanje sa predmetom, literaturom, i intersekcionalnim pristupom.Zašto su pitanja rase, klase i roda još uvijek legitimna pitanja?Literatura: Margaret L at al. Race, Class and Gender, str. 1-15 2. Kultura, društvo i pojedinaka – kako se kreiraju identiteti; Literatura: Entoni Gidens, Sociologija, str. 26-60, Duško Petrović, Anatomija identiteta, Univerzitet Zagreb 3. Etnička i rasna pripadnost; Literatura: Entoni Gidens, Sociologija, str. 149-201 4. S onu stranu identiteta; Literatura: Rodžers Brubejker i Frederik Kuper, S onu stranu identiteta, prev. s engleskog Jelena Stakić, str. 405-451 5. Izgradnja kulturnih identiteta – globalna perspektiva; Literatura: Manuel Castells, Moć identiteta, str. 11-75. Izgradnja kulturnih identiteta – globalna perspektiva; Literatura: Manuel Castells, Moć identiteta, str. 140-247 6. Raspolučeni identiteti; Literatura: Branka Galić, Krunoslav Nikodem, Ne/razlomljeni identiteti 7. Ispit: prezentacije seminarskih radova 8. Religijski i rodni identiteti; Literatura: Zilka Spahić Šiljak, Propitivanje ženskih, feminističkih i muslimanskih identiteta, str. 125-245 9. Klasa i klasni identiteti; Literatura, Margare L at al. Race, Class and Gender, str. 49-83Rasizam u udzbenicima, https://www.mreza-mira.net/vijesti/clanci/rasizam-u-udzbenicima/ 10. Rod, identitet i drugost; Literatura: Merima Omeragić, Debalkanizacija rodova 11. Seksualni identiteti; Literatura: Margare L at al. Race, Class and Gender, str. 231-257 12. Seksualni identiteti i religija; Literatura: Zorica Ivanović, Lidija Radulović, Religija i homoseksualnost 13. Islam i homoseksualnost – Abudulah je još sam http://www.prometej.ba/clanak/drustvo-i-znanost/islam-i-homoseksualnost-abdullah-je-jos-uvijek-sam-3224 14. Stereotipi i mitovi o rodni identitetima Literatura: Mona Šuta-Hibert, Rodni stereotipi. Zvuči poznato? 15. Priprema završnog projekta					
Izvođenje nastave (%)		1. predavanja 30; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 20; 4. grupni rad 20			
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.					
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)					
Prezentacije		Pismeni ispit		Prisustvo i debate/diskusije	
20		40		40	

Literatura:

1. Margaret Andersen and Patricia Hill Collins, Race, Class, and Gender: An Anthology. 8th Edition. Cengage Learning, 2012.
2. Manuel Castells, Moć identiteta, prev. Maja Bulović i Željka Markić, Zagreb 2002.
3. Zilka Spahic Siljak, Propitivanje ženskim, feminističkih i muslimanskih identiteta u Bosni i Hercegovini i na Kosovu, CIPS Univerziteta u Sarajevu, 2012.
4. Monja Šuta-Hibert, Rodni stereotipi. Zvuči poznato?, TPO Fondacija Sarajevo 2015.
5. Zbornik Među nama. Neispričane priče gej i lezbejki, Harefakt, Beograd 2014.
6. Rodžers Brubejker i Frederik Kuper, S onu stranu identiteta, prev. s engleskog Jelena Stakić, Reč, Časopis za književnost i kulturu i društvena pitanja, Broj 69, 2003. 405-451.

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: KULTURNE INDUSTRIJE					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
VII (sedmi)	Obavezni	3	2	6	04K39-024
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		Cilj kolegija je upoznati student sa ambivalentnom poviješću pojma kulturne/kreativne industrije. Ukazati da sadržaj kulturnih industrija u novom kontekstu čine: film, video, muzika, izdavaštvo, izvođačke umjetnosti, arhitektura, antikviteti, zanati, dizajn, moda, interaktivni softver za zabavu, kompjuterske usluge, televizija, radio, arhitektura. Upoznatistudenteda naziv kulturne industrije proizilazi iz intenzivne industrijalizacije kulturnog stvaralaštva, te da industrijska proizvodnja i ukupna industrijalizacija društva mijenja bit kulturnog stvaralaštva i nastanka umjetničkih i kulturnih djela. Upoznati studente sa stanjem i mogućnostima razvoja kulturnih/kreativnih industrija u Bosni i Hercegovini.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Analiza koncepta kulturne/kreativne industrije. Razvijanje kompetencija za kreiranje i promoviranje proizvoda kulturne industrije na lokalnom i nacionalnom nivou.			
Program predmeta		1. Definicije kulturne/kreativne industrije 2. Razvoj kulturnih/kreativnih industrija 3. Značenjski i terminološki aspekti 4. Globalna kulturna industrija 5. Kultura i razvoj 6. Kultura, znanost i tehnologija 7. Industrijalizacija kulturnog stvaralaštva 8. Proizvodnja tržišnih kulturnih vrijednosti 9. Uvjeti razvoja kulturnih/kreativnih industrija 10. Istraživanja kulturnih industrija 11. Kulturne industrije u Evropi 12. Essenska deklaracija: deset aksioma za KKI u Evropi 13. Kulturne industrije i demokratija 14. Kulturne/kreativne industrije u BiH 15. Politika razvoja kulturnih/kreativnih industrija u BiH			
Izvođenje nastave (%)		1. predavanja 25; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20			
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.					
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)					
Prezentacije		Pismeni ispit		Usmeni ispit	
20		30		30	
				Debate/diskusije	
				20	

Literatura:**Obavezna literatura**

1. Nada Švob-Đokić, Jaka Primorac, Krešimir Jurlin (2008) Kultura zaborava-industrijalizacija kulturnih djelatnosti. Zagreb: Jesenski i Turk.
2. Nada Švob-Đokić (2010) Kultura/multikultura. Zagreb: Jesenski i Turk.
3. Strategija kulturne politike Bosne i Hercegovine - dio 9. Kulturne industrije, („Službeni glasnik BiH“, br: 93/08)

Dodatna literatura

Max Horkheimer-Theodor Adorno(1989) *Dijalektika prosvjetiteljstva* (dio *Kulturna industrija. Prosvjetiteljstvo kao masovna obmana*), Sarajevo: Veselin Masleša.

Šira literatura daje se studentima uz obradu pojedinih tema.

Ostala literatura (knjige, članci, radovi, dokumenti...) prema izboru nastavnika.

Popis obavezne i dodatne literatura može biti inoviran ili proširen početkom svake akademske godine.

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET				
Naziv predmeta: ODNOSI S JAVNOŠĆU U KULTURI						
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra	
		Predavanja	Vježbe			
VII (sedmi)	Obavezni	3		2	6	04K39-023
Predmeti koji su preduvjet za polaganje				-		
Cilj kolegija		Cilj predmeta je upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima iz teorije i prakse odnosa s javnošću, te sa značajem i funkcijama odnosa s javnošću. Cilj je obučavanje studenata da samostalno i kritički razmišljaju o ulozi i modelima primjene odnosa s javnošću, kao i da kvalitetno i samostalno primjenjuju koncept odnosa s javnošću upriličkom realizacije projekata u okviru kulturne politike i kulturnih industrija.				
Kompetencije (Ishodi učenja)		Analiza modela odnosa s javnošću. Upotreba odnosa s javnošću za realizaciju projekata u oviru kulturnog turizma i kulturne politike.				
Program predmeta		1. Razvoj odnosa s javnošću 2. Značaj i definicije odnosa s javnošću 3. Koncept odnosa s javnošću 4. Odnosi s javnošću i upravljanje 5. Publika - ciljane javnosti 6. Interni i eksterni odnosi s javnošću 7. Odnosi s javnošću i mediji 8. Odnosi s javnošću i okruženje 9. Korporativno komuniciranje 10. Image i identitet 11. Odnosi s javnošću i psihologija uvjeravanja 12. Odnosi s javnošću i etika 13. Krizni odnosi s javnošću 14. Odnosi s javnošću i kultura 15. Celebrity i odnosi s javnošću				
Izvođenje nastave (%)		1. predavanja 30; 2. prezentacije 25; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20				
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.						
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)						
Prezentacije		Pismeni ispit		Usmeni ispit		Debate/diskusije
20		30		30		20

Literatura:**Obavezna literatura**

1. Tench, Ralph & Yeomans, Liz (2009) : *Otkrivanje odnosa s javnošću*. Zagreb : Print.
2. Cutlip, Scott M. & Center, Allen H. & Broom, Glen M. (2003) : *Odnosi s javnošću*. Zagreb : MATE.
3. Wilcox, D.I., Ault, P.H. & Agee, W.K. (2003) : *Public relations, Strategies and Tactics*, Allyn and Bacon.

Dodatna literatura

1. Smit, Pol (2002) : *Marketinške komunikacije*. Beograd : Clio.
2. Somerville, Ian (2007) : *Priručnik za odnose s javnošću*. Zagreb : HUOJ.

Šira literatura daje se studentima uz obradu pojedinih tema.

Ostala literatura (knjige, članci, radovi, dokumenti...) prema izboru nastavnika.

Popis obavezne i dodatne literatura može biti inoviran ili proširen početkom svake akademske godine.



UNIVERZITET U ZENICI
FILOZOFSKI FAKULTET

Naziv predmeta: KULTURNA BAŠTINA U BOSNI I HERCEGOVINI

Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
VII (sedmi)	Obavezni	3	2	5	04K39-152

Predmeti koji su preduvjet za polaganje

Cilj predmeta	Studentice i studenti se upoznaju sa savremenom politikom kulturne baštine u Bosni i Hercegovini te sa reprezentativnim primjerima bosanskohercegovačke kulturne baštine.
Kompetencije (Ishodi učenja)	Nakon izvršenih obaveza studenti će biti osposobljeni za: - procjenjuju konstituiranost politike kulturne baštine u Bosni i Hercegovini - definiraju konstituirajuće elemente politike kulturne baštine - izdvajaju reprezentativne primjere kulturnih dobara iz Bosne i Hercegovine

Program predmeta:

Sedmica: Uvod u kolegij
 Sedmica: Javne politike kulture: politika kulturne baštine
 Sedmica: Elementi politike kulturne baštine u Bosni i Hercegovini
 Sedmica: Akteri politike kulturne baštine u Bosni i Hercegovini
 Sedmica: Normativni okvir kulturne baštine u Bosni i Hercegovini
 Sedmica: Ciljevi politike kulturne baštine
 Sedmica: Strateško planiranje u sektoru kulturne baštine
 Sedmica: Finansijski instrumenti u politici kulturne baštine
 Sedmica: Lokalne zajednice i kulturna baština
 Sedmica: Interakcija kulture i turizma
 Sedmica: Međunarodni akteri kulturne baštine u Bosni i Hercegovini
 Sedmica: Plan upravljanja kulturnom baštinom: očuvanje i revitalizacija kulturnih dobara
 Sedmica: Digitalizacija kulturne baštine u Bosni i Hercegovini
 Sedmica: Baštinske ustanove
 Sedmica: Reprezentativni primjeri kulturne baštine Bosne i Hercegovine

Izvođenje nastave: Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, elaboracijom seminarskih i praktičkih radova.

Provjera znanja: Pismeno (završni ispit).

Težinski kriteriji za provjeru znanja

Predavanja	Vježbe	Praktičan rad	Parcijalni ispiti	Završni ispit	
20%	10%	10%	-	60%	

Literatura

Obavezna	Delibašić Esad, Džananović Mirza, <i>Javne politike kulture: kulturna baština i kulturni turizam</i> , 2023. Jelinčić Danijela Angelina, <i>Kultura u izlogu</i> , Zagreb, 2010. Antolović Jadran, <i>Menadžment u kulturi</i> , Zagreb, 2010.
Dodatna	Begagić Hazim, Delibašić Esad, Džananović Mirza, Kučić Damir, Šabanović Alen, <i>Strategija</i>

kulturne politike Zeničko-dobojskog kantona 2021-2027. godina, Zenica, 2022.
Učini svojim kulturno naslijeđe BiH!. Priručnik za edukaciju o kulturnom naslijeđu.

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET				
Naziv predmeta: POPULARNA KULTURA						
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra	
		Predavanja	Vježbe			
VII (sedmi)	Obavezni	3	2	5	04K39-019	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje						
Cilj kolegija		Kroz ovaj kolegij studenti se upoznaju sa osnovnim određenjima popularne kulture. Na kolegiju se istražuju osnovni fenomeni popularne kulture poput muzike, filma, likovne umjetnosti i popularne književnosti. Cilj kolegija je i ukazati na vezu pop-kulture i identiteta, pripadnosti i politike.				
Kompetencije (Ishodi učenja)		Razumjeti i interpretirati elemente popularne kulture. Analitičko promišljanje povezanosti popularne kulture i drugih društvenih fenomena. Razvijanje interesa za proučavanje pojava koje ne prihvata visoka kultura.				
Program predmeta						
1. Određenje kulture. Koncept pop-kulture.						
2. Aristotelovo određenje umjetnosti, tragedije i komedije. Odnos visoke i niske kulture. Šund. Kič. Avangrada. Postmoderna.						
3. Vrijednost pop-kulture i odnos prema drugim oblicima kulturne produkcije. Promjena paradigme.						
4. Književnost vs. trivijalna književnost. Ljubavni i kriminalni roman.						
5. Likovne umjetnosti. Problem naivnog slikarstva. Pop-art. Postmoderna umjetnost.						
6. Film i kultura. TV-serije. Soap opera. Ekranizacije književnih djela. SF film – kulturni fenomen Hladnog rata. Fenomen filmske zvijezde.						
7. Medijsko predstavljanje. Mediji kao kreatori pop kulture. Simulakrum. Big brother fenomen.						
8. Moda. Klasna pripadnost. Sistem mode.						
9. Kulturna industrija vs. angažovana umjetnost.						
10. Pornografija kao kulturni fenomen. Citatnost i intertekstualnost pornografije. Freudovo određenje perverzije.						
11. Kulturni relativizam. Situacionizam. Kontekstualnost. Urbalno vs. ruralno. Subkultura.						
12. Muzika kao fenomen popularne kulture. Folk i pop muzika kao izrazi narodne kulture. Klasična vs. pop muzika. Citatnost pop muzike. Rok opera. Soundtrack. Pop ikona.						
13. Pop kultura i političke promjene. Seksualna revolucija. Studentski nemiri iz 1968. Kulturna revolucija u Kini.						
14. Diskriminacija. Rasizam. Nacionalizam. Obnavljanje nacizma. Pozitivna diskriminacija. Medijska diskriminacija. Predrasude. Kulturna diskriminacija.						
15. Globalizacija i kultura. Kulturne i političke promjene. Medijsko oblikovanje stvarnosti. Ekonomija i kulturne promjene. Pretkapitalistički i kapitalistički oblici razmjene.						
Izvođenje nastave (%)		1. predavanja 25; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20				
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno.						
Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.						
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)						
Prezentacije		Pismeni ispit		Usmeni ispit		
20		30		30		
				Debate/diskusije		
				20		
Literatura:						
Obavezna literatura						
Butler, Christopher, Postmodernizam, Šahinpašić, Sarajevo, 2007.						
Fiske, Džon, Popularna kultura, Clio, Beograd, 2001.						
Kloskovska, Antonjina, Sociologija kulture, Čigoja, Beograd, 2001.						
Petrović, Sreten, Kulturologija, Čigoja, Beograd, 2005.						
Dodatna literatura						
Bak-Mors, Suzan, Svet snova i katastrofa, Beogradski krug, Beograd, 2005.						

Bart, Rolan, The Fashion system, University of California Press, California, 1983.
 Black, Johnny, Hugh Gregory, Andy Basire, Rock & Pop kronologija: kako je glazba mijenjala svijet, Naklada Uliks, Rijeka, 2006.
 McNair, Brian, Striptiz kultura: seks, mediji i demokratizacija žudnje, Jesenski i Turk, Zagreb, 2004.
 McRobbin, A., Postmodernism and Popular Culture. Routledge, London, 1994.

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: BIBLIOTEKARSTVO					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
VII (sedmi)	Izborni	2	2	4	04K39-026
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		Tumačenje temeljnih pojmova i spoznaja o fenomenima iz bibliotekarstva kao teorije i prakse, omogućavanje stjecanja uvida u tradicionalno i savremeno područje izučavanja kao i u temeljne vrijednosti djelatnosti, te izgrađivanje vlastitog stava i kritičkog mišljenja kroz diskusije i grupni rad.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Identificiranje osnovnih pojmova iz oblasti bibliotekarstva. Razvijanje vještina za praktičan rad u biblioteci i razumijevanje sadržaja i značaja tog rada.			
Program predmeta		1. Uvod u bibliotekarstvo. Odnos biblioteke prema drugim srodnim znanostima. 2. Bibliotekarstvo kao praksa i djelatnost. Društvena uloga i vrijednosti profesije. 3. Pojam, funkcija i zadaće biblioteka. Tipovi biblioteka. Misija i ciljevi. 4. Historija biblioteka. Biblioteke u BiH. Razvoj i perspektive. 5. Bibliotečko poslovanje i procesi u biblioteci. 6. Katalogizacija i vrste kataloga. Baze podataka. 7. Klasifikacija bibliotečke građe. Vrste klasifikacijskih sistema. 8. Automatizacija i informatizacija. Bibliotečke mreže i sistemi. 9. Vrste informacijskih izvora. Vrednovanje izvora. 10. Tok naučnih informacija. Znanstveno-istraživački rad. 11. Pretraživanje baza podataka. Principi informacijskog pretraživanja. 12. Korisnici i usluge. Informacijska služba. 13. Menadžment u bibliotekama. 14. Marketing i odnosi s javnošću. 15. Međunarodne norme, propisi, standardi i smjernice, stručne udruge i časopisi. Legislativa za bibliotečku djelatnost u Bosni i Hercegovini.			
Izvođenje nastave (%)		1. predavanja 25; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20			
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.					
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)					
Prezentacije		Pismeni ispit		Usmeni ispit	
20		30		30	
				Debate/diskusije	
				20	

Literatura:**Obavezna literatura**

1. Tadić, Katica. Rad u knjižnici : priručnik za knjižničare. URL: <http://www.ffzg.unizg.hr/infoz/biblio/nastava/dz/text/katm.htm>
2. Sečić, Dora (2006) : Informacijska služba u knjižnici. 2. dop. i prer. izdanje. Lokve: Benja, (odabrana poglavlja).
3. Mihaliček, M. (2002) : Biblioteke i bibliotečko poslovanje : priručnik za stručnu organizaciju i vođenje biblioteka. Sarajevo: Nacionalna i univerzitetska biblioteka Bosne i Hercegovine, (odabrana poglavlja).

Dodatna literatura

1. Stričević, I.; Jelušić, S. (2010) : Knjižnične usluge za mlade: modeli i koncepti. // Vjesnik bibliotekara Hrvatske, 53, 1(2010), 1-34. URL: <http://www.hkdrustvo.hr/vbh/broj/100>
2. Aparac-Gazivoda, Tatjana (1993) : Teorijske osnove knjižnične znanosti. Zagreb: Filozofski fakultet, Zavod za informacijske studije Odsjeka za informacijske znanosti.

	UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET				
Naziv predmeta: UMJETNIČKI I KULTURNI MARKETING					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
VII (sedmi)	Izborni	2	2	4	04K39-088
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			-		
Cilj kolegija		Cilj ovog predmeta je sticanje znanja i vještina potrebnih za razvoj efikasnih marketing strategija i taktika za interesne grupe u kulturnom turizmu. Predmet je usmjeren ka praksi i od studenata se očekuje da aktivno učestvuju u analizi slučajeva iz prakse, diskusijama i projektu.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Nakon završetka predmeta, studenti će biti u mogućnosti da: • kritički analiziraju i ocjenjuju mogućnosti za primjenu marketinga u kulturnom turizmu, • razumiju teoretski okvir i koncepte povezane sa uspješnim marketing strategijama i taktikama u kulturnom turizmu, • razumiju dinamiku i međusobnu povezanost elemenata marketing miksa u kulturnom turizmu, • identifikuju kulturne resurse i proizvode koji mogu biti razvijeni kao proizvodi kulturnog turizma • razvijaju i implementiraju marketing strategije i planove i objasne doprinos marketinga performansama organizacije.			
Program predmeta					
1. Uvod u marketing					
2. Osnovi marketinga u kulturi, umjetnosti i turizma					
3. Važnost i uloga marketinga u kulturi i kulturnom turizmu					
4. Proces marketing planiranja i razvoja marketing strategija					
5. Analiza okruženja i tržišni trendovi u kulturi i kulturnom turizmu					
6. Information support and decision making process					
7. Ponašanje i potrebe turista					
8. Parcijalni test					
9. Segmentacija tržišta i određenje ciljnih grupa					
10. Pozicioniranje na tržištu					
11. Posjeta instituciji kulture - praksa					
12. Identitet, imidž i brend					
13. Razvoj i upravljanje marketing miksom - proizvod/usluga, cijena, promocija i distribucija					
14. Digitalni marketing u kulturi i turizmu					
15. Završna razmatranja i rekapitulacija					

Izvođenje nastave (%)	Predavanja 20 Analiza slučajeva iz prakse 30% Diskusije, individualne aktivnosti i radionice 20% Projekat 20% Gosti predavači 10%		
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Test - 40% Studije slučaja - 30% Projekat - 20% Diskusije, individualne aktivnosti i radionice - 10%			
Težinski kriteriji za provjeru znanja (ECTS)			
Predavanja	Vježbe	Praktičan i teorijski rad	Teoretski ispit
1	1	0,5	1,5
Literatura: Obavezna literatura McCormick, R.R. (2014) Marketing Cultural and Heritage Tourism: A World of Opportunity, 1st edition, Routledge Chhabra, D. (2015) Sustainable Marketing of Cultural and Heritage Tourism, 1st edition, Routledge Pike, S. (2010.) Marketing turističkog odredišta, M Plus d.o.o., Zagreb Pavičić, J., Alfirević, N. i Aleksić, Lj. (2006.): Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedia, Zagreb. – od 150. do 208. str Meler, M. (2006.): Marketing u kulturi, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek Dodatna literatura Kotler, P.T., Bowen, J.T., Makens, J. and Baloglu, S. (2016) Marketing for Hospitality and Tourism, 7th edition, Pearson Cooper, C.; Fletcher, J.; Fyall,A.; Gilbert, D.; Wanhill, S. (2008.): Tourism Principles and Practice. (4.izdanje). Prentice Hall; Pearson Education -Harlow, Velika Britanija			
Šira literatura daje se studentima uz obradu pojedinih tema. Ostala literatura (knjige, članci, radovi, dokumenti...) prema izboru nastavnika. Popis obavezne i dodatne literatura može biti inoviran ili proširen početkom svake akademske godine.			

SEMESTAR VIII

	UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET				
Naziv predmeta: KULTURALNI STUDIJ I KNJIŽEVNOST					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
VIII (osmi)	Obavezni	2	2	5	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje					
Cilj kolegija		Analizirati i objasniti glavne teorije koje su utjecale i proizašle iz kulturalnih studija i njihova pristupa „visokoj“ i popularnoj književnosti. Objasniti nastanak i razvoj kulturalnih studija te njihovo uvođenje u akademsku nastavu o književnosti.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Nakon položenog ispita student će biti osposobljen da: Čita i interpretira tekstove visoke i popularne književnosti, prati razvoj kulturalnih studija, analizira druge kulturalne materijale kao «tekstove».			
Program predmeta					
1. T. Eagleton: Šta je književnost?					
2. M. Foucault: “Šta je autor?”					
3. R. Barthes: “Smrt autora” i “O čitanju”					
4. Povijest i razvoj kulturalnih studija					
5. Intertekstualni fenomeni					
6. Analiza kulturnih materijala koji se mogu čitati kao “tekstovi” (reklame, video igrice, stripovi, časopisi...) primjenom kulturalnih studija					
7. Prvi parcijalni ispit					
8. Odnos proučavanja književnosti i kulturalnih studija					
9. Književnost kao kulturalna praksa					
10. Narativno konstruiranje i reprezentiranje individualnih i grupnih identiteta, odnosi moći idruštvene uloge					

književnosti				
11. Književni kanon i kultralni studiji				
12. D. Haraway “Manifest kiborga”				
13. Popularna književnost				
14. Kulturalne studije i marginalizacija poezije				
15. Drugi parcijalni ispit				
Izvođenje nastave		1. predavanja; 2. vježbe; 3. konsultacije		
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno.				
U okviru kolegija su predviđena dva parcijalna ispita na kojima student može osvojiti dovoljan broj bodova za minimalnu prolaznu ocjenu, ali i više. U slučaju neizlaženja na parcijalni ispit, studentima je omogućeno polaganje završnog, integralnog ispita.				
Težinski kriteriji za provjeru znanja (bodovi)				
Predavanja	Vježbe	Aktivnost	Pismeni ispit	Usmeni ispit
3	3	4	50 (parc. 25+25)	40
Literatura:				
Obavezna literatura				
1. Duda, Dean. (2002) Kulturalni studiji. Ishodišta i problemi. Zagreb: AGM.				
2. T. Eagleton (2002), Ideja kulture, Zagreb: Jesenski& Turk				
3. Jonathan Culler (2001) Književna teorija: vrlo kratak uvod, AGM				
4. Kulturalni studiji i drugo. (2003) Razlika/Difference, časopis za kritiku i umjetnost teorije, broj 3-4. Tuzla: Društvo za književna i kulturalna istraživanja.				
Dodatna literatura				
(Šira literatura daje se studentima uz obradu pojedinih tema.)				

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET				
Naziv predmeta: NOVI MEDIJI						
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra	
		Predavanja	Vježbe			
VIII (osmi)	Obavezni	3	2	6	04K39-027	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje						
Cilj kolegija		Usvojiti znanje i kompetencije o značaju novih medija kao izvora i sredstava za učenje. Ovladavanje novim medijima s ciljem učešća u informalnim procesima edukacije i cjeloživotnog učenja. Prepoznavanje karakteristika novih medija i digitalne tehnike kako bi se razvijali novi oblici kreativnosti.				
Kompetencije (Ishodi učenja)		Razumijevanje modela djelovanja novih medija. Analiza funkcije novih medija, kao i upotreba novih medija u različitim procesima komuniciranja, promocije i edukacije.				
Program predmeta		1. Definiranje novih medija 2. Šta je novo u novim medijima 3. Videosfera 4. Novi mediji – nova avangarda 5. Novi interface 6. Nova ekonomija 7. Novi mediji i obrazovanje 8. Medijski stereotipi 9. Virtuelna kreativnost 10. Nova politička komunikacija 11. Kultura participacije 12. Novi mediji – novi problemi 13. Multimedija 14. Mladi i umreženo društvo 15. Novi mediji i budućnost				
Izvođenje nastave (%)		1. predavanja 30; 2. prezentacije 25; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20				
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi						

parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.

Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)

Prezentacije	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Debate/diskusije
25	30	25	20

Literatura:

Obavezna literatura

1. Burgess, J., Green, J, (2009): YOU TUBE – Online Video and Participatory Culture. USA : Polity Press.
2. Ruk, R. (2009) : Evropski mediji u digitalnom dobu. Beograd : Clio.
3. Manović, Lev (2001) : Metamediji – izbor tekstova. Beograd : Centar za savremenu umetnost.

Dodatna literatura

1. Crnobrnja, S. (2010): Estetika televizije i novih medija. Beograd : Clio.
2. Lemish, Dafna (2008) : Deca i televizija. Beograd : Clio.

	UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET	
---	---	---

Naziv predmeta: MENADŽMENT U KULTURI

Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
VIII (osmi)	Obavezni	3	2	6	04K39-028

Predmeti koji su preduvjet za polaganje

Cilj kolegija	Cilj izučavanja predmeta Menadžment u kulturi je da studenti steknu potrebna znanja o teorijskim konceptima menadžmenta u kulturi i specifičnostima menadžerske prakse na području kulture i umjetnosti. Na ovom nastavnom predmetu studenti se upoznaju sa osnovama menadžmenta u kulturi, poslovanja i rukovođenja u ustanovama i projektima u kulturi i umjetnosti, osnovnim principima menadžmenta u različitim djelatnostima kulture, kao i marketinškim kategorijama u kulturnim institucijama i projektima, kako bi stekli kompetencije da ih samostalno i praktično primjenjuju. Nastavni predmet treba biti postavljen na način da može formirati savremeni profil menadžera u kulturi i razviti sposobnost primjene naučnih dostignuća u oblasti menadžmenta i organizacije kulturnih djelatnosti.
Kompetencije (Ishodi učenja)	Razumijevanje koncepta menadžmenta u kulturi i modela njegove upotrebe. Analiza efekata upotrebe menadžmenta u kulturi, kao i kreiranje vlastitih modela upotrebe menadžment strategije u kulturnim ustanovama.

Program predmeta

1. Uvod: kultura i menadžment. Određenje pojmova kultura i menadžment. Šta je kulturni menadžment? Razvoj i historija. Razlozi za i protiv menadžmenta u kulturnom sektoru. Profiliranje profesije menadžera u kulturi i producenta. Sličnosti i razlike menadžmenta u privrednom i kulturnom sektoru. Oblast primjene menadžmenta u kulturi.
2. Teorije menadžmenta u kulturi. Teorije kulturnog sklada. Da li je i u kolikoj mjeri moguće postojeće menadžerske i marketinške teorije primjeniti na sektor kulture? Etička pitanja menadžmenta u kulturi. Vrste i oblici menadžmenta u kulturi. Kulturne potrebe i njihov značaj za kulturni menadžment. Društvene implikacije menadžmenta u kulturi – pogled u kulturne politike. Kulturni razvoj i planiranje kulturnog razvoja zajednice. Strateško planiranje kao osnova kulturnog menadžmenta. Predviđanje i istraživanje kulturnih potreba. Društvena odgovornost i društvena osjetljivost
3. Osobine uspješnog kulturnog menadžera i menadžmenta – psihosociološki pristup. Menadžerske kompetencije za upravljanje organizacijama i projektima kulture i umjetnosti. Osnovi i specifičnosti liderstva u ustanovama i projektima kulture.
4. Strateško planiranje menadžmenta u kulturi. Kreiranje strateškoga i biznis plana. Misija, vizija i ciljevi menadžmenta u kulturi. Razrada i primjena strategije kulturnog menadžmenta. Nadzor provođenja i mjerenje učinaka kulturnog menadžmenta. Alati analize – SWOT, PEST(e) i dr.

5. Evaluacija u kulturnom menadžmentu – način provedbe i značaj. Stalna i projektna organizacija u kulturnom sektoru - sličnosti i razlike. Osnove projektnog menadžmenta u kulturnim projektima. Konceptija projektnog menadžmenta u kulturnom sektoru. Determinante menadžmenta u kulturi: menadžment vremena, finansijski menadžment, menadžment kvaliteta.
6. Kultura organizacije, poslovne kulture, poslovne politike i poslovne filozofije – osnovni tipovi i načini razlikovanja organizacija u kulturnom menadžmentu. Organizacioni razvoj i njegove strategije. Tenzije u projektima kulturnog menadžmenta. Načini otklanjanja tenzija. Kritične tačke – prepoznavanje i otklanjanje.
7. Primjeri event-menadžmenta. Pojam i značenje eventa (događaja) u kulturnom menadžmentu. Oblici difuzije kulture. Vrste evenata (manifestacija, događanja) u kulturi: izložba, tribina, predavanja, scenski i muzički programi.
8. Menadžment u različitim oblastima kulture – sličnosti i razlike. Menadžment u pozorištu i izvedbenim umjetnostima. Menadžment na filmu i u filmskoj industriji. Menadžment kulturnih centara i domova.
9. Menadžment likovnih umjetnosti i galerijske djelatnosti. Menadžment u bibliotekarstvu, književnoj i izdavačkoj djelatnosti. Menadžment u oblasti kulturne baštine, muzeja i arhiva. Menadžment kulturno-umjetničkih društava i amaterskih ansambala.
10. Menadžment specijalnih i velikih kulturnih događaja i manifestacija – event menadžment. Kulturni turizam i menadžment kulturnog turizma. Festivalna kultura. Menadžment festivala. Osnovi menadžmenta medija – radio i televizija. Odnosi s javnošću u kulturnom menadžmentu – važnost, uloga i mjesto medija.
11. Menadžment ljudskih resursa/ljudskog kapitala u kulturnom sektoru. Savremene promjene prirode menadžmenta ljudskih resursa i uspostavljanje novih trendova.
12. Kratka historija i razvoj europske kulturne suradnje i kulturne politike modernih europskih integracija. Mobilnost i networking u kulturnom menadžmentu. Interkulturni umjetnički projekti u savremenoj kulturi. Utjecaji kulturnih politika na menadžment u kulturi – odnos i međusobni utjecaji. Strukovne organizacije, udruženja i sindikati - njihova uloga i značaj u sistemu kulturnog menadžmenta.
13. Finansiranje u kulturi. Finansijski menadžment - menadžment neprofitnih organizacija. Državno finansiranje kulture. Budžet, plan marketinga i fundraising. Vrste budžeta s obzirom na: budžetsko razdoblje; razine aktivnosti; sadržaj i način istraživanja. Pojedinačni budžeti: budžet prodaje; budžet produkcije; budžet nabave materijala; budžet uposlenih; budžet općih troškova; kapitalni budžet; budžet gotovine; budžet dobitka i gubitka; budžet bilansa, redoslijed izrade bužeta, nositelji i rokovi izrade budžeta. Profitne i neprofitne organizacije – sličnosti i razlike. Privatizacija kulture. Subvencije, sponzorstva, donacije, pokroviteljstva, vlastiti prihodi. Priprema sponzorske ponude i paketa. Zadužbine, fondovi i fondacije u kulturi.
14. Poduzetništvo u kulturi i umjetnosti – osnovni elementi, principi i značaj. Menadžment potpunog kvaliteta (Total quality management). Participativni menadžment u kulturi.
15. Postavke i razrada projekta u kulturnom menadžmentu. Projektni način menadžerskog razmišljanja. Provedba i realizacija kulturnoga projekta. Projektni timovi i timski rad. Menadžment konkretnih projektnih elemenata. Elementi prezentacije projekta. Evaluacija prezentacije. Načini prezentacije projekta u kulturnom menadžmentu. Prezentacija vlastitog projekta u kulturi.

Izvođenje nastave (%)

1. predavanja 25; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20

Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno.

Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.

Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)

Prezentacije	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Debate/diskusije
20	30	30	20

Literatura:

Obavezna literatura

1. Castells, Manuel, 2002, Moć identiteta, Zagreb, Goldenmarketing
2. Chong, Derrick: Arts Management, Routledge, London, 2002.
3. Dragičević-Šešić, Milena i Sanjin Dragojević: Arts Management in Turbulent Times – Adaptable Quality Management, European Cultural Foundation, Bockmanstudies, Amsterdam, 2005.

Dodatna literatura

1. Garcia, Manuel Eduardo i Gloria Berenguer Contró: El Consumo de Servicios Culturales, Esic Editorial, Madrid, 2002.
2. Lukić, Darko (2008.). OSNOVNI PROBLEMI KAZALIŠNE (POST)TRANZICIJE.

Šira literatura daje se studentima uz obradu pojedinih tema.

Ostala literatura (knjige, članci, radovi, dokumenti...) prema izboru nastavnika.

Popis obavezne i dodatne literatura može biti inoviran ili proširen početkom svake akademske godine.



UNIVERZITET U ZENICI
FILOZOFSKI FAKULTET



Naziv predmeta: KULTURNA POLITIKA

Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
VIII (osmi)	Obavezni	3	2	5	04K39-029

Predmeti koji su preduvjet za polaganje

Cilj kolegija	Cilj predmeta je upoznati studente sa pojmom javne politike. Ukazati na razliku između politike (politics) i javnih politika (public policy). Elaborirati utemeljenje kulturne politike kao posebne javne politike. Definirati kulturnu politiku, te prezentirati osnovne modele, instrumente i ciljeve kulturne politike. Ukazati na značaj međunarodne kulturne saradnje i ulogu međunarodnih organizacija kulture. Problematizirati ambivalentnosti savremene bosanskohercegovačke kulturne politike.
----------------------	--

Kompetencije (Ishodi učenja)	Razumijevanje koncepta i značaja kulturne politike. Analiza svjetskih trendova u oblasti kulturne politike i situacije u BiH. Kreiranje matrice za kulturnu politiku u BiH, te na lokalnom nivou.
-------------------------------------	---

Program predmeta	- Pojam javne politike. Razlika između politike (politics) i javnih politika (public policy). - Pojam kulturne politike - Istorijski korijeni kulturne politike - Instrumenti kulturne politike. Budžet kao instrument kulturne politike. - Ciljevi i nosioci kulturne politike (ministarstva kulture) - Modeli kulturne politike: liberalno-demokratski, totalitarni model, demokratizacija kulture, kulturna demokratija, etno-kulturna politika. - Deideologizacija kulturne politike - Kulturne industrije i kulturni turizam - Kulturna globalizacija - Međunarodna kulturna saradnja - Evropska kulturna politika. Modeli evropske kulturne politike. - Transkulturna politika - Kulture u tranziciji - Uloga kulture u evrointegracijama - Bosanskohercegovačka kulturna politika
-------------------------	--

Izvođenje nastave (%)	1. predavanja 40; 2. prezentacije 20; 3. debate/diskusije 30; 4. grupni rad 10
------------------------------	--

Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno.

Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.

Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)

Prezentacije	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Debate/diskusije
20	30	30	20

Literatura:

Obavezna literatura

- Prnjat, Branko (2006) Uvod u kulturnu politiku. Novi Sad: Stylos.
- Symon Mundy (2002) Kulturna politika: kratki vodič, Novi Sad: Vega Media.
- Katunarić, Vjeran (2007) Lica kulture. Zagreb: Antibarbarus d.o.o.

Dodatna literatura

- Majnhof, Ulrike Hana i Triandafilidu, Ana (2008), Transkulturna Evropa, Beograd: Clio.
- Višnić, Emina uz prilog Dragojević, Sanjina (2008) Kulturne politike odozgo-Nezavisna kultura i nove suradničke prakse u Hrvatskoj. Amsterdam/Bukurešt/Zagreb: ECUMEST Association-European Cultural Foundation- CLUBTURE Network.

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET				
Naziv predmeta: KULTURA I RELIGIJA						
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra	
		Predavanja	Vježbe			
VIII (osmi)	Obavezni	2	2	4	04K39-015	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje						
Cilj kolegija		Osnovni cilj ovog kolegija jeste da se studenti uvedu u teorijske osnove odnosa kulture i religije, te da razviju analitički diskurs prema uticaju koji imaju kultura i religija u procesu kreiranja društvenih vrijednosti i standarda. Smisao kolegija kultura i religija je potisticanje i usvajanje kulture dijaloga, tolerancije, suživota, uvažavanja različitosti i kulture demokratskog stila življenja, razvijanje pravilnog odnosa prema drugom i drugačijem. To je dugotrajan proces, tokom kojeg se usvajaju novi oblici ponašanja. Univerzitet, fakultet i škola su jedan od važnijih faktora demokratskih promjena, stvaranja demokratskog ambijenta. Studenti stiču osnovno znanje i rutinu u oblasti kulture i religije i demokratskog odgoja. Ovo znanje će prenositi, i tako doprinjeti obnovi demokratske kulture, kulture zajedništva, suživota, tolerancije, ekumenizma, dijaloga i interkulturalizma.				
Kompetencije (Ishodi učenja)		Nakon odslušanih predavanja i odraženih vježbi, studenti će biti osposobljeni: da raspoznaju vezu i odnos između kulture i religije. Upoznaće međusobni uticaj i povezanost koji u stvarnosti postoji. Prepoznavaće raznovrsnost kultura i religija i njihov civilizacijski značaj i gledati ih kao bogatstvo svijeta. Studenti će razviti analitički, logički i kritički stav spram kulture i religije i savremenih trendova u ovim oblastima.				
Program predmeta		1. Uvod u predmet, razvoj i nastanak 2. Odnos religije i kulture i međusobni uticaj 3. Doprinos religija razvoju arhitekture i umjetnosti 4. Politeističke i monoteističke religije 5. Religije svijeta 6. Etika, moral, religija, demokratija i ljudska prava 7. Religija, meidiji i kultura 8. Zajedništvo kao princip religija 9. Tolerancija kao religijska vrijednost 10. Multikulturalizam, interkulturalizam, tolerancija i dijalog 11. Suživot različitih kultura i religija i demokratski ambijent 12. Kultura, religija, obrazovanje i globalizacija 13. Zaštita i očuvanje vjerske i kulturne baštine i kulturna prava 14. Religija, umjetnost, obrazovanje za demokratsko građanstvo 15. Kultura i religija u budućnosti				
Izvođenje nastave		1. predavanja ; 2. vježbe; 3. konsultacije				
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Završni ispit se sastoji od pismenog i usmenog dijela. Pismeni dio ispita je eliminatoran.						
Težinski kriteriji za provjeru znanja (bodovi)						
Predavanja	Vježbe	Aktivnost	Pismeni ispit	Završni ispit		
10	10	20	40	30		
Literatura:						
Obavezna literatura						
1. Cvitković Ivan, Religije savremenog svijeta, (II izdanje), DES, Sarajevo, 2002.						
2. Cvitković Ivan, Sociologija religije, DES – Sarajevo, Sarajevo, 2004.						
Dodatna literatura						
1. Opći religijski leksikon, Leksikografski zavod “Miroslav Krleža”, Zagreb, 2002.						
2. Principi globalne etike, “Revija slobodne misli”, KRUG 99, broj 37, Sarajevo, juli-septembar 2002.						
3. Vukomanović Milan, Religija, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Beograd, 2004.						
4. Trebor Lini, Istorija religije Istoka i Zapada, (IV izdanje), Srpska književna zadruga, Beograd, 2000.						
5. Gerhard J.Belinger, Veliki leksikon religija: 670 religija, crkvi i kultova, pokreta sa religioznim pogledima na svet i društvo, kao i religijsko-filozofskih škola, LENTO, DOBRA, Beograd, 2004.						

6. Leksikon temeljnih religijskih pojmova: židovstvo, kršćanstvo, islam, Prometej, Zagreb, 2005.
7. Enciklopedija živih religija, NOLIT, Beograd, 1990.

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: MUZEJI, ARHIVI I BIBLIOTEKE U INFORMATIČKOM DRUŠTVU					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
VIII (osmi)	Izborni	2	2	4	04K39-035
Predmeti koji su preduvjet za polaganje					
Cilj kolegija		Upoznavanje sa prirodom međuovisnosti baštinskih i informacijskih institucija u dobu digitalizacije i informatizacije, njihovim zajedničkim poslanjem i nezaobilaznom ulogom u društvu znanja kao tradicionalnih nosilaca kulturne memorije i savremenih centara transfera znanja i informacija. Sticanje uvida u područje zajedničkog djelovanja informacijskih i baštinskih institucija, kao i u savremene trendove i tendencije u njihovom razvoju. Uloga kolegija u ukupnom kurikulumu je povezivanje stečenih znanja na kolegijima Bibliotekarstvo, Muzeologija, Arhivistika i drugim, te njihovo produbljivanje.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Razumjeti model rada biblioteka, arhiva i muzeja u digitalnom i virtualnom vremenu. Kompetencije za upravljanjem savremenim oblicima pismenosti i komunikacijom između javnosti i kulturnih ustanova u novom/digitalnoj eri.			
Program predmeta 1. Globalni kontekst : informacijsko društvo i informacijske institucije. 2. Obilježja savremenih oblika komuniciranja. Nova misija i društvena uloga kulturnih institucija. 3. Biblioteke, arhivi, muzeji i komunikacijska tehnologija. Preoblikovanje službi i usluga. 4. Budućnost biblioteka, arhiva, muzeja. Mogućnosti saradnje i partnerstva. 5. Digitalizacija. Digitalne biblioteke. Virtualni muzeji. Digitalni arhivi. 6. Digitalni jaz. Intelktualna sloboda. Sloboda pristupa informacijama. 7. Savremeni oblici pismenosti. Informacijska pismenost. Cjeloživotno učenje. 8. Baštinske i informacijske institucije kao podrška učenju i istraživanju. Informacijske mreže i sistemi. 9. Kulturna baština u bazama podataka i na webu. Pretraživanje i vrednovanje izvora informacija. 10. Zaštita i prezentacija kulturne baštine u bibliotekama, arhivima i muzejima. 11. Strateški menadžment biblioteka, arhiva i muzeja. Vrednovanje službi i usluga. 12. Marketing biblioteka, arhiva i muzeja i komunikacija s javnošću : modeli i koncepti. 13. Biblioteke, muzeji, arhivi i kulturni turizam. 14. Glavne bibliotečke, muzejske i arhivske institucije u BiH kao nositelji nacionalne kulturne memorije. 15. Međunarodne norme, propisi, standardi i smjernice, stručne udruge i časopisi. Legislativa za muzejsku, arhivsku i bibliotečku djelatnost u Bosni i Hercegovini.					
Izvođenje nastave (%)		1. predavanja 25; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20			
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.					
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)					
Prezentacije		Pismeni ispit		Usmeni ispit	
20		30		30	
				Debate/diskusije	
				20	
Literatura: Obavezna literatura 1. CALIMERA smjernice za dobru praksu. Sarajevo: Nacionalna i univerzitetska biblioteka Bosne i Hercegovine, 2009. (odabrana poglavlja) 2. Dempsey, Lorcan. Scientific, Industrial, and Cultural Heritage: a shared approach: a research framework for digital libraries, museums and archives. Ariadne Issue22 (2000). ariadne.ac.uk/issue22/dempsey/intro.html Dodatna literatura					

1. Gerc, Ana. Biblioteka u digitalnom okruženju : priručnik za predmet Informatizacija bibliotečke djelatnosti. Sarajevo: Nacionalna i univerzitetska biblioteka Bosne i Hercegovine, 2009.
2. Delibašić, E.; Hadžikadunić, E. Muzej u informatičkom okruženju. Zenica: Muzej grada Zenice, 2006.
3. Šabotić, Izet. Aktualni problemi arhivske struke u Bosni i Hercegovini. // Glasnik arhiva i Arhivističkog udruženja BiH 40(2010), str. 13-25.

		UNIVERZITET U ZENICI FILOZOFSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: ARHIVISTIKA					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
VII (sedmi)	Izborni	2	2	4	04K39-034
Predmeti koji su preduvjet za polaganje					
Cilj kolegija		Studentima pružiti osnovu arhivistike koja je dugo smatrana pomoćnom historijskom naukom ali se sada temelji na stručnim i naučnim principima. Predmet rada arhivistike su teorijski problemi ali i uslovi korišćenja dokumenata i naučno-istraživački rad u arhivima. Studentima se daju nužne upute za primjenu arhivistike u stručnom i naučno-istraživačkom radu i dovodi se u vezu sa sadržajima ostalih predmeta na odsjeku kulturalnih studija.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Interpretacija teorijskog okvira posvećenog arhivistici. Kompetencije za istraživanja u oblasti arhivistike i upotreba arhivskih dokumenata u istraživačkim projektima u različitim oblastima.			
Program predmeta					
1. Historijski razvoj pomoćnih historijskih nauka. Paleografija.Epigrafika.Diplomatika.Kronologija. Heraldika. Sfragistika.Genealogija. Filigranologija. Numizmatika.Historijska kartografija. Historijska geografija. Metrologija. 2. Predmet i zadaća arhivistike, pojam i definicija arhiva, historija i razvitak arhivske službe u svijetu, vrste arhiva, međunarodne organizacije i udruženja na području arhivske djelatnosti. 3. Pojam i definicija arhiva, pisani dokument u prošlosti i nastanak arhiva. 4. Historijski razvitak i ustroj arhivske službe u Bosni i Hercegovini. 5. Arhivistika u odnosu na ostale pomoćne historijske nauke 6. Principi i organizacija rada u sređivanju, vrednovanju, opisivan ju i zaštiti arhivskih fondova i dokumenata. 7. Upotreba arhivskih dokumenata u naučno-istraživačkom i stručnom radu. 8. Najvažnija arhivistička literatura, tehnika i način rada na dokumentima. Principi zaštite i čuvanja dokumenata. Institucionalizacija dokumenenata. 9. Primjena arhivistike u naučno-stručnim istraživanjima. Metodi i metodologija. Veze sa ostalim naučnim disciplinama. 10. Zadaće i nadležnosti arhiva, arhivi i javna uprava, arhivi kao javne ustanove na području kulture, organizacija rada u arhivima, stručni poslovi u arhivu. 11. Arhivska terminologija, pojam, obilježja i struktura arhivskog gradiva, arhivski fond i zbirka, osnovna arhivistička načela i koncepti (provenijencija, pertinencija, organski rast, prvobitni red), vjerodostojnost i autentičnost dokumenta, životni ciklus dokumenta 12. Vrednovanje arhivskog gradiva, teorije i metodologije vrednovanja, izvori vrijednosti arhivskog gradiva, informacijska i evidencijska vrijednost, postupak vrednovanja i dokumentacija o vrednovanju. 13. Sređivanje i opis arhivskog gradiva, struktura i organizacija gradiva, oblikovanje i povezivanje arhivskih jedinica, opis arhivskog gradiva i izrada obavijesnih pomagala, vrste, sadržaj i struktura obavijesnih pomagala. 14. Dostupnost i korištenje arhivskog gradiva, pravo na pristup informacijama, zaštita vlasničkih prava, zaštita privatnosti, rad s korisnicima. 15. Praktičan rad u arhivskim insticijama u Bosni i Hercegovini (općinski, kantonalni , regionalni i državni arhiv). Privatni arhivi i arhivi vjerskih zajednica.					
Izvođenje nastave (%)		1. predavanja 25; 2. prezentacije 30; 3. debate/diskusije 25; 4. grupni rad 20			
Provjera znanja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Studenti imaju mogućnost polaganja ispita u toku semestra, kroz dva parcijalna ispita (studenti koji polože prvi parcijalni ispit mogu pristupiti polaganju drugog parcijalnog ispita). Položena oba parcijalna ispita čine položen pismeni dio ispita. Studenti koji ne polože ispit kroz dva parcijalna ispita, ispit polažu integralno. Nakon položenog					

pismenog dijela ispita, studenti pristupaju usmenoj evaluaciji.			
Težinski kriteriji za provjeru znanja (%)			
Prezentacije	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Debate/diskusije
20	30	30	20
Literatura: Obavezna literatura 1. Arhivistički terminološki rječnik, Beograd, 1975. 2. Luciana Duranti ,Arhivski zapisi – teorija i praksa, , Zagreb, 2000. 3. Josip Ivanović, Priručnik iz arhivistike. I. dio. HDA, Zagreb, 2010. Dodatna literatura 1. Charles M. Dollar, Arhivistika i informacijske tehnologije, Utjecaj informacijske tehnologije na arhivsku teoriju i praksu. 1999.			

 UNIVERZITET U ZENICI					
Naziv predmeta: UVOD U RODNU RAVNOPRAVNOST					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
VIII (osmi)	Izborni	2	2	4	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje		-			
Cilj predmeta	Cilj predmeta je pružiti pregled interdisciplinarnog polja „ženskih ljudskih prava“ i pristupa ljudskih prava u osiguranju rodne ravnopravnosti u svim segmentima ljudskog djelovanja, sa posebnim fokusom na problem rodno zasnovanog nasilja.				
Kompetencije (Ishodi učenja)	Predmet se fokusira na aktuelna pitanja iz oblasti rodne ravnopravnosti, kao i na ustaljene prakse zaštite i promocije ženskih prava, sa posebnim fokusom na rješavanje rodno zasnovanog nasilja. Očekivani ishod predmeta je sticanje znanja, razvoj vještina i promjena u stavovima i ponašanju, naročito kroz sticanje tzv. rodne kompetencije (sposobnosti osoba da prepoznaju rodne perspektive u svom radu i oblasti djelovanja i da se na njih koncentrišu ka cilju rodne ravnopravnosti).				
Program predmeta:					
1. Globalni sistem zaštite ljudskih prava					
2. Pekinška deklaracija i platforma za djelovanje					
3. Gender mainstreaming/rodno osviještene politike					
4. Uklanjanje svih oblika diskriminacije žena					
5. Rodna ravnopravnost u porodičnom pravnom kontekstu					
6. Ravnopravnost spolova i osnaživanje žena					
7. Komisija za položaj žena pri UN					
8. Globalni naponi za jačanje ženskog vodstva i sudjelovanje u javnom životu					
9. Globalne norme i standardi za ekonomsko osnaživanje žena					
10. Globalne norme i standardi za suzbijanje rodno zasnovanog nasilja nad ženama i djevojčicama					
11. Napori za ukidanje genitalnog sakaćenja žena					
12. Ljudska prava, spolna orijentacija i rodni identitet					
13. Spolno i reproduktivno zdravlje i prava žena					
14. Globalne mjere za sprečavanje trgovine ljudima i seksualnog iskorištavanja žena					
15. Žene u svijetu i pandemija COVID -19: uticaj na rodnu ravnopravnost i prava žena					
Izvođenje nastave: Predavanja će se realizovati uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz kontinuirano stimulisanje učešća i diskusija između studenata/ica, te između studenata/ica i nastavnica/ka. Naglasak je na interaktivnom odvijanju nastavnog procesa uz potenciranje praktičnih problema.					
Provjera znanja: Provjera znanja se vrši tokom cijelog semestra, putem organizovanih diskusija, provođenja istraživanja u svrhu pisanja seminarskog rada i drugih vidiova aktivnosti studenata (eseji, studija slučaja, etc.)					
Težinski kriteriji za provjeru znanja					
Predavanja	Vježbe	Praktičan rad	Teoretski ispit		
Literatura					

Obavezna

S. Gavrić/A. Ždralović, *Rodna ravnopravnost: teorija - pravo - politike*, dostupno putem linka: <https://soc.ba/site/wp-content/uploads/2019/08/Rodna-ravnopravnost-verzija-za-web.pdf>

Dodatna

- Materijali koje će nastavnice/i učiniti dostupnim studentima/icama u vidu *power point* prezentacija i izvadaka iz relevantnih literaturnih izvora.
- Normativni okvir – propisi