

UNIVERZITET U ZENICI  
PEDAGOŠKI FAKULTET

ELABORAT O OPRAVDANOSTI  
ORGANIZIRANJA  
STUDIJSKOG PROGRAMA (I CIKLUS)  
„KULTURALNI STUDIJI“

Zenica, decembar 2011.

# SADRŽAJ

<b>1. UVODNE NAZNAKE</b>	22
1.1. Uvod	22
1.2. Usklađivanje sa ECTS-om	24
1.3. Osnovna polazišta	24
<b>2. RAZLOZI ZA POKRETANJE STUDIJA</b>	25
2.1. Procjena opravdanosti studija	25
2.2. Povezanost studija sa savremenim naučnim spoznajama i na njima zasnovanim vještinama	28
2.3. Mogući partneri koji su iskazali interes za organiziranje ovog studija	30
2.4. Otvorenost studija prema pokretljivosti studenata	30
<b>3. OPĆI DIO</b>	31
3.1. Opis i reference studija	31
3.2. Matične katedre u okviru studija	31
3.3. Uvjeti upisa studija	32
3.4. Uvjeti završetka studija	32
3.5. Ciljevi studija	32
3.6. Stručni ili akademski naziv ili stepen koji se stječe završetkom studija	33
<b>4. FINANSIJSKI PLAN</b>	34
<b>5. PREDMETNO-PLANSKA STRUKTURA</b>	37
<b>6. PROGRAMSKA STRUKTURA</b>	46
<b>7. IZBORNI KOLEGIJI</b>	161

# 1. UVODNE NAZNAKE

## 1.1 Uvod

Aktuelna situacija u kojoj se nalazi bosanskohercegovačko društvo ukazuje na potrebu pokretanja studija koji će se, prevashodno, baviti edukacijom studenata u oblasti kulture. Ova potreba, prije svega, proističe iz činjenice da je jedan od ključnih elemenata svakog nacionalnog i državnog identiteta upravo ono što je označeno konceptom kulture i kulturnog. Taj koncept u modernim i razvijenim društvima, osim povezanosti sa prošlim i povijesnim, ima svoje jasne pozicije i u procesima koji će odrediti budućnost tih društava.

Jedna od kontradikcija trenutnog bosanskohercegovačkog društvenog ambijenta je proturječnost između ogromnog kulturnog kapitala naše zemlje i neprocjenjivog bogatstva kulturne baštine s jedne strane, te neadekvatne društvene uloge i tretmana kulture s druge strane. Naime, još uvijek dominira razumijevanje kulture isključivo kao dijela javne potrošnje. Kultura se ne poima kao jedan od ključnih faktora ekonomskog i socijalnog razvoja Bosne i Hercegovine.

Nužna je promjena uloge kulture u društvu i njezinog značaja za ekonomski i socijalni razvoj Bosne i Hercegovine. Tako i ekspert Vijeća Evrope za kulturnu politiku, u dokumentu pod nazivom *Zajedništvo u razlikama: Kultura na raskrsnici u Bosni i Hercegovini*<sup>1</sup> konstatira da kultura predstavlja jednu od ključnih poluga obnove i reintegracije zemlje. Također, u Deklaraciji Kulturnog foruma BiH, koja je usvojena na Kongresu održanom 24. aprila 2011. godine u Sarajevu, istaknuto je, između ostalog, da je potreban „intenzivan rad na promjeni shvaćanja kulture kao dijela javne potrošnje i njenog pozicioniranja kao investicije od posebnog društvenog interesa za budućnost kulturnog, socijalnog i ekonomskog razvoja; da se kulturni razvoj Bosne i Hercegovine tretira kao jedan od temeljnih preduvjeta za izlazak iz globalne gospodarske krize“.<sup>2</sup>

Jedan od razloga za pokretanje *Kulturalnih studija* na Univerzitetu u Zenici je usmjeren ka promjeni dominirajućeg razumijevanja značaja kulture za društvo, odnosno promjena poimanja kulture isključivo kao potrošnje. Transformacija te paradigme će za posljedicu imati razumijevanje kulture kao značajnog faktora za ekonomski i socijalni razvoj Bosne i Hercegovine i Zeničko-dobojskog kantona.

Uključivanje Bosne i Hercegovine u moderne evropske integracije podrazumijeva i drugačiji odnos prema kulturi i njenim komponentama. Evropa kreira mnoge pozitivne primjere odnosa prema vlastitom kulturnom i humanističkom naslijeđu, kao i prema baštini drugih kultura čija su se dobra stoljećima akumulirala u evropskim baštinskim ustanovama. Istovremeno, Bosna i Hercegovina, iako predstavlja značajnu evropsku tačku sa prepoznatljivim mozaikom naslijeđenih kulturnih vrijednosti, u nedovoljnoj mjeri priznaje relevantnost tih vrijednosti.

Prihvatanje evropskih kriterija za unapređenje kulture, zaštitu kulturne baštine i afirmaciju kulturne industrije i kulturnog turizma usmjereni su ka potrebi za edukacijom novog profila stručnjaka u oblasti kulture. Znanja i vještine tih stručnjaka trebaju omogućiti promociju kulturnih i humanističkih vrijednosti, te modeliranje jednog modernog koncepta kreativne i kulturne industrije koja motivira ustanove i institucije kulture, kao i lokalne zajednice i regije, za drugačiji program strateškog planiranja vlastitog razvoja.

---

<sup>1</sup> Cultural Policy in Bosnia-Herzegovina: Experts Report. Togetherness if Difference: Culture at the crossroads in Bosnia and Herzegovina; Charles Landry.

<sup>2</sup> [https://www.parlament.ba/sadrzaj/ostali\\_akti/deklaracije/default.aspx?id=30678&langTag=bs-BA](https://www.parlament.ba/sadrzaj/ostali_akti/deklaracije/default.aspx?id=30678&langTag=bs-BA)

Ovakav profil studija omogućava i jačanje pozicije humanističkih nauka na Univerzitetu u Zenici, kao i razvoj jednog humanističkog koncepta zasnovanog na tradicionalnim vrijednostima prosvjetiteljstva. Humanistički koncept podrazumijeva generiranje potrebe da se kritički i imaginativno promišlja o pitanjima s kojima se čovjek suočava danas, kako kao građanin jedne zemlje, tako i kao građanin svijeta. Na taj način se otvara prostor za stvaranje razumnog, tolerantnog i otvorenog mišljenja o osnovnim vrijednostima društva kojem pripada, uz nastojanje da razumije i prihvati iskustva drugih kultura.

Obrazovanje u okviru kulturalnih studija veliku pažnju posvećuje kreiranju kulturnog identiteta uz potenciranje institucija pamćenja i kulturne memorije. Takav koncept može da promovira kulturno blago, njegovu raznovrsnost i raznolikost, koji su na tlu Bosne i Hercegovine plod vlastitih tradicija, ali i rezultat stoljetnih prožimanja različitih kulturoloških utjecaja koji su dolazili i sa Istoka i sa Zapada. Obrazovanje u ovoj oblasti postaje neophodno kako bi se postojeća ravnodušnost spram kulturoloških obilježja u Bosni i Hercegovini dokinula i pretvorila u moderne strateške projekte kulturne politike.

Studij ovakvog profila oblikuje se kao koncept i praksa odgoja i obrazovanja sa snažnom socijalnom dimenzijom. Fokus čitavog studija usmjeren je ka obučavanju studenata da postanu kompetentne osobe koje mogu samostalno planirati, istraživati i djelovati u svojoj zajednici. Ovaj studij pruža potrebnu naobrazbu kroz koju se studenti mogu afirmirati kao stručnjaci za rad u muzejima, bibliotekama, medijskim i izdavačkim kućama, pozorištima, različitim ustanovama i institucijama kulture (domovi, centri kulture), te vladinim i nevladinim organizacijama kao savjetnici za kulturnu politiku i kao istraživači i nosioci projekata u oblasti kulturne i kreativne industrije.

Studiji prvog ciklusa ove vrste su već uobičajen model obrazovanja u zemljama članicama Evropske unije. Zvanje kulturolog je naznačeno u klasifikaciji zanimanja u Evropi, te kao takvo ima svoj karakterističan opis poslova i kompetencija. Kulturalni studiji su relativno nov i veoma atraktivan studijski program koji se počeo razvijati šezdesetih godina dvadesetog stoljeća prema modelu poznate birminghamske škole (britanske studije kulture) kao pokušaj analize upotrebe kulture za ostvarivanje dominacije u društvu.

Krajem dvadesetog i početkom dvadeset prvog stoljeća kulturalni studiji dobijaju svoje različite oblike i kurikulume u kontekstu postmodernističkih i poststrukturalističkih teorija. Oni se razvijaju širom svijeta, ali naročito u SAD-u i zemljama zapadne Evrope. Pojedine države u regionu, nastojeći da odgovore izazovima koje stvara moderna kulturna politika, te da harmoniziraju vlastiti obrazovni sistem i klasifikacijski okvir zanimanja sa evropskim, također su pokrenule kulturalne studije – riječ je o Sloveniji, Hrvatskoj i Srbiji.

Kulturalni studiji, po svojoj koncepciji, sadržaju i predmetima uporedivi su i slični s više studijskih programa uglednih i akreditiranih inostranih univerziteta/fakulteta, što omogućava jednostavnije prepoznavanje diplome i nastavak studija u drugim državama. Osim toga, praksa zapošljavanja stručnjaka ovog profila jeste jedna značajna komponenta u politici obrazovanja i zapošljavanja mladih ljudi u Evropskoj uniji što će, izvjesno je, postati uobičajena pojava i u Bosni i Hercegovini, s obzirom na obavezu standardizacije okvira, kvalifikacija i obrazovnih sistema unutar jedinstvenog evropskog prostora.

Otvoranje studijskog programa kulturalnih studija na Univerzitetu u Zenici označava prvi takav projekat u oblasti visokog obrazovanja u Bosni i Hercegovini. Na taj način započinje jedan osmišljen i izuzetno bitan program kroz koji će se ojačati uloga humanističkih nauka na Univerzitetu, kreirati moderan i atraktivan studijski odsjek s prepoznatljivim izlaznim zvanjem i kompetencijama, što obezbjeđuje mobilnost, kako u regiji, tako i u inostranstvu. Istovremeno, ovim se stvara kvalitetan i neophodan program edukacije za stručnjake u oblasti kulture čije bi znanje trebalo doprinijeti strateškom osmišljavanju kulturne politike i kulturnog turizma na ovim prostorima.

Koncept ovog studija poklapa se s nekim ključnim odredbama Evropske unije, koje je i BiH prihvatila ili će ih prihvatiti kao uvjet za ulazak u evropski politički, kulturni i obrazovni prostor. Neke od tih odredbi se odnose na harmonizaciju visokoškolskog obrazovanja, mobilnost predavača i studenata, cjeloživotno učenje, te insistiranje na kompetencijama i na ulozi koje obrazovanje ima na društveni kontekst. Otvaranje i razvoj kulturalnih studija omogućava proaktivan pristup usmjeren ka zadovoljavanju ovih kriterija i jačanju uloge obrazovanja kroz oblast humanističkih nauka u procesu razvoja zajednice.

## 1.2. Usklađivanje sa ECTS-om

Pedagoški fakultet Univerziteta u Zenici kreirao je dodiplomski studij (I ciklus studija) pod nazivom *Kulturalni studiji*, koji bi se trebao nalaziti u okviru Katedre za kulturologiju čije osnivanje je direktno, u formalno-pravnom smislu, povezano s pokretanjem samog studijskog programa. Ovaj studij je usklađen s evropskim sistemom prenosa bodova (European Credit Transfer System – ECTS), prema kojem se jednom godinom studija u pravilu stječe 60 ECTS bodova, odnosno 30 ECTS bodova po jednom semestru.

Studij je osmišljen u skladu s ciljevima ovakvog profila studija kakav je prepoznatljiv u svijetu i u regionu, zatim u skladu sa zahtjevima koji se postavljaju pred ovakvu vrstu studija s aspekta stjecanja znanja i kompetencija, te prema važećim zakonskim okvirima za kvalifikacije u BiH i to kao četverogodišnji studij (osam semestara), što podrazumijeva ukupno 240 ECTS bodova. Završetkom I ciklusa (dodiplomskog) studija *Kulturalni studiji* na Pedagoškom fakultetu studenti stječu 240 ECTS bodova i ostvaruju pravo na studiranje u okviru II ciklusa na odgovarajućem master studiju.

## 1.3. Osnovna polazišta

Kurikulum za I ciklus (dodiplomskog) studijskog programa *Kulturalni studiji* sačinjen je na osnovu iskustava sličnih projekata i modela obrazovanja u zemljama Evropske unije (posebno Velike Britanije), te na osnovu iskustava iz regiona (realizacija sličnog kurikuluma u Sloveniji na Univerzitetu u Ljubljani, zatim u Hrvatskoj na Sveučilištu Rijeka i Sveučilištu u Osijeku, te u Srbiji na dodiplomskom i postdiplomskom studiju na Univerzitetu u Beogradu), kao i na osnovu rezultata prikupljanja podataka o potrebama za ovakvim profilom stručnjaka (kulturolog) od strane stakeholdera – pozorište, biblioteke, muzeji, općinski, kantonalni i federalni sektori upravljanja koji se bave kulturnom politikom, nevladine organizacije, izdavačke kuće.

Kurikulum je kreiran i u skladu s potrebama i obavezama koje su postavljene u različitim Konvencijama UNESCO-a, kao što su: *Konvencija o zaštiti svjetske kulturne i prirodne baštine* (BiH je pristupila ovoj konvenciji 1993. godine), *Konvencija UNESCO-a o očuvanju nematerijalne kulturne baštine* (koju je BiH ratificirala 2009. godine), te *Konvencija UNESCO-a o zaštiti i promociji raznolikosti kulturnih izražaja* (usvojena 2005. godine, stupila na snagu 2007. godine, a BiH je potpisala 2009. godine).

Program je kreiran uvažavanjem načela Bolonjske deklaracije koja podrazumijeva objedinjavanje evropskog visokoobrazovnog prostora (European Higher Education Area). To se posebno odnosi na:

- afirmiranje novog evropskog modela studija, uporedivih kriterija i metodologija;
- prihvatanje sistema zasnovanog na tri obrazovna ciklusa: dodiplomskom, magistarskom i doktorskom studiju;
- uvođenje ECTS sistema kao adekvatnog sredstva za prepoznavanje i priznavanje diploma, stečenih znanja i vještina;
- afirmiranje mobilnosti ideja, programa, studenata i nastavnika u oblasti kulture;

- afirmiranje evropske i svjetske saradnje u osiguravanju kvaliteta;
- upotrebu uporedivih kriterija i institucije dodatka diplome (supplement).

Prilikom izrade kurikuluma uvaženo je i slijedeće :

- jedinstvo modela ovakvog studija u zemljama Evropske unije i u regionu (primjeri iz Slovenije, Hrvatske, Srbije i Crne Gore);
- princip izbornosti – studentima se nastoji ponuditi mogućnost biranja predmeta uz mogućnost speijalizacije znanja i kompetencija u skladu s izlaznom diplomom prepoznatom u klasifikacijskom okviru zanimanja u EU;
- princip savremenosti i odgovaranja na aktuelne potrebe okruženja, posebno kada je riječ o modernizaciji rada u ustanovama i institucijama kulture i kada je riječ o kreiranju kulturalnih identiteta i pretpostavki za primjenu koncepta kulturne industrije;
- princip jednosemestralnosti;
- važnost praktičnog rada i stjecanja kompetencija.

## 2. RAZLOZI ZA POKRETANJE STUDIJA

### 2.1. Procjena opravdanosti studija

Razlozi za pokretanje *Kulturalnih studija* na Univerzitetu u Zenici su mnogobrojni. Jedan od suštinskih razloga je potreba za transformacijom prevladavajućeg poimanja značaja kulture za društvo, odnosno potreba za transformacijom dominirajućeg poimanja značaja kulture za društveni i privredni razvoj Zeničko-dobojskog kantona i Bosne i Hercegovine. Naime, još uvijek dominira poimanje kulture isključivo kao dijela javne potrošnje. *Kulturalni studiji* nastoje izmijeniti taj dominantni pogled na kulturu, te istaći značaj kulture kao jednog od ključnih faktora ekonomskog i socijalnog razvoja Zeničko-dobojskog kantona i Bosne i Hercegovine.

Prevladavajuće poimanje kulture kao potrošnje i njeno reduciranje isključivo na sredstvo potvrđivanja i afirmacije kolektivnog identiteta usporava ekonomski i socijalni razvoj bosanskohercegovačkog društva. Kulturni razvoj Bosne i Hercegovine predstavlja jedan od temeljnih uvjeta za izlazak iz društvene, ekonomske i političke krize.

Teorijski osnov *Kulturalnih studija* počiva na uspostavi osobenog koncepta kulture i osvještavanju značaja kulture za razvoj Bosne i Hercegovine. Taj osnov se zasniva na slijedećim premisama:

- kulturno-historijsko naslijeđe Bosne i Hercegovine je neprocjenjivo – u njegovom nastanku učestvovala su četiri velika kulturno-civilizacijska kruga: mediteranski, srednjoevropski, bizantski i orijentalno-islamski;
- nužnost promjene društvenog položaja culture – kulturu ne treba poimati kao dio javne potrošnje već kao jedan od ključnih faktora ekonomskog i socijalnog razvoja Bosne i Hercegovine i Zeničko-dobojskog kantona;
- ulaganje u kulturu i kulturne industrije treba imati značajnu ulogu u planiranju i provođenju ekonomskog razvoja Bosne i Hercegovine;
- ulaganje u kulturu kreira nova radna mjesta, smanjuje siromaštvo, učestvuje u povećanju trgovine, potiče razvoj novih tehnologija i utiče na poboljšanje opće kvalitete života;
- kulturni proizvodi su, jednim dijelom, podložni tržištu i tržišnoj valorizaciji – kultura iz kategorije potrošnje prelazi u kategoriju proizvodnje, odnosno stvaranja praktične potrošne vrijednosti;
- u tranzicijskom, postratnom i podijeljenom bosanskohercegovačkom društvu kultura je faktor koji doprinosi jačanju socijalne kohezije i igra značajnu ulogu u procesu pomirenja;

- bez očuvanja materijalne i duhovne kulturne baštine nema kulturnog identiteta;
- u doba opće globalizacije kultura igra značajnu ulogu u procesu izgradnje i očuvanja grupnog/nacionalnog identiteta.

Dakle, jedan od ključnih razloga za pokretanje *Kulturalnih studija* na Univerzitetu u Zenici je promjena dominirajućeg razumijevanja značaja kulture za društvo, odnosno promjena poimanja kulture kao potrošnje. Transformacija te paradigme će za posljedicu imati razumijevanje kulture kao značajnog faktora za ekonomski i socijalni razvoj našeg društva. To će dovesti do angažiranja svršenika *Kulturalnih studija* u mnogo većem broju društvenih sektora i sa mnogo širim opisom aktivnosti.

Diploma iz oblasti *kulturologije* obuhvata razne aspekte proučavanja kulture, od antropologije, heritologije, religije, filozofije, sociologije, muzeologije, kulturne politike, menadžmenta u kulturi, kulturnog turizma, istraživanja popularne kulture, virtualne kulture, pa sve do interkulturalnog diskursa. *Kulturalni studiji* predstavljaju interdisciplinarni studij u kome se plodotvorno prepliću različite discipline humanističkih i društvenih nauka. Ovakav karakter studija može pružiti konkretna znanja i ponuditi adekvatne odgovore na sve složenije globalne ekonomske, političke, kulturne i demografske procese.

Diplomanti *Kulturalnih studija* mogu biti zaposleni u veoma širokom društvenom području gdje su potrebne vještine i znanja iz društveno-humanističkih nauka. Kulturolozi će biti osposobljeni za rad u različitim područjima kulturnih aktivnosti, za kreiranje kulturnih sadržaja printanih i elektronskih medija, kao i za rad u izdavačkim kućama i kulturnim organizacijama. Diplomanti će ovladati menadžerskim i marketinškim vještinama u oblasti kulture, čime će se osposobiti za upravljanje profesionalnim pozorištima, bibliotekama, muzejima, te steći sposobnosti organizacije pozorišnih, književnih i kulturno-umjetničkih festivala. Društvene oblasti u kojima će diplomirani kulturolozi moći naći zaposlenje su: kulturni turizam, kulturne industrije, ustanove kulture, državni sektor, nevladine organizacije i mediji.

Diplomanti *Kulturalnih studija* će kroz studije steći niz općih i specifičnih kompetencija, kao što su teorijska znanja koja pružaju široko razumijevanje fenomena kulture, specifična znanja o fenomenu kulture, znanja potrebna za utvrđivanje i sprovođenje kulturne politike, sposobnosti za kvalitetno upravljanje kulturnom baštinom, znanja i sposobnosti vezana za organizaciju i menadžment u kulturi, znanja potrebna za upravljanje različitim kulturnim organizacijama, znanje stranih jezika, metodološka i informatička znanja, sposobnosti reagiranja u pluralnom kulturnom kontekstu, te sposobnosti za rad na projektima.

Jedan od bitnih razloga za pokretanje ovog studija počiva na konceptu povezanosti kulture i turizma. Danas je turizam u svijetu jedan od najznačajnijih privrednih sektora. U velikom broju evropskih, sjevernoameričkih i azijskih zemalja turizam predstavlja relevantan izvor zarade. On danas za mnoge države predstavlja značajan izvozni proizvod i generator zapošljavanja. Prema podacima Svjetske turističke organizacije (World Tourism Organization) u 2004. godini bilo je 763.000.000 međunarodnih turističkih dolazaka, a stopa rasta iznosila je oko 11% u odnosu na 2003. godinu. Svjetska turistička organizacija predviđa da će se broj putovanja i prihodi od svjetskog turizma do 2020. godine utrostručiti.

Povezanost kulture i turizma se pokazuje kao prirodna pojava. Kulturni turizam kao pojam je u upotrebu ušao osamdesetih godina dvadesetog stoljeća, kada se shvaća da se kultura mora iskušati na tržištu zbog nemogućnosti njenog daljeg finansiranja isključivo iz državnih budžeta. Glavni faktori koji su utjecali na pojavu kulturnog turizma su: postojanje društvenih slojeva koji mogu sebi finansijski priuštiti posjete međunarodnim destinacijama koje pružaju relevantne kulturne sadržaje, postojanje dovoljnog broja turista sa visokim obrazovanjem što garantira takvu vrstu interesa, te zadovoljavanje potreba za aktivnim odmorom.

Na području Zeničko-dobojskog kantona se nalaze neki od najznačajnijih kulturno-historijskih spomenika Bosne i Hercegovine (Mile – kraljevsko stolno, krunidbeno i grobno mjesto [bosanskih kraljeva](#) za vrijeme [srednjovjekovne Bosne](#); kraljevski grad Bobovac, srednjovjekovne tvrđave u Maglaju, Tešnju i Vranduku, značajni vjerski objekti itd). Područje Zeničko-dobojskog kantona predstavlja veliki neiskorišteni kulturno-turistički potencijal. Kulturno-historijski spomenici uz ulaganja u infrastrukturu predstavljaju ogroman kulturni kapital, te ogromno potencijalno područje za otvaranje radnih mjesta. Muzeji na otvorenom, eko muzeji (Vranduk, Kraljeva Sutjeska), restorani sa zdravom hranom, etno sela, kulturno-turističke rute (Kraljeva Sutjeska – Bobovac), kulturne manifestacije u ambijentima srednjovjekovnih tvrđava (Tešanj, Vranduk), likovne kolonije, izložbeni prostori i prezentacija kulturne baštine (folklor, nošnja, kuhinja) predstavljaju veliki turistički i privredni potencijal.

Utjecaj kulturne proizvodnje na razvoj društva i privrede postaje sve veći. Po podacima Svjetske banke još 2003. godine je na kulturne industrije otpadalo više od sedam posto svjetskog bruto društvenog proizvoda. Pod ključnim kulturnim industrijama podrazumijevamo reklamu i marketing, radijsku i televizijsku industriju, filmsku industriju, internet, muzičku industriju, izdavaštvo, te videoindustriju i kompjuterske igre.

Na području kulturnih industrija Bosna i Hercegovina zaostaje za zemljama u okruženju. Prije rata naša zemlja se sa svojom muzičkom i filmskom produkcijom, kao i sa izdavačkom djelatnošću nalazila u samom vrhu bivše države. Na području Kantona primijetni su, doduše rijetki, iskoraci u ovoj oblasti (Multimedijalna knjižara TROPIK; IK Vrijeme, Multipleks Ekran Zenica). Kako su kulturne industrije veoma značajan segment u društvenom proizvodu jedne zemlje, iniciranje projekata i djelatnosti u ovoj oblasti vidimo kao veliku razvojnu šansu, čiji će aktivni sudionici biti diplomirani kulturolozi.

Na području Kantona djeluje 11 javnih biblioteka, 3 gradska muzeja (Zenica, Tešanj i Visoko) i 1 pozorište (Bosansko narodno pozorište Zenica). Uz ove ustanove na području Kantona djeluje i 7 domova/centara za kulturu. Ove ustanove predstavljaju nosioce kulturne djelatnosti na području ZDK i bez njihove djelatnosti sistem u okviru kojeg egzistira kultura nije moguć. One svoju djelatnost sve više usmjeravaju ka tržištu. Međutim, njihova djelatnost je otežana jer djeluju u društvenom ambijentu u kome još nije do kraja formirano tržište, pogotovo kulturno tržište. Svršenici *Kulturalnih studija* sa stečenim znanjima potrebnim za upravljanje kulturnim organizacijama i djelovanjem u tržišnim uvjetima će, jednim dijelom, zaposlenje nalaziti i u ovim ustanovama.

Osim toga, organi uprave, na svim nivoima vlasti, u unutrašnjoj organizaciji imaju nadležna tijela koja se bave kulturom. Kako je u državnoj strukturi BiH kultura decentralizirana, gotovo svi nivoi vlasti imaju određene nadležnosti za kulturu, počevši od općinskih službi, kantonalnih ministarstava, federalnih tijela i entitetskih ministarstava do državnih tijela i Ministarstva civilnih poslova. Nadležna državna tijela na svim nivoima imaju zadatke da utvrđuju i sprovode kulturnu politiku. Sa sigurnošću je moguće konstatirati da na bosanskohercegovačkim univerzitetima nema specijaliziranih studija za edukaciju u oblasti kulturne politike.

Očigledna je potreba organa uprave da u sektorima za kulturu, zavodima i službama za zaštitu spomenika zaposle jedan broj stručnih kadrova koji će se baviti utvrđivanjem i sprovođenjem kulturne politike, koji će biti educirani o instrumentima i ciljevima kulturne politike, te koji će biti u mogućnosti stručno postupati u projektima zaštite kulturno-historijskih spomenika u skladu sa obavezama i standardima koje je Bosna i Hercegovina preuzela potpisujući pojedine konvencije UNESCO-a, ali i u skladu sa preporukama i inicijativama Evropske unije.

S druge strane, na području Bosne i Hercegovine i Zeničko-dobojskog kantona djeluje veliki broj nevladinih organizacija koje se primarno bave kulturnom djelatnošću. Te organizacije

apliciraju sa brojnim projektima iz oblasti kulture. U realizaciji tih projekata sarađuju sa vladinim i nevladinim organizacijama. Njihove aktivnosti pretpostavljaju posjedovanje određenih vještina i znanja iz oblasti kulture i umjetnosti. Zato vjerujemo da će jedan broj svršenika *Kulturalnih studija* radno mjesto pronaći i u nevladinim organizacijama.

Medijska prezentacija kulturnih dešavanja i afirmacija kulture za društvo čini značajan postotak u prezentiranom medijskom sadržaju. Izvještavanje sa festivala, izložbi, koncerata, kao i vođenje debata o kulturnim pitanjima iziskuju, također, određena kulturološka znanja i vještine. Diplomanti *Kulturalnih studija* bit će osposobljeni za rad u medijima na promociji kulture, poslovima izdavaštva, te, što je vrlo bitno, u procesima moderne produkcije koja podrazumijeva vještinu upravljanja novim medijima.

Digitalizacija medija podrazumijeva i jedan novi vid prezentacije kulturoloških entiteta – to znači kreiranje moderne produkcije (virtuelne, multimedijalne) koja predstavlja dio kulturne baštine (CD s muzičkim naslijeđem, filmovima, ili teatarskim djelima, e-knjige), te kulturne ponude obuhvaćene projektom kulturnog turizma ili kulturnog identiteta koji funkcionira kao sastavni dio strateški osmišljene kulturne politike. *Kulturalni studiji* nude kompleks znanja i vještina kojima će se, upravo, koristiti i stručnjaci za realiziranje pomenutih aktivnosti.

## 2.2. Povezanost studija sa savremenim naučnim spoznajama i praktičnim modelima primjene

Koncept kulturalnih studija utemeljen je na međunarodnim iskustvima i teorijski prihvaćenim okvirima obrazovanja u ovoj oblasti (posebno na univerzitetima u zemljama EU). Programsko-planska struktura studija je povezana i sa naučnim saznanjima i iskustvima iz regiona (naročito su značajni modeli proučavani u Hrvatskoj i Srbiji), te sa praktičnim potrebama na kojima insistira kulturno tržište, odnosno potrebama ustanova kulture, turističkih organizacija i svih subjekata koji, u javnom ili nevladinom sektoru, učestvuju u kreiranju i realizaciji kulturne politike.

Tokom kreiranja sadržaja i ciljeva studija stvoreni su preduvjeti da:

- kurikulum kulturalnih studija bude prepoznat kao komplementaran programima dodiplomskog obrazovanja na evropskim univerzitetima (što omogućava jednostavnije i preciznije prepoznavanje diploma, te veći stepen mobilnosti i nastavak studija ili poslovnog angažmana u nekoj od evropskih zemalja);
- uz postojanje identičnih i sličnih sadržaja studij omogući zadovoljavanje specifičnih naučno-stručnih i praktičnih potreba uvjetovanih nacionalnim, kulturološkim i drugim faktorima.

Najveći broj nastavnika i saradnika koji će biti angažirani na I ciklusu ovog studija na Pedagoškom fakultetu Univerziteta u Zenici su nastavnici i saradnici koji su stalno zaposleni na Pedagoškom fakultetu. Studij podrazumijeva, na temelju naučnih i stručnih principa, razvijanje kompetencija za kreiranje kulturne politike, kreativne industrije i medijske prezentacije događaja iz oblasti kulture. U programskom smislu, studij, između ostalog, obuhvata:

### *Procesnu orijentaciju*

Predavanja i vježbe su orijentirani ka procesu, odnosno ka razumijevanju procesa u kojima nastaju kulturalni identiteti i u kojima mijenjaju vlastite komponente. Ovaj model teži ka otkrivanju elemenata sličnosti i proturječnosti u tim procesima, te ka cilju koji treba da omogući dublje razumijevanje kulture i odgovornije ponašanje prema kulturi vlastite nacije i drugim kulturama. Ono od studenata traži ne samo da obraćaju pažnju na teorijski postavljeni problem nego

i na različite veze čiji razvoj traži postavljanje različitih pitanja. Metodologija orijentirana na proces intenzivira učenje na kognitivnom nivou, te povećava stepen vještina i praktičan rad u oblasti kulture.

#### *Praksu kao sredstvo u obrazovnom procesu*

Praktičan rad je neophodan u smislu stjecanja vještina za obavljanje određenih aktivnosti. *Kulturalni studiji* omogućavaju praksu u ustanovama kulture na način da studenti razvijaju vlastitu imaginaciju i kreativnost prilikom postavljanja i rješavanja problema. Kroz praktičan rad se djeluje kontinuirano i motiviraju se učesnici čitavog obrazovnog procesa. Stoga studij promovira obučavanje za stjecanje vještina i samosvjesnost kao važan aspekt obrazovanja.

#### *Kulturalno obrazovanje kao životnu povezanost*

Studij obezbjeđuje potrebu za poštivanjem samog sebe, vlastitog kulturološkog kruga, ali i potrebu za poštivanjem drugih i drugačijih kultura, kako na nivou stavova tako i na nivou prakse. Ovo je temeljna odrednica humanističkog stava o bogatstvu multikulturalnog i interkulturalnog diskursa. Logika i priroda obrazovanja o kulturi baziraju se na humanističkim principima poštovanja, iskrenosti i empatije kao katalizatorima etičkog i naučnog djelovanja.

#### *Kontekstualno i sistemsko razumijevanje*

Studij promovira ključne teorijske postavke, na principu interdisciplinarnosti, iz domena kulture, umjetnosti, filozofije, sociologije, mediologije, te afirmira refleksiju realnosti i stvarnih procesa koji se dešavaju u lokalnoj zajednici, regiji, Evropi, te na globalnom nivou. Na taj način se koncept teorijskog prepoznaje i primjenjuje u realnom okruženju i u realnim pitanjima i problemima vezanim za kulturnu praksu, kulturnu industriju i kulturnu politiku.

#### *Iskustveno učenje*

Studij koristi koncept prema kojem su bitna iskustva kako predavača tako i studenata. Slična praksa se istražuje kako bi se kreirali kriteriji i načela učenja, te poboljšale vještine i kompetencije za usvajanje teorijskih znanja, te za njihovu praktičnu primjenu.

#### *Obrazovanje na načelima humanizma*

Ovo obrazovanje je multidimenzionalno. Akcenat je stavljen na humanistička načela i kritički diskurs historijskih i modernih problema čovječanstva. Razvoj ove vrste edukacije i humanističkih vrijednosti podstiču duhovni, ali i materijalni razvoj.

#### *Istraživačke vještine*

Studenti se podstiču da se koriste istraživačkim vještinama, kako bi se obučili u akademskom smislu da istražuju i razumiju potrebe na kojima se bazira rad u kulturi, u različitim ustanovama kulture, centrima/domovima kulture, te organizacijama u privatnom, javnom i nevladinom sektoru u kojima se kreira ponuda u okviru kulturne politike i kulturnog turizma. Metodologija istraživanja u kulturi, kao i istraživačke tehnike, analiziraju se tokom studija, te primjenjuju u konkretnim istraživačkim projektima.

#### *Razumijevanje i korištenje kritičke analize*

*Kulturalni studiji* insistiraju na razvoju kritičkog i analitičkog mišljenja na osnovu kojeg se mogu razumjeti historijski i aktuelni procesi, ne samo u oblasti kulture, na prostoru BiH, u regiji, te u Evropi. Takav pristup afirmira humanistička i etička

načela, odnosno primjenu naučnog i stručnog pristupa, što sve doprinosi etabliranju vrijednosti karakterističnih za demokratsko i civilno društvo.

#### *Razumijevanje bosanskohercegovačkog modela*

Posebnost BiH ogleda se i u (ne)postojanju kulturne politike i u razaranju njenog kulturnog naslijeđa. Ovaj studij insistira i na znanjima koja tumače bosanskohercegovački kulturni model, te na osnovu kojih se mogu praviti strategije i politike za kreiranje kulturnog identiteta i očuvanje kulturne baštine i multikulturalnih aspekata života u skladu s evropskim standardima i humanističkom matricom vrijednosti.

#### *Razvoj zajednice*

Razvoj zajednice je još jedna bitna crta edukacije, jer kulturalni studiji unapređuju položaj kulture i humanističkih vrijednosti u zajednici, što direktno utječe na kvalitet života unutar tog društvenog okvira. Društveni kontekst je osnova za bilo kakvu intervenciju i primjenu teorije društvenog razvoja, a obrazovanje u domenu kulture omogućava afirmaciju kulturnih proizvoda i kreiranje čitave kulturne industrije koja može biti generator razvoja zajednice.

### 2.3. Mogući partneri koji su pokazali interes za organiziranje ovog studija

Ovaj studij se kreira u skladu sa modernim trendovima u oblasti visokog obrazovanja u Evropi i regiji, posebno s aspekta osposobljavanja stručnjaka za rad na promociji elemenata kulture koji čine kulturni identitet (lokalni, regionalni, nacionalni, evropski) i koji predstavljaju strukturu fenomena kreativne i kulturne industrije. Zato će partneri u realizaciji nastavnog plana i programa ovog odsjeka biti Filozofski fakultet i Akademija scenskih umjetnosti Univerziteta u Tuzli, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Filozofski fakultet Univerziteta u Novom Sadu, te University of Roehampton iz Londona.

Kao aktivni partneri u projektu se pojavljuju i pojedine ustanove i institucije kulture. To su, kao prvo, partneri koji egzistiraju na području grada Zenice i Zeničko-dobojskog kantona i koji su direktno zainteresirani za angažman stručnjaka iz oblasti kulturologije: pozorište, muzeji, biblioteke, televizijske i radijske stanice, izdavačke kuće, turističke agencije i organizacije, domovi i centri kulture. Potencijalni partneri su i predstavnici javnog sektora kojima je ovaj profil stručnjaka potreban za izradu i realizaciju projekata iz oblasti kulture, te za ispunjavanje obaveza koje je Bosna i Hercegovina preuzela potpisujući pojedine konvencije kako bi postala članicom Evropske unije.

### 2.4. Otvorenost studija prema pokretljivosti studenata

Studij je usklađen prema standardima pojedinih akreditiranih univerziteta u Evropi (Velika Britanija, Slovenija) i regiji (Hrvatska, Srbija), te prema standardima Bolonjskog procesa. Studentima je omogućeno da, posebno kroz izborne predmete, sami oblikuju tok svog studija, slušajući pojedine predmete i izvan matičnog Fakulteta – studijski program je kompatibilan s većinom postdiplomskih kulturalnih studija u regionu.

Prilikom sastavljanja programa posebna se pažnja posvetila konceptu mobilnosti studenata s obzirom na prenos ECTS bodova, što otvara mogućnosti i za promjenu mjesta studiranja. Student stječe pravo upisa u višu godinu studija ako je skupio dovoljan broj ECTS bodova iz glavnih i obaveznih modula, seminara, naučnih i istraživačkih aktivnosti. Student može slušati pojedine module i na drugim fakultetima, prije svega onim koji su partneri Pedagoškog fakulteta Univerziteta u Zenici, odnosno s kojima Univerzitet u Zenici ima potpisane ugovore i memorandum o saradnji.

### 3. OPĆI DIO

#### 3.1. Opis i reference studija

Pokretanje Odsjeka za kulturalne studije jeste jedan od ciljeva projekta rekonceptualizacije Pedagoškog fakulteta Univerziteta u Zenici. Ovaj studij je osmišljen kao četverogodišnji, a prva generacija studenata bi trebala biti upisana u akademsku 2012/13. godinu. Program ovog studija je usklađen s modelom obrazovanja u oblasti kulturologije u zemljama EU, te u zemljama u regionu.

Kompetencije koje se stječu na ovom odsjeku odgovaraju stručnom profilu kulturologa, odnosno stručnjaka koji je osposobljen da kreira strategije kulturne politike (u javnom i nevladinom sektoru), razvojne planove kreativne industrije u različitim ustanovama i institucijama kulture, kao i da modelira kulturološke događaje (koristeći tradicionalne i nove masovne medije) i promovira komponente kulturalnih identiteta u okviru koncepta modernog kulturnog turizma.

*Kulturalni studiji* bi trebali omogućiti afirmaciju humanističkih nauka na Univerzitetu u Zenici, te proširiti i obogatiti listu izbornih predmeta iz oblasti humanističkih nauka na Univerzitetu. Takav odsjek bi mogao postati osnova za razvoj drugih odsjeka povezanih s naučno-istraživačkim projektima u oblasti humanističkih nauka, kao što je to slučaj i na mnogim drugim fakultetima, budući da kulturalni studiji predstavljaju interdisciplinarno područje gdje se preklapaju i dodiruju različite discipline – sociologija, filozofija, historija, komunikologija, antropologija, ženske studije, pedagogija, psihologija.

*Kulturalni studiji*, postavljeni na ovakav način, s ciljem da pokrivaju šire interdisciplinarno područje, postaju kvalitetna osnova za razvoj humanističkih nauka, Pedagoškog fakulteta, te čitavog Univerziteta u Zenici. Ovakva vrsta studija ne samo u međunarodnom akademskom okviru nego i s aspekta praktičnih aktivnosti u domenu kulture, predstavlja veoma bitnu kritičku dimenziju svakog društva i duhovni postulat na kojem počivaju pluralističke pretpostavke zajednice i razvoj civilnog društva i građanskih sloboda.

#### 3.2. Matične katedre u okviru studija

Svi kolegiji će se realizirati u okviru ovih katedri :

Katedra za opće programske osnove

(Uvod u nauku o kulturi, Savremena sociologija kulture, Medijska kultura, Filozofija i kultura, Mediji i globalizacija, Kulturalna antropologija, Umjetnost i kultura, Povijest evropske umjetnosti, Muzika i kulturni kontekst, Popularna muzika, Savremene likovne teorije, Evropski studiji, Kultura i moderno doba, Kultura i postmoderna, Transkulturalna religiozologija, Metodologija istraživanja u kulturi, Tjelesna i zdravstvena kultura, Kultura sporta)

Katedra za jezik i književnost

(Strani jezici – I,II,III,IV; Standardi B/H/S jezika, Kultura govora, Retorika i stilistika, Jezik, mišljenje i kultura, Novi historicizam i materijalni kulturalizam, Tekstualnost i narativnost, Kreativno pisanje)

Katedra za pedagoške discipline (Interkulturalna pedagogija, Psihologija)

Katedra za matematiku i informatiku

(Društveno-humanistička informatika)

Katedra za opću kulturologiju

(Uvod u kulturalne studije, Osnove kulturne baštine, Uvod u studije, Uvod u kulturalnu povijest, Muzeologija, Kulturalna povijest starog i srednjeg vijeka, Kultura civilnog društva, Uvod u kulturalne teorije, Savremene kulturalne teorije, Upravljanje kulturnom baštinom, Gender i identitet, Vizuelna kultura, Novi mediji, Popularna kultura, Izvedbeno-scenska kultura, Kulturna baština u BiH, Kulturalna povijest BiH, Kulturna industrija, Kulturni turizam, Bibliotekarstvo, Arhivistika, Menadžment u kulturi, Muzeji, arhivi i biblioteke u informatičkom društvu, Kulturna politika, Interkulturalna komunikacija)

### 3.3. Uvjeti upisa studija

U prvu godinu dodiplomskog studija (I ciklus) Odsjeka za kulturalne studije upisat će se 15 redovnih i 15 redovnih samofinansirajućih studenata. Osnovni uvjeti za upis studija su:

- završena srednja škola u trajanju od četiri godine
- položen prijemni ispit.

Prijem kandidata realizirat će se u skladu sa sadržajem Konkursa koji će se objaviti na oglasnoj tabli Pedagoškog fakulteta, web stranici Univerziteta u Zenici, te u jednom dnevnom listu. Naučno-nastavno vijeće Fakulteta će donijeti Odluku o kriterijima i mjerilima za utvrđivanje redoslijeda prijema kandidata za upis u prvu godinu dodiplomskog studija na Univerzitetu u Zenici, te formirati konkursnu komisiju koja će, u skladu s Planom upisa, odredbama navedene odluke i sadržajem objavljenog Konkursa, realizirati prijemni ispit i sačiniti rang-listu kandidata.

Prijemni ispit će obuhvatiti provjeru općeg znanja i opće kulture kandidata, provjeru njihovih komunikacijskih vještina, kao i evaluaciju poznavanja engleskog i njemačkog jezika. Strani državljani prijavljuju se na konkurs pod uvjetima predviđenim zakonom i aktima Univerziteta u Zenici.

### 3.4. Uvjeti završetka studija

Prvi ciklus studija su završili kandidati koji su ispunili sve obaveze predviđene programom studija: sakupili predviđeni broj ECTS kredita (240), položili sve ispite i ispunili ostale zadatke predviđene nastavnim planom i programom studija.

### 3.5. Ciljevi studija

Cilj prvog ciklusa dodiplomskih kulturalnih studija na Pedagoškom fakultetu Univerziteta u Zenici jeste prenošenje znanja iz različitih naučnih oblasti, kako bi se studenti osposobili da mogu na sistematiziran i stručan način učestvovati u procesu kreiranja društvenog, političkog i ekonomskog ambijenta u kojem mogu egzistirati elementi i produkti kulturne industrije zasnovani na strateškim projektima kulturne politike.

Ključni ciljevi studija vezani su za promjenu shvatanja kulture kao potrošnje i za njeno definiranje kao komponente od posebnog društvenog interesa za budućnost ne samo kulturnog nego i socijalnog i ekonomskog razvoja kantona, entiteta, te čitave Bosne i Hercegovine. Uz to, shvatanje kulture kao bitnog elementa identiteta svakog modernog društva, također, predstavlja jedan od veoma bitnih ciljeva koji su postavljeni u kurikulumu ovog studija.

Osim ovih osnovnih studij ima i slijedeće ciljeve :

- upoznavanje teorija o kulturi i historiji kulture;
- prepoznavanje značaja kulture kao elementa identiteta svakog društva;
- pozicioniranje kulture i kulturnih vrijednosti kao bitnih elemenata ekonomskog i socijalnog razvoja;
- usvajanje teorijskih znanja i praktičnih vještina u vezi sa promocijom kulture i njenih elemenata;
- stjecanje znanja i razvoj kompetencija potrebnih za kreiranje kulturne industrije, stručni rad u ustanovama i institucijama kulture, te promociju i valorizaciju kulturnih vrijednosti kao komponenti ekonomskog razvoja i kulturnog turizma;
- razvijanje kompetencija za realizaciju naučnih i stručnih istraživanja u oblasti kulture, te za pisanje i realizaciju domaćih i međunarodnih projekata povezanih s problemima kulturne industrije, zaštite i afirmacije kulturne baštine;
- stjecanje znanja i vještina za analizu kulturoloških i društvenih fenomena, te pojava u domenu medijske kulture;
- prepoznavanje formalnog, neformalnog i informalnog obrazovanja.

### 3.6. Stručni ili akademski naziv ili stepen koji se stječe završetkom studija

Završetkom prvog ciklusa dodiplomskog studija na Odsjeku za kulturalne studije na Pedagoškom fakultetu Univerziteta u Zenici student stječe zvanje **diplomirani kulturolog**, uz dodatak (supplement) diplomi koji se kreira na osnovu kurikuluma izbornih predmeta i predviđene prakse, što podrazumijeva usavršavanje u slijedećim područjima :

- Kulturno naslijeđe
- Muzeologija i digitalna humanistika
- Sociologija kulture
- Umjetnost i kultura
- Kulturna industrija
- Mediologija

Ova klasifikacija je utemeljena na standardnoj klasifikaciji zanimanja na nivou Bosne i Hercegovine, te u Federaciji Bosne i Hercegovine i opisu poslova koje može da obavlja stručnjak u ovoj oblasti, a u skladu sa nomenklaturom zanimanja standardiziranom u zemljama Evropske unije i harmoniziranom prema kompleksu kompetencija i klasifikacijskog okvira zanimanja.

## 4. FINANSIJSKI PLAN

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE

Tabela 1.

	PRIHODI I RASHODI					
1	PRIHODI POSLOVANJA	2012	2013	2014	2015	2016
		1 SEMESTAR	2/3 SEMESTAR	3/4 SEMESTAR	6/7 SEMESTAR	8 SEMESTAR (1,2,3,4,5,6,7)
1.1	722611-redovni studenti	750,00	1.250,00	2.000,00	2.650,00	3.000,00
1.2	722631-vlastiti prihodi	6.000,00	16.000,00	24.000,00	32.800,00	41.600,00
1.3	Obnova		1.500,00	2.000,00	3.000,00	6.600,00
2.	RASHODI POSLOVANJA					
2.1	<i>Bruto plaće i naknade</i>	5.300,00	15.600,00	12.280,00	20.740,00	24.250,00
2.2	<i>Naknade troškova zaposlenih</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	<i>Doprinosi poslodavca</i>	700,00	1.900,00	1.527,00	2.483,00	2.900,00
2.4	<i>Putni troškovi</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5	<i>Izdaci za energiju</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.6	<i>Izdaci za komunalne usluge</i>	0,00	0,00		0,00	0,00
2.7	<i>Nabavke materijala</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.8	<i>Izdaci za prevoz i gorivo</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.9	<i>Unajmljivanje imovine i opreme</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.10	<i>Izdaci za tekuće održavanje</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.11	<i>Izdaci za osig. i bank. usluge</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.12	<i>Ugovorene i druge usluge</i>	0,00	0,00	12.193,00	12.577,00	21.050,00
3.	<i>Ukupni prihodi i primitci</i>	6.000,00	17.500,00	26.000,00	35.800,00	48.200,00
4.	<i>Ukupni rashodi i izdaci</i>	6.000,00	17.500,00	26.000,00	35.800,00	48.200,00
5.	Višak/manjak prihoda i primitaka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Finansijski plan dodiplomskog studija Odsjeka za kulturalne studije raspoređen je na ekonomske kodove i to samo vlastiti prihod. Raspored budžetskih sredstava nije urađen zato što ovaj odsjek nema utjecaja na budžet Univerziteta iz razloga što nastavu i vježbe realiziraju zaposlenici i saradnicima koji su već angažirani u nastavi. Na ovom odsjeku I i II godina nema dodatnih troškova na ugovorima o djelu što je vidljivo iz priložene tabele. Tek u III i IV godini pojavljuju se dodatni angažmani na ugovorima o djelu ali se oni mogu pokriti iz vlastitih sredstava. U sve četiri godine imamo situaciju viška prihoda nad rashodima koju smo rasporedili na plaće i doprinose. Što se tiče prihoda u obzir smo uzeli samo vlastiti prihod a prihod od kantona na stavci redovan studij je ostao neraspoređen.

Tabela 2. Nastavnici i studenti

<b>Nastavnici i studenti</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Ukupan broj nastavnika</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>45</b>
<b>a)nastavnici stalno zaposleni</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>24</b>
<b>b)saradnici</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>14</b>
<b>c)ass</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>Ukupan broj studenata</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>120</b>	<b>150</b>
<b>a)redovni</b>	<b>15</b>	<b>25</b>	<b>40</b>	<b>53</b>	<b>60</b>
<b>b)redovni samofinansirajuć i</b>	<b>15</b>	<b>25</b>	<b>35</b>	<b>47</b>	<b>57</b>
<b>c)obnova</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>33</b>

Tabela 3. Izvori finansiranja

<b>PRIHOD</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
722611-Prihodi od pruž. usluga	750,00	1.250,00	2.000,00	2.650,00	3.000,00
722631-vlastiti prihodi	6.000,00	16.000,00	24.000,00	32.800,00	41.600,00
Obnova-vlastiti prihod		1.500,00	2.000,00	3.000,00	6.600,00
<b>UKUPNO</b>	<b>6.750,00</b>	<b>18.750,00</b>	<b>28.000,00</b>	<b>38.450,00</b>	<b>51.200,00</b>

Tabela 4. Vlastiti prihod

<b>PRIHOD</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
722631-vlastiti prihodi	6.000,00	16.000,00	24.000,00	32.800,00	41.600,00
Obnova-vlastiti prihod		1.500,00	2.000,00	3.000,00	6.600,00
<b>UKUPNO</b>	<b>6.000,00</b>	<b>17.500,00</b>	<b>26.000,00</b>	<b>35.800,00</b>	<b>48.200,00</b>

Ukupan vlastiti prihod za period 2012-2016 godina je 133.500,00 KM

#### UKUPNI TROŠKOVI ODSJEKA ZA KULTURALNE STUDIJE (2012-2016)

Tabela 6.

TROŠKOVI STUDIJA	2012	2013	2014	2015	2016
Ugovorene i druge usluge	0	0	12.193,00	12.577,00	21.050,00
UKUPNO	0	0	12.193,00	12.577,00	21.050,00

2012 godina	-	0,00 KM
2013 godina	-	0,00 KM
2014 godina	-	12.193,00 KM
2015 godina	-	12.577,00 KM
2016 godina	-	21.050,00 KM
UKUPNO	-	45.820,00 KM

## **5. PREDMETNO – PLANSKA STRUKTURA**

## I SEMESTAR

Šifra	Predmet	Sedmično		Ukupno		Σ
		P	V	P	V	
	Uvod u kulturalne studije	2	2	30	30	60
	Osnove kulturne baštine	2	2	30	30	60
	Osnove sociologije kulture	3	1	45	15	60
	Interkulturalna pedagogija	2	2	30	30	60
	Uvod u studije		1		15	15
	Tjelesna i zdravstvena kultura	2	1	30	15	45
	Engleski jezik I	1	1	15	15	30
	Njemački jezik I	1	1	15	15	30
	Norma B/H/S jezika	2	2	30	30	60
	UKUPNO					420

## ECTS KREDITI

Šifra	Predmet	P	V	S	K	Pr	Priprema		Σ
							PI	UI	
	Uvod u kulturalne studije	1	1	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	Osnove kulturne baštine	1	1	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	Osnove sociologije kulture	1,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	Interkulturalna pedagogija	1	1	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	Uvod u studije		0,5			0,5	0,5	0,5	2
	Tjelesna i zdravstvena kultura	1	0,5			1,5	0,5	0,5	4
	Engleski jezik I	0,5	0,5				0,5	0,5	2
	Njemački jezik I	0,5	0,5				0,5	0,5	2
	Norma B/H/S jezika	1	1	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	UKUPNO								30

**P** – predavanja; **V** – vježbe, **S** – seminarski rad/projekti, **K** – konsultacije, **Pr** – praksa, Priprema : **PI** – pismeni ispit, **UI** – usmeni ispit; **Σ** - ukupno

## II SEMESTAR

Šifra	Predmet	Sedmično		Ukupno		Σ
		P	V	P	V	
	Uvod u kulturalnu povijest	3	2	45	30	75
	Opća psihologija sa psihologijom ličnosti	2	2	30	30	60
	Sociologija savremene kulture	3	1	45	15	60
	Muzeologija	3	2	45	30	75
	Kultura sporta	2	1	30	15	45
	Engleski jezik II	1	1	15	15	30
	Njemački jezik II	1	1	15	15	30
	Kultura govora	2	2	30	30	60
	UKUPNO					435

## ECTS KREDITI

Šifra	Predmet	P	V	S	K	Pr	Priprema		Σ
							PI	UI	
	Uvod u kulturalnu povijest	1,5	1	1	0,5		0,5	0,5	5
	Opća psihologija sa psihologijom ličnosti	1	1	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	Sociologija savremene kulture	1,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	Muzeologija	1,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	5
	Kultura sporta	1	0,5			1,5	0,5	0,5	4
	Engleski jezik II	0,5	0,5				0,5	0,5	2
	Njemački jezik II	0,5	0,5				0,5	0,5	2
	Kultura govora	1	1	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	UKUPNO								30

**P** – predavanja; **V** – vježbe, **S** – seminarski rad/projekti, **K** – konsultacije, **Pr** – praksa, Priprema : **PI** – pismeni ispit, **UI** – usmeni ispit; **Σ** - ukupno

## III SEMESTAR

Šifra	Predmet	Sedmično		Ukupno		Σ
		P	V	P	V	
	Umjetnost i kultura	2	2	30	30	60
	Kulturalna povijest starog i srednjeg vijeka	3	1	45	15	60
	Kultura civilnog društva	3	2	45	30	75
	Medijska kultura	2	2	30	30	60
	Retorika i stilistika	2	2	30	30	60
	Kultura i moderno doba	2	2	30	30	60
	Engleski jezik III	1	1	15	15	30
	Njemački jezik III	1	1	15	15	30
	UKUPNO					435

## ECTS KREDITI

Šifra	Predmet	P	V	S	K	Pr	Priprema		Σ
							PI	UI	
	Umjetnost i kultura	1	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	5
	Kulturalna povijest starog i srednjeg vijeka	1,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	Kultura civilnog društva	1,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	5
	Medijska kultura	1	1	0,5		0,5	0,5	0,5	4
	Retorika i stilistika	1	1	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	Kultura i moderno doba	1	1	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	Engleski jezik III	0,5	0,5				0,5	0,5	2
	Njemački jezik III	0,5	0,5				0,5	0,5	2
	UKUPNO								30

**P** – predavanja; **V** – vježbe, **S** – seminarski rad/projekti, **K** – konsultacije, **Pr** – praksa, Priprema : **PI** – pismeni ispit, **UI** – usmeni ispit; **Σ** - ukupno

## IV SEMESTAR

Šifra	Predmet	Sedmično		Ukupno		Σ
		P	V	P	V	
	Filozofija i kultura	3	1	45	15	60
	Mediji i globalizacija	2	2	30	30	60
	Muzika i kulturni kontekst	2	1	30	15	45
	Kultura i postmoderna	3	2	45	30	75
	Jezik, mišljenje i kultura	2	2	30	30	60
	Društveno-humanistička informatika	2	2	30	30	60
	Engleski jezik IV	1	1	15	15	30
	Njemački jezik IV	1	1	15	15	30
	UKUPNO					420

## ECTS KREDITI

Šifra	Predmet	P	V	S	K	Pr	Priprema		Σ
							PI	UI	
	Filozofija i kultura	1,5	0,5	0,5	0,5		1	1	5
	Mediji i globalizacija	1	1	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	Muzika i kulturni kontekst	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	4
	Kultura i postmoderna	1,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	5
	Jezik, mišljenje i kultura	1	1	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	Društveno-humanistička informatika	1	1	0,5		0,5	0,5	0,5	4
	Engleski jezik IV	0,5	0,5				0,5	0,5	2
	Njemački jezik IV	0,5	0,5				0,5	0,5	2
	UKUPNO								30

**P** – predavanja; **V** – vježbe, **S** – seminarski rad/projekti, **K** – konsultacije, **Pr** – praksa, Priprema : **PI** – pismeni ispit, **UI** – usmeni ispit; **Σ** - ukupno

## V SEMESTAR

Šifra	Predmet	Sedmično	Ukupno	Σ
-------	---------	----------	--------	---

		P	V	P	V	
	Metodologija istraživanja u kulturi	2	2	45	30	60
	Uvod u kulturalne teorije	2	2	30	30	60
	Popularna muzika	2	2	30	30	60
	Savremena kulturna produkcija	2	2	30	30	60
	Povijest evropske umjetnosti	2	2	30	30	60
	Upravljanje kulturnom baštinom*	2	2	30	30	60
	Rod i kultura*	2	2	30	30	60
	UKUPNO					420

## ECTS KREDITI

Šifra	Predmet	P	V	S	K	Pr	Priprema		Σ
							PI	UI	
	Metodologija istraživanja u kulturi	1	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	5
	Uvod u kulturalne teorije	1	1	1	0,5		1	0,5	5
	Popularna muzika	1	1	0,5		0,5	0,5	0,5	4
	Savremena kulturna produkcija	1	1	0,5		0,5	0,5	0,5	4
	Povijest evropske umjetnosti	1	1	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	Upravljanje kulturnom baštinom*	1	1	0,5		0,5	0,5	0,5	4
	Rod i kultura*	1	1	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	UKUPNO								30

**P** – predavanja; **V** – vježbe, **S** – seminarski rad/projekti, **K** – konsultacije, **Pr** – praksa, Priprema : **PI** – pismeni ispit, **UI** – usmeni ispit; **Σ** - ukupno

**\*Izborni kolegiji**

## VI SEMESTAR

Šifra	Predmet	Sedmično		Ukupno		Σ
		P	V	P	V	
	Vizuelna kultura	3	2	45	30	75
	Popularna kultura	2	2	30	30	60
	Izvedbeno-scenska kultura	2	2	30	30	60
	Kulturna baština u BiH	2	2	30	30	60
	Savremene kulturalne teorije	2	2	30	30	60
	Kulturalna povijest BiH*	3	1	45	15	60
	Kulturna antropologija*	3	1	45	15	60
	UKUPNO					435

## ECTS KREDITI

Šifra	Predmet	P	V	S	K	Pr	Priprema		Σ
							PI	UI	
	Vizuelna kultura	1,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	5
	Popularna kultura	1	1	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	Izvedbeno-scenska kultura	1	1		0,5	0,5	0,5	0,5	4
	Kulturna baština u BiH	1	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	5
	Savremene kulturalne teorije	1	1	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	Kulturalna povijest BiH*	1,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	Kulturna antropologija*	1,5	0,5	0,5			1	0,5	4
	UKUPNO								30

**P** – predavanja; **V** – vježbe, **S** – seminarski rad/projekti, **K** – konsultacije, **Pr** – praksa,  
Priprema : **PI** – pismeni ispit, **UI** – usmeni ispit; **Σ** - ukupno

**\*Izborni kolegiji**

## VII SEMESTAR

Šifra	Predmet	Sedmično		Ukupno		Σ
		P	V	P	V	
	Novi historicizam i kulturni materijalizam	2	2	30	30	60
	Savremene likovne teorije	2	2	30	30	60
	Kulturne industrije	2	2	30	30	60
	Kulturni turizam	2	2	30	30	60
	Bibliotekarstvo	2	2	30	30	60
	Arhivistika*	3	1	45	15	60
	Evropski studiji – Ideja Evrope*	2	2	30	30	60
	UKUPNO					420

## ECTS KREDITI

Šifra	Predmet	P	V	S	K	Pr	Priprema		Σ
							PI	UI	
	Novi historicizam i kulturni materijalizam	1	1	1	0,5		1	0,5	5
	Savremene likovne teorije	1	1	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	Kulturne industrije	1	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	5
	Kulturni turizam	1	1	0,5		0,5	0,5	0,5	4
	Bibliotekarstvo	1	1	0,5		0,5	0,5	0,5	4
	Arhivistika*	1,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	4
	Evropski studiji-Ideja Evrope*	1	1	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	UKUPNO								30

**P** – predavanja; **V** – vježbe, **S** – seminarski rad/projekti, **K** – konsultacije, **Pr** – praksa, Priprema : **PI** – pismeni ispit, **UI** – usmeni ispit; **Σ** - ukupno

**\*Izborni kolegiji**

## VIII SEMESTAR

Šifra	Predmet	Sedmično		Ukupno		Σ
		P	V	P	V	
	Tekstualnost i narativnost	2	2	30	30	60
	Novi mediji	2	2	30	30	60
	Menadžment u kulturi	2	2	30	30	60
	Kreativno pisanje i izdavaštvo	2	2	30	30	60
	Kulturna politika	2	2	30	30	60
	Muzeji, arhivi i biblioteke u informatičkom društvu*	2	2	30	30	60
	Transkulturalna religiologija*	2	2	30	30	60
	UKUPNO					420

## ECTS KREDITI

Šifra	Predmet	P	V	S	K	Pr	Priprema		Σ
							PI	UI	
	Tekstualnost i narativnost	1	1	0,5	0,5		1	1	5
	Novi mediji	1	1	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	Menadžment u kulturi	1	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5	5
	Kreativno pisanje i izdavaštvo	1	1	0,5		0,5	0,5	0,5	4
	Kulturna politika	1	1	0,5		0,5	0,5	0,5	4
	Muzeji, arhivi i biblioteke u informatičkom društvu*	1	1	0,5		0,5	0,5	0,5	4
	Transkulturalna religiologija*	1	1	0,5	0,5		0,5	0,5	4
	UKUPNO								30

**P** – predavanja; **V** – vježbe, **S** – seminarski rad/projekti, **K** – konsultacije, **Pr** – praksa, Priprema : **PI** – pismeni ispit, **UI** – usmeni ispit; **Σ** - ukupno

**\*Izborni kolegiji**

## 6. PROGRAMSKA STRUKTURA

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE	
<b>Naziv kolegija: UVOD U KULTURALNE STUDIJE</b>	Šifra:

Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: I (prva)	Semestar: I (prvi)	ECTS : 4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V		Ukupan broj sati: 30+30=60
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj kolegija je upoznati studente sa osnovnim pojmovima iz oblasti kulture i kulturalnih studija, odnosno sa glavnim elementima discipline kulturalnih studija. Predstaviti moderni koncept kulturalnih studija i njihovog značaja unutar naučnog istraživanja i pragmatičnih i stručnih potreba kulturne industrije i produkcije kulturnih identiteta.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Predstaviti značaj kulturalnih studija i njihove glavne izvorne elemente. Povezati sadržaj i koncept kulturalnih studija sa drugim naučnim disciplinama i teorijama, kao i uočiti moderne probleme kojima se bave kulturalni studiji.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Definiranje kulturalnih studija	
	2. Sedmica	Ideologizacija kulturalnih studija	
	3. Sedmica	Britanski kulturalni studiji	
	4. Sedmica	Internacionalizacija kulturalnih studija	
	5. Sedmica	Američki kulturalni studiji	
	6. Sedmica	Kulturalni studiji i sociologija	
	7. Sedmica	Kulturalni studiji i komunikologija	
	8. Sedmica	Kulturalni studiji i antropologija	
	9. Sedmica	Izvori kulturalnih studija	
	10. Sedmica	Kulturalni studiji i marksizam	
	11. Sedmica	Kulturalni relativizam	
12. Sedmica	Socijalni konstruktivizam		

	13. Sedmica	Kulturalni studiji i književne teorije
	14. Sedmica	Kulturalni studiji i postmoderna
	15. Sedmica	Savremene tendencije

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	35 % 35 % 20 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	30 % 30 % 20 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Barker, C. (2000) : <i>Cultural Studies – Theory and Practice</i> . London : Sage. Lewis, J. (2002) : <i>Cultural Studies : The Basics</i> . London : Sage. Duda, D. (2002) : <i>Kulturalni studiji : ishodišta i problemi</i> . Zagreb: AGM.
3.2. Dodatna literatura	Edgar, A., Sedgwick, P. (2002) : <i>Cultural Theory – The key Thinkers</i> . London : Routledge. Seidman, S., Alexander, J.C. (2001) : <i>The New Social Theory Reader</i> . London : Routledge.

<b>Naziv kolegija: OSNOVE KULTURNE BAŠTINE</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	I (prva)	I (prvi)	4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V		Ukupan broj sati: 30+30=60
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Osnovni cilj ovog kolegija je upoznati studente s pojmom kulturne baštine u njegovoj povijesnoj evoluciji, uključujući i predstavljanje sadržaja i elemenata koncepta kulture sjećanja, te pojma i načina funkcioniranja institucija memorije.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razumijeti pojam i strukturu kulturne baštine, njen humanistički aspekt i posebnosti na lokalnom, regionalnom i nacionalnom nivou, kao i značaj kulture sjećanja i njeno povezivanje sa institucionalnom matricom.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Humanistički okvir kulturne baštine	
	2. Sedmica	Prosvjetiteljske ideje	
	3. Sedmica	Vrste kulturne baštine	
	4. Sedmica	Normativni okvir i kulturna baština	
	5. Sedmica	Dokumentiranje kulturne baštine	
	6. Sedmica	Baštinske institucije	
	7. Sedmica	Kulturna baština i digitalna humanistika	
	8. Sedmica	Kulturno naslijeđe i identitet	
	9. Sedmica	Kulturna baština i razvoj	
	10. Sedmica	Interkulturalnost kulturnog naslijeđa	
	11. Sedmica	Komparativni aspekti kulturne baštine	
12. Sedmica	Kulturno naslijeđe i obrazovanje		

	13. Sedmica	Kulturna baština i globalizacija
	14. Sedmica	Kulturna baština u medijima
	15. Sedmica	Normativni okvir za kulturna dobra u BiH

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	35 % 35 % 20 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	30 % 30 % 20 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Apadunaj, Ardžun (2011) : <i>Kultura i globalizacija</i> . Beograd : Biblioteka XX vek. Bennet, R. (2006) : <i>Kultura : znanosti reformatora</i> . Zagreb. Eaghton, Terry (2002) : <i>Ideja kulture</i> . Zagreb.
3.2. Dodatna literatura	Gerz, Kliford (1998) : <i>Tumačenje kulture</i> . Beograd : Biblioteka XX vek.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: OSNOVE SOCIOLOGIJE KULTURE</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Dodiplomski (I ciklus)	I (prva)	I (prvi)	4
Status: Obavezni	Fond sati : 3P+1V		Ukupan broj sati: 45+15=60
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Ciljevi nastavnog kolegija Osnove sociologije kulture se mogu svesti na razumijevanje pojma kulture u širem smislu te riječi i pozicije sociologije kulture, te sagledavanje značaja kulture i njenih manifestacija u savremenom društvu.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razumijevanje i povezivanje osnovnih elemenata iz oblasti sociologije kulture sa drugim naučnim disciplinama, oblastima i teorijama, kao i mogućnost komparacije različitih pristupa sociologiji kulture.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Uvod u strukturu, ciljeve i metodologiju rada.	
	2. Sedmica	Pojam kulture, njeno značenje i povijesno utemeljenje znanja o kulturi.	
	3. Sedmica	Kultura i priroda	
	4. Sedmica	Kategorije kulture	
	5. Sedmica	Semiotičko tumačenje simboličke kulture	
	6. Sedmica	Aksiološko tumačenje simboličke kulture	
	7. Sedmica	Modeli i funkcije simboličke komunikacije	
	8. Sedmica	Kultura triju sistema	
	9. Sedmica	Oblasti simboličke kulture	
	10. Sedmica	Društvena struktura i simbolička kultura	
11. Sedmica	Kriteriji razvoja simboličke kulture		

	12. Sedmica	Teorije o kulturi
	13. Sedmica	Odnos sociologije kulture i opšte sociologije
	14. Sedmica	Odnos sociologije kulture i filozofije kulture
	15. Sedmica	Završna razmatranja i evaluacija nastavnog predmeta.

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. individualni i grupni rad	55 % 10 % 15 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. aktivnost i prisustvo 2. prezentacije 3. pismeni ispit 4. usmeni ispit 5. debate/diskusije	10 % 10 % 30 % 40 % 10 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Antonjina Kolosovska: Sociologija kulture. Eduard Kale: Uvod u znanost o kulturi.
3.2. Dodatna literatura	R. Benedict, Obrasci kulture.  K.L. Stros: Strukturna antropologija.  Miloš Ilić: Sociologija kulture i umjetnosti.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: INTERKULTURALNA PEDAGOGIJA</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	I (prva)	I (prvi)	4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V		Ukupan broj sati: 30+30=60
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj kolegija je da se studenti-ce upoznaju sa najnovijim naučnim saznanjima iz oblasti interkulturalne pedagogije, temeljnim stručnim i naučnim stavovima u toj oblasti, te da se osposobe za djelovanje u više pravaca koji se odnose na specifične zadatke u oblasti razumijevanja i istraživanja multi i interkulturalnosti. Studenti će upoznati ulogu kulturalnog konteksta u različitim područjima pedagogije. Moći će prepoznati važnost kulturalnog konteksta u konceptualizaciji i istraživanjima sposobnosti, ličnosti, motivacije i emocija, te mentalnog zdravlja.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Prepoznati značaj kulturalnog konteksta i njegovu ulogu u različitim područjima pedagogije. Razviti interkulturalnu senzibilnost, pismenosti i interkulturalnu komunikaciju.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1.Sedmica	Uvodno predavanje – očekivanja, upoznavanje s programom	
	2. Sedmica	Teorijska polazišta antropoloških, socioloških, demografskih, kulturoloških i politoloških pristupa multikulturalnim pojavama u obrazovanju	
	3. Sedmica	Interkulturalizam na tragu postmodernih i globalizacijskih trendova i promjena – obrazovna gledišta	
	4. Sedmica	Interkulturalizam/ multikulturalizam kao strategija prilagodbe – implikacije po obrazovanje I obrazovne sisteme	
	5. Sedmica	Temeljni pojmovi: enkulturacija, akulturacija	
	6. Sedmica	Antagonistička akulturacija, etnocentrizam	
	7. Sedmica	Interkulturalni diskursi i proces obrazovanja: interkulturalna pismenost, interkulturalna osjetljivost i interkulturalna	

		komunikacija
	8. Sedmica	Kritika modela interkulturalnog obrazovanja
	9. Sedmica	Interkulturalno modeliranje nastave i obrazovnih sistema
	10. Sedmica	Novi profil učitelja: interkulturalni medijator i socijalni integrator
	11. Sedmica	Multikulturalne kontroverze – razvoj javnog i multikulturalnog prostora, obrazovne i političke implikacije
	12. Sedmica	Kulturalne dimenzije, Manifestacije/elementi, slojevi kulture
	13. Sedmica	Dimenzije nacionalnih kultura
	14. Sedmica	Međukulturalno susretanje i (ne)razumijevanje, Odnosi u međukulturalnom susretanju
	15. Sedmica	Pedagogija kulturalnog šoka

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<b>Opis aktivnosti (%)</b>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. individualni i grupni rad	50 % 20 % 15 % 15 %
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. aktivnost i prisustvo 2. prezentacije 3. pismeni ispit 4. usmeni ispit 5. debate/diskusije	10 % 20 % 30 % 20 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Banks, J.A. (1994). <i>Multiethnic Education – theory and practice</i> . Allyn and Bacon. Freire, P. (2002). <i>Pedagogija obespravljenih</i> . Zagreb: Odras – Održivi razvoj zajednice. Giroux, H.,A., & Shannon, P. (1997). <i>Education And Cultural Studies</i> . Routledge New York and London. Gošović, R, i ostali (2009). Vodič za unapređivanje interkulturalnog obrazovanja. Beograd: Fond za otvoreno društvo. Hofstede, G.H. (2005). <i>Cultures and Organizations- Software of Mind</i> . Mc Graw Hill. Kagitcibasi, C. (2007). <i>Family, Self, and Human Development Across Cultures</i> . London: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
3.2. Dodatna literatura	Kon, I.S. (1991). <i>Dete i kultura</i> . Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva. Krizmanić, M., Kolesarić, V. (2003). <i>Tolerancija u svakidašnjem životu</i> . Zagreb: Naklada Slap.

	<p>LeVine, R., New, R.S. (2008). <i>Anthropology and Child Development – a Cross-cultural Rreader</i>. Blackwell Publishing.</p> <p>LeVine, R.A. (2003). <i>Chilhood Socialization: Comparative Studies of Parenting, Learning and Educational Change</i>. The University of Hong Kong: Comparative Education Research Centre.</p> <p>Monaghan, J., Just, P. (2003). <i>Socijalna i kulturna antropologija</i>. Sarajevo: Šahinpašić.</p>
--	---

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>UVOD U STUDIJE</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	I (prva)	I (prvi)	2
Status: Obavezni	Fond sati : 0P+1V		Ukupan broj sati: 15
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj kolegija je upoznati studente s karakterom i sadržajem studija. Studenti trebaju usvojiti znanja o programsko-sadržajnom i organizacijskom aspektu studija. Predstaviti organizacijsku strukturu Univerziteta i fakulteta, modele rada katedri i odsjeka, kao i zadatke koji se postavljaju u visokom obrazovanju i principe etičkog kodeksa.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razumijevanje procesa i procedura na univerzitetu i fakultetu/odsjeku, s formalnog, akademskog i etičkog aspekta, te učešće u tim procesima i procedurama.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Sadržaj studija	
	2. Sedmica	Obavezni i izborni kolegiji	
	3. Sedmica	Koncept kompetencija	
	4. Sedmica	Teorijski kolegiji	
	5. Sedmica	Umjetnički kolegiji	
	6. Sedmica	Problemi jezika	
	7. Sedmica	Struktura univerziteta i fakulteta	
	8. Sedmica	Bodovni sistem i studiranje	
	9. Sedmica	Studenti i naučnoistraživački rad	
10. Sedmica	Mobilnost		

	11. Sedmica	Provjera znanja
	12. Sedmica	Rad u biblioteci i muzeju
	13. Sedmica	Rad s računarima
	14. Sedmica	Tehnike učenja
	15. Sedmica	Etički kodeks

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<b>Opis aktivnosti (%)</b>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	20 % 35 % 20 % 25 %
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	30 % 25 % 25 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Collis, B., Moonen, J. (2001) : <i>Flexible Learning in a Digital World</i> . London : Kopan Page. Biggs, J. (1999) : <i>Teaching for Quality Learning at University</i> . Buckingham : Open University Press.
3.2. Dodatna literatura	

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: I (prva)	Semestar: I (prvi)	ECTS : 4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+1V	Ukupan broj sati: 30+15=45	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Redovnom primjenom kinezioloških aktivnosti kvalitetno održavati i nadgraditi teorijski i zdravstveni status studenta (pozitivno uticati na antropološki status studenta. Programski usavršiti i povećati motoričke sposobnosti, funkcionalne sposobnosti, fond motoričkog znanja, s jedinstvenim ciljem očuvanja i unapređenja zdravlja. Razviti kod studenata trajne navike i potrebu bavljenja kineziološkim aktivnostima u svakodnevnom životu i radu, čime bi se utjecalo na lakše savladavanje napora tokom studija		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razvijanje potrebe za svakodnevnim bavljenjem kineziološkim aktivnostima s ciljem unapređenja i očuvanja zdravlja.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Tjelesna kultura-sport kao društvena praksa	
	2. Sedmica	Kulturnoantropološka svjedočanstva o razvoju tjelesne zdravstvene kulture-sporta.	
	3. Sedmica	Oblici rada u sistemu tjelesne zdravstvene kulture-sporta	
	4. Sedmica	Tjelesna kultura kao prioritet zdravog života.	
	5. Sedmica	Kineziološke discipline u korelaciji sa ekologijom, pedagogijom psihologijom i drugim srodnim društvenim djelatnostima.	
	6. Sedmica	Savremene promjene u programima kinezioloških aktivnosti nastavničkih studija.	
	7. Sedmica	Odgojni aspekti tjelesne kulture-sporta	

8. Sedmica	Obrazovni aspekti tjelesne kulture i sporta
9. Sedmica	Metode i sredstva nastave tjelesne kulture
10. Sedmica	Opće pripreme i specifične vježbe kroz različite organizacijske oblike rada
11. Sedmica	Sadržaji atletike
12. Sedmica	Sadržaji gimnastike i ritmičke gimnastike
13. Sedmica	Sadržaji plivanja
14. Sedmica	Sadržaji sportskih igara ( odbojka , košarka, mali nogomet)
15. Sedmica	Sadržaji fitnesa: aerobic, step aerobic, pilates, joga.

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<b>Opis aktivnosti (%)</b>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Hadžikadunić, M, Mađarević, M. (2004) : <i>Metodika nastave tjelesnog odgoja sa osnovama fiziologije tjelesnog vježbanja</i> . Zenica.  Dr. Vladimir Findak (1992) : <i>Metodički organizacijski oblici rada u edukaciji, športu i športskoj rekreaciji</i> . Zagreb.  B. Anderson, E. Burke, B. Pearl. <i>Fitness za sve</i> , Zagreb, 1997.
3.2. Dodatna literatura	Dr. Vladimir Findak. <i>Metodika tjelesne i zdravstvene kulture</i> , Zagreb, 1989.  Dr. Aleksa Stanković. <i>Ogledni čas iz tjelesnog odgoja</i> , Zenica, 2003. CD

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: ENGLESKI JEZIK I</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	I (prva)	I (prvi)	2
Status: Obavezni	Fond sati : 1P+1V	Ukupan broj sati: 15+15=30	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Ciljevi kolegija Engleskog jezika I je usvajanje leksike na nivou naprednih početnika i osnovnih morfoloških tema sa akcentom na funkcionalnom jeziku. Razvijanje temelja za četiri osnovne jezičke vještine (čitanje, pisanje, razumijevanje slušanjem i govorenjem).		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Vještine čitanja i pisanja na engleskom jeziku, te razumijevanje slušanjem i govorenjem.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Upoznavanje sa programom, test provjere predznanja engleskog jezika	
	2. Sedmica	„ŽIVOTNI STILOVI“ – present tenses	
	3. Sedmica	„TO JE PSEĆI ŽIVOT“ – present tenses	
	4. Sedmica	„BRITANSKI STIL ŽIVOTA“	
	5. Sedmica	Učenje jezika	
	6. Sedmica	„NJEGOVO ILI NJENO“ – present perfect	
	7. Sedmica	„ONI KOJI SPAŠAVAJU ŽIVOTE“ – past simple / past continuous tense	
	8. Sedmica	GRAMMAR – TENSES (present simple, present continuous, present perfect, past simple, past continuous)	
	9. Sedmica	„CAMPAIGNERS“	
10. Sedmica	„ŠAMPIONI“ – present perfect vs. past simple		

	11. Sedmica	Jezične vježbe
	12. Sedmica	„NOTHING IS IMPOSSIBLE“ – multi-part verbs
	13. Sedmica	„WACKY WEDDINGS“ – forms of obligation
	14. Sedmica	„ZABAVE“
	15. Sedmica	Jezične vježbe

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Michael Harris, David Mower, Anna Sikorzynska; „New Opportunities“ – pre-intermediate student's book, Pearson Longman 2010. „Language Powerbook“ – isti autori i edicija Raymond Murphy, „Essential Grammar in Use“, Cambridge University Press, 1995.
3.2. Dodatna literatura	Chris Barker „Boost Your Vocabulary 4“, Pearson Education Limited, 2002.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>NJEMAČKI JEZIK I</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	I (prva)	I (prvi)	2
Status: Obavezni	Fond sati : 1P+ 1V	Ukupan broj sati: 15+15=30	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj kolegija je pružiti studentima uvid u osnovne teorijske postavke i temeljne aspekte usvajanja njemačkog jezika kao stranog jezika dostizanjem evropskog referentnog okvira A2/1. Omogućiti studentima da upoznaju i usvoje temeljnu terminologiju iz područja kulture uopće, kulturalne baštine Bosne i Hercegovine kao i Savezne Republike Njemačke, muzike, sporta, likovne stilove, društvene strukture, muzeji, školstvo i obrazovanje, svakodnevni život i običaji.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Vještine pisanja i govora na njemačkom jeziku, kao i razumijevanje osnovne terminologije iz oblasti kulture, kao one nacionalne tako i Njemačke.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	<b>Susreti i kontakti</b> pozdraviti se na formalni i neformalni način, predstaviti sebe i druge Gramatika: prezent, nominativ ličnih zamjenica, red riječi u izjavnoj rečenici, W-pitanja sa Wie?, Wo?, Woher?, Ja/Nein-pitanje, brojevi.	
	2. Sedmica	<b>Svakodnevne situacije</b> tražiti i dati informacije, kupovati, pitati za cijenu, naručiti nešto Gramatika: negacija: „nicht“ i „kein-“, određeni i neodređeni član, akuzativ ličnih zamjenica, W-pitanja sa Wer?, Was?, Wen?, Wann? Wie viel?, Wie viele?	
	3. Sedmica	<b>Šta je to domovina?</b> dati osnovne informacije o svojoj zemlji i njejoj kulturi Gramatika: prezent modalnih glagola, prisvojne zamjenice	
	4. Sedmica	<b>Savezna Republika Njemačka</b> općenito o Saveznoj Republici Njemačkoj Gramatika: pravilni glagoli u perfektu	

5. Sedmica	<b>Brojevi i činjenice o Saveznoj Republici Njemač</b> koj detaljnije o Saveznoj Republici Njemačkoj Gramatika: množina imenica
6. Sedmica	<b>Berlin</b> imenovati zgrade u gradu Gramatika: pokazne zamjenice, prijedlozi s dativom
7. Sedmica	Prvi parcijalni ispit
8. Sedmica	<b>Berlin, Berlin</b> pisanje poštanske karte ili e-maila Gramatika: prijedlozi s dativom i akuzativom, prijedlozi s akuzativom
9. Sedmica	<b>U inostranstvu</b> različiti jezici i kulture Gramatika: slaba pridjevska deklinacija
10. Sedmica	<b>Putovanje u Beč</b> osnovne informacije o Beču, putovanje, traženje smještaja Gramatika: jaka pridjevska deklinacija
11. Sedmica	<b>Bern – grad lijepih mostova</b> osnovne informacije o Bernu, slobodno vrijeme: planiranje i dogovori Gramatika: mješovita pridjevska deklinacija
12. Sedmica	<b>Praznici</b> čestitati nekome Gramatika: komparacija pridjeva
13. Sedmica	<b>Mediji u svakodnevnom životu</b> prednosti, mane i značaj medija u svakodnevnom životu Gramatika: preterit glagola „haben“ i „sein“
14. Sedmica	Prvi parcijalni ispit
15. Sedmica	Završna evaluacija kolegija

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<b>Opis aktivnosti (%)</b>		
2.1. Način izvođenja nastave Nastava će se izvoditi korišćenjem razolikih nastavnih sredstava, prevashodno kasetofona, grafoskopa, LCD projektor, korišćenje jezične laboratorije sa slušalicama i mikrofonom.	1. eks katedra 2. prezentacije	___ % ___ %
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata Uvjet za priznavanje bodova je pohađanje nastave (minimalno 70 % od ukupnog broja sati), aktivno sudjelovanje u nastavi, priprema u toku semestra 2 samostalna rada na izabranu temu i njihova prezentacija. Na kraju semestra je obavezan pismeni ispit.	1. Prezentacija 2. Prvi parcijalni 3. Drugi parcijalni 4. Usmeni ispit	___ % ___ % ___ % ___ %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Dudenredaktion (2005) Duden Grammatik. Band 4. Mannheim, Dudenverlag Medić, Ivo (1999) Kleine deutsche Grammatik, Zagreb, Školska knjiga Dallapiazza, Rosa-Maria (2004) Tangram aktuell 1. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning, Max Hueber Verlag Dallapiazza, Rosa-Maria (2004) Tangram aktuell 2. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning, Max Hueber Verlag Bock/ Aufderstaße (1997) Themen neu 1. Lehrwerk für Deutsch als
--------------------------	--

	<p>Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning, Max Hueber Verlag Bock/ Aufderstraße/Müller (1993) Themen neu 2. Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning, Max Hueber Verlag</p> <p>Stručni materijali s Interneta te prigodni članci iz njemačkih novina i časopisa</p>
3.2. Dodatna literatura	<p>Hurm/ Uroić (2002) Njemačko hrvatski rječnik. Zagreb, Školska knjiga</p> <p>Dudenredaktion (2009) Rechtschreibung der deutschen Sprache. Band 1. Mannheim, Dudenverlag</p>

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: NORMA B/H/S JEZIKA</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: I (prva)	Semestar: I (prvi)	ECTS : 4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Osnovni cilj kolegija je istaknuti važnost usvajanja norme B/H/S jezika. Nakon ispunjenih obaveza studenti će moći: Definirati i primjenjivati osnovna pravila iz norme B/H/S jezika; Objasniti i interpretirati historijske tokove standardizacije B/H/S jezika; Kritički analizirati i upoređivati utvrđene norme B/H/S jezika; Uspješno komunicirati u višenacionalnim zajednicama.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Interpretirati historijske tokove standardizacije B/H/S jezika, upoređivati utvrđene norme B/H/S jezika i komunicirati u višenacionalnim zajednicama.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Praslavenska jezička zajednica; mjesto B/H/S jezika u zajednici slavenskih jezika	
	2. Sedmica	Proces normiranja jezika. Standardni jezik. Jezička norma: ortografska, ortoepska, gramatička, leksičko-semantička, stilska norma.	
	3. Sedmica	Osobnosti normi B/H/S jezika (ortografske, ortoepske, gramatičke, leksičko-semantičke, stilske).	
	4. Sedmica	Utjecaj javnog komuniciranja na procese standardizacije.	
	5. Sedmica	Osobnosti ortografske, ortoepske i gramatičke norme bosanskoga jezika u odnosu na normu hrvatskog i srpskog jezika.	
	6. Sedmica	Osobnosti ortografske, ortoepske i gramatičke norme hrvatskoga jezika u odnosu na norme bosanskoga i srpskoga jezika	

	7. Sedmica	Osobnosti ortografske i gramatičke norme srpskoga jezika u odnosu na norme bosanskog i hrvatskog jezika.
	8. Sedmica	Funkcionalno, socijalno, teritorijalno i individualno raslojavanje jezika. Utjecaj raslojavanja na normu B/H/S jezika.
	9. Sedmica	Evaluacija nastavnog gradiva (TEST)
	10. Sedmica	Osobnosti pojedinih dijalekata, poddijalekata i dijalekatskih tipova u odnosu na normu B/H/S jezika.
	11. Sedmica	Stavovi prema jeziku. Stavovi prema različitim oblicima (varijetetima) jednog jezika. Stavovi prema drugim jezicima. Komuniciranje u višenacionalnim zajednicama.
	12. Sedmica	Elementi jezičke kulture. Utjecaj kulture društvenog ponašanja na normu B/H/S jezika.
	13. Sedmica	Leksika masovnih medija i njen utjecaj na normu B/H/S jezika.
	14. Sedmica	Tipologija jezičke slojevitosti (intelektualiziranje, birokratiziranje, frazeologiziranje, žargoniziranje i metaforiziranje jezika) i njen utjecaj na normu B/H/S jezika.
	15. Sedmica	Evaluacija nastavnog gradiva

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<b>Opis aktivnosti (%)</b>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja	25 %
	2. prezentacije	30 %
	3. debate/diskusije	25 %
	4. grupni rad	20 %
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije	20 %
	2. pismeni ispit	30 %
	3. usmeni ispit	30 %
	4. debate/diskusije	20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Senahid Halilović (1999) : <i>Pravopis bosanskoga jezika</i> . Sarajevo. Babić-Finka-Moguš (1996) : <i>Hrvatski pravopis</i> . Zagreb. Pravopis srpskog jezika (2010) „Matica srpska“, Novi Sad.
3.2. Dodatna literatura	Dalibor Brozović (1985) : <i>Standardni jezik</i> . Zagreb.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: UVOD U KULTURALNU POVIJEST</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	I (prva)	II (drugi)	5
Status: Obavezni	Fond sati : 3P+2V	Ukupan broj sati: 45+30=75	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj kolegija je upoznati studente sa kulturološkim pogledima na povijest aktualizirajući relevantne diskurse. Predstaviti predmet i ciljeve discipline kulturalnih povijesti, njihov značaj i ulogu u kulturalnim studijima, te upoznati studente sa relevantnim teorijama i historiografskim i sociološkim metodama koje se koriste za proučavanje povijesti i povijesti kulture.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Interpretirati glavne elemente kulturalne povijesti koristeći relevantne teorije i historiografske i sociološke metode.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Pojam kulturalne povijesti	
	2. Sedmica	Kulturalna povijest i kulturalni studiji	
	3. Sedmica	Pojam kulture	
	4. Sedmica	Kultura i civilizacija	
	5. Sedmica	Kultura i naracija	
	6. Sedmica	Kultura i grafosfera	
	7. Sedmica	Kultura i nacija	
	8. Sedmica	Pismenost	
	9. Sedmica	Dinamika tekstualnih zajednica	
10. Sedmica	Jezik		

	11. Sedmica	Kulturalna povijest i umjetnost
	12. Sedmica	Vrijeme i prostor
	13. Sedmica	Koncept slobode
	14. Sedmica	Individualizam i tjelesnost
	15. Sedmica	Procesi spoznavanja

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<b>Opis aktivnosti (%)</b>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja	40 %
	2. prezentacije	20 %
	3. debate/diskusije	20 %
	4. grupni rad	20 %
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije	20 %
	2. pismeni ispit	35 %
	3. usmeni ispit	25 %
	4. debate/diskusije	20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Foucault, M. (1972) : <i>The Archeology of Knowledge</i> . New York. Burke, P. (2006) : <i>Što je kulturalna povijest</i> . Zagreb : Antibarbarus. Biti, V. (2000) : <i>Strano tijelo pripovijesti</i> . Zagreb : Sveučilišna biblioteka.
3.2. Dodatna literatura	Hyden, White (2004) : <i>Historijska propovjednost i problem istine u historijskom prikazivanju</i> . Časopis za suvremenu povijest, 36, 2.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: OPĆA PSIHOLOGIJA SA PSIHOLOGIJOM LIČNOSTI</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: I (prva)	Semestar: II (drugi)	ECTS : 4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj kolegija je upoznati studente sa osnovama psihologije i savremenim psihološkim pravcima i metodama. Predstaviti koncepte ličnosti, inteligencije i stvaralaštva, kao i teorije koje proučavaju pojam motiva, destruktivnog i konstruktivnog reagiranja na frustraciju, te mehanizme odbrane ličnosti.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razumijevanje i upotreba osnovnih pojmova iz oblasti psihologije, kao i prepoznavanje elemenata i razloga za konstruktivno, odnosno destruktivno ponašanje.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Predmet i razvoj psihologije	
	2. Sedmica	Savremeni psihološki pravci i metode	
	3. Sedmica	Osjeti i percepcije	
	4. Sedmica	Pojam učenja	
	5. Sedmica	Pojam pamćenja – vrste pamćenja, hipnagogne slike	
	6. Sedmica	Osnovne zakonitosti zaboravljanja	
	7. Sedmica	Pojam mišljenja	
	8. Sedmica	Stvaralaštvo – kriteriji stvaralaštva, tok i faze stvaralačkog procesa, ličnost i stvaralaštvo	
	9. Sedmica	Inteligencija i druge mentalne sposobnosti	
10. Sedmica	Karakteristike i klasifikacije emocija		

	11. Sedmica	Ličnost – šta je ličnost, struktura ličnosti, razvoj i dinamika ličnosti, različite teorije ličnosti
	12. Sedmica	Pojam motiva – klasifikacija motiva, frustracija i uzroci
	13. Sedmica	Konflikt, destruktivno i konstruktivno reagiranje na frustraciju
	14. Sedmica	Mehanizmi odbrane ličnosti
	15. Sedmica	Temperament, karakter, stavovi, ispitivanje osobina ličnosti, poremećaj ličnosti

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	40 % 20 % 20 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 35 % 25 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	V. Pečjak: Psihologija saznavanja, Sarajevo, 1981. I. Dizdarević: Psihologija masovnih komunikacija, Sarajevo, 1998. A. Fulgosi: Psihologija ličnosti – teorije i istraživanja, Zagreb, 1981. S. Hrnjica; Opšta psihologija sa psihologijom ličnosti, Beograd, 1987.
3.2. Dodatna literatura	H.S.Rathus: Temelji psihologije, Jastrebarsko, 2000. Z. Bujas: Uvod u metode eksperimentalne psihologije, Zagreb, 1981. H.Ueckert, R.Kakuska, Y.Nagorny: Psihologija u službi čovjeka, Zagreb, 1987.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: SOCIOLOGIJA SAVREMENE KULTURE</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: I (prva)	Semestar: II (drugi)	ECTS : 4
Status: Obavezni	Fond sati : 3P+1V		Ukupan broj sati: 45+15=60
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Ciljevi nastavnog kolegija Sociologija savremene kulture se mogu svesti na razumijevanje pojma kulture u širem smislu te riječi i pozicije sociologije kulture, te sagledavanje značaja kulture i njenih manifestacija u savremenom društvu.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Interpretirati ključne pojmove iz oblasti sociologije kulture i identificirati kulturalne i sociološke probleme modernog društva kako na nacionalnom tako i na globalnom nivou.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Uvod u strukturu, ciljeve i metodologiju rada.	
	2. Sedmica	Odnos čovjeka i kulture	
	3. Sedmica	Znak, simbol i kultura	
	4. Sedmica	Elementi kulturnog tipa i kulturna dinamika	
	5. Sedmica	Pojam i odrednice akulturacije	
	6. Sedmica	Teorije o kulturnim promjenama	
	7. Sedmica	Marksova teorija kulture	
	8. Sedmica	Sociološki aspekti kulture masovnog društva	
	9. Sedmica	Avangardizam u savremenoj kulturi	
10. Sedmica	Etničnost i kultura		

	11. Sedmica	Infantilna regresija i hiperstimulacija
	12. Sedmica	Kontrapunkti kulture
	13. Sedmica	Seksualizacija i komercijalizacija kulture
	14. Sedmica	Kultura i umjetnost.
	15. Sedmica	Završna razmatranja i evaluacija nastavnog predmeta.

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. individualni i grupni rad	55 % 10 % 15 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. aktivnost i prisustvo 2. prezentacije 3. pismeni ispit 4. usmeni ispit 5. debate/diskusije	10 % 10 % 30 % 40% 10 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Miloš Ilić: Sociologija kulture i umjetnosti (str.105-411). Leslie White: Znanost o kulturi.
3.2. Dodatna literatura	Brian McNair: Striptiz kultura. Emil Heršak (ur): Etničnost i povijest. Georg Simmel: Kontrapunkti kulture.

ODSJER ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: MUZEOLOGIJA</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	I (prva)	II (drugi)	5
Status: Obavezni	Fond sati : 3P+2V	Ukupan broj sati: 45+30=75	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj kolegija je upoznati studente sa osnovnim pojmovima iz oblasti muzeologije i muzeografije. Prezentirati koncept muzeologije kao dijela informacijskih znanosti. Elaborirati povijesni razvoj muzejske ustanove i njezin značaj za afirmaciju i zaštitu kulturne baštine. Ukazati na značaj odnosa muzeologije prema temeljnim znanstvenim disciplinama. Problematizirati uzroke koji su doveli do krize muzeja, te ukazati na potrebu društvene kontekstualizacije muzeja. Upoznati studente sa iskušenjima pred kojima se nalazi savremeni muzej.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Interpretirati osnovne pojmove iz oblasti muzeologije i muzeografije, kao i analizirati odnos muzeologije i temeljnih znanstvenih disciplina, te uzroka koji su doveli do krize muzeja.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Pregled povijesti muzeja: od riznica grčkih hramova do ekomuzeja i muzeja na otvorenom.	
	2. Sedmica	Povijest muzeologije kao znanstvene discipline.	
	3. Sedmica	Muzeologija kao dio informacijskih znanosti. Moderni koncepti muzeologije.	
	4. Sedmica	Muzej kao institucija. Muzejske funkcije: sakupljanje, čuvanje, izučavanje, izlaganje. Klasifikacija muzeja.	
	5. Sedmica	Zadaci i uloga muzeja. Muzejska komunikacija. Izložba kao sredstvo komunikacije. Jezik izložbe.	
	6. Sedmica	Zaštita muzejskih predmeta	
	7. Sedmica	Stalne muzejske postavke	
	8. Sedmica	Menadžment muzeja	

	9. Sedmica	Muzejska etika
	10. Sedmica	Muzej i njegovi korisnici
	11. Sedmica	Muzej u informatičkom okruženju
	12. Sedmica	Muzej i identitet
	13. Sedmica	Muzej kao medij demokratskog komuniciranja
	14. Sedmica	Virtuelni muzej
	15. Sedmica	Muzeji i razvoj

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	40 % 40 % 10 % 10 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Maroević, Ivo (1993) Uvod u muzeologiju. Zagreb: Zavod za informacijske studije. Andre Gob-Noemie Drouguet: Muzeologija-povijest, razvitak, izazovi današnjice. Zagreb: Antibarbarus. Šola, Tomislav (1997) Eseji o muzejima i njihovoj teoriji. Zagreb: ICOM.
3.2. Dodatna literatura	Edson, Gari (2003) Muzeji i etika. Beograd: Clio. Krivošejev, Vladimir (2009) Muzeji-publika-marketing. Valjevo: Narodni muzej.

ODSJER ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>KULTURA SPORTA</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: I (prva)	Semestar: II (drugi)	ECTS : 4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+1V	Ukupan broj sati: 30+15=45	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Uvesti studente u razumijevanje sporta kroz istoriju, ukazati na široku isprepletenost sporta s drugim društvenim sferama poput ekonomije, marketinga i politike.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Aktualizacija sporta kao bitnog elementa savremene masovne kulture, analiza problema komercijalizacije sporta, kao i razvijanje sporta i tjelesnih aktivnosti u okviru unapređenja i očuvanja zdravlja.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Sport kao vid kulture, kultura življenja „ Tijelo i subjekt“	
	2. Sedmica	Kulturalno istorijska i kulturalnoantropološka svjedočanstva o razvoju sporta	
	3. Sedmica	Olimpizam i amaterizam	
	4. Sedmica	Sport i reprodukcija društvenih odnosa	
	5. Sedmica	Klasna i rodna diferencijacija sporta (elitni sportovi, ženski sportovi)	
	6. Sedmica	Prostornost sporta: urbanizam arhitektura	
	7. Sedmica	Rekreativna sportska kultura kao predmet svakodnevnice zdravog življenja	
	8. Sedmica	Fetišizacija tjelesnosti (bodi bilding) Specifičnosti ženskog organizma u fiziološkom opterećenju.	
	9. Sedmica	Sport i prehrambena kultura	
	10. Sedmica	Odgojni aspekti sporta	
11. Sedmica	Ekstremni i drugi vidovi sporta		

	12. Sedmica	Navijačke kulture, sport i moda
	13. Sedmica	Sport i medijske prakse, utjecaj sporta na oblikovanje medijske štampe i medijsku potrošnju
	14. Sedmica	Sportsko novinarstvo i sportska publicistika.
	15. Sedmica	Sport kao propagandna praksa, sponzorska kultura

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<b>Opis aktivnosti (%)</b>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Kuturović, Lj., Jeričević, D. : <i>Korektivna gimnastika</i> . Sportska knjiga.  Mehmedić, U., Mađarević, M. (1998) : <i>Teorija i metodika tjelesnog odgoja</i> . Zenica.  Dolenec, F., Lui, A. : <i>Nauka o čovjeku</i> . Zagreb : Školska knjiga.	
3.2. Dodatna literatura	Dr. Vladimir Findak (1989) : <i>Metodika tjelesne i zdravstvene kulture</i> . Zagreb.	

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>ENGLESKI JEZIK II</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	I (prva)	II (drugi)	2
Status: Obavezni	Fond sati : 1P+1V	Ukupan broj sati:15+15=30	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Ciljevi kolegija Engleskog jezika II je usvajanje složenije leksike opšteg engleskog jezika i značajnih morfoloških tema sa akcentom na funkcionalnom jeziku. Razvijanje osnova četiri osnovne jezičke vještine (čitanje, pisanje, razumijevanje slušanjem i govorenjem – potenciranje vještine govora (komunikativne vještine).		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razvijanje vještina govora i pisanja na engleskom jeziku potenciranjem funkcionalnosti jezika.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1.Sedmica	Upoznavanje sa programom, test provjere predznanja prethodnog nivoa	
	2. Sedmica	„EATING OUT“ – comparatives and superlatives	
	3. Sedmica	„WHAT'S COOKING“ – past perfect	
	4. Sedmica	„TUŽNI MILIONERI“ – countable / uncountable nouns	
	5. Sedmica	Jezične vježbe	
	6. Sedmica	„MONEY MATTERS“ – irregular verbs	
	7. Sedmica	„INVENCije“ – predictions – will / going to	
	8. Sedmica	Gramatika - članovi	
	9. Sedmica	„ADVERTS“ – opinion adjectives	
10. Sedmica	„MOBILE FEVER“ – zero and first conditional		

	11. Sedmica	Jezične vježbe
	12. Sedmica	„DANI RADIJA“ – types of pronouns
	13. Sedmica	„ONLINE“ – second conditional
	14. Sedmica	„ROUND THE WORLD“ - idioms
	15. Sedmica	Jezične vježbe

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Michael Harris, David Mower, Anna Sikorzynska; „New Opportunities“ – pre-intermediate student's book, Pearson Longman 2010. „Language Powerbook“ – isti autori i edicija Raymond Murphy, „Essential Grammar in Use“, Cambridge University Press, 1995.
--------------------------	--

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>NJEMAČKI JEZIK II</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	I (prva)	II (drugi)	4
Status: Obavezni	Fond sati : 1 P+1V	Ukupan broj sati: 15+15=30	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj kolegija je ovladavanje morfološkim, sintaksičkim i semantičkim vježbama u svrhu usvajanja relevantnih jezičkih struktura i terminologije primarno iz jezičkih vještina slušanja, razumijevanja, čitanja, pisanja i govora na početnom nivou. Kroz usmene vježbe će se razvijati i uvježbavati gramatičke strukture kroz različite govorne situacije. Dalje razvijanje teorijskih postavki i temeljnih aspekata usvajanja njemačkog jezika kao stranog jezika dostizanjem evropskog referentnog okvira A2.2.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razvijanje vještine pisanja i govora na njemačkom jeziku uz usvajanje gramatičke strukture karakteristične za njemački jezik.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	<b>Uslovi stanovanja u Njemačkoj. Kuće i stanovi</b> würden+infinitiv za izražavanje želja, snova i fantazija infinitiv <i>sa zu</i>	
	2. Sedmica	<b>Stilovi življenja i stanovanja različitih generacija</b> Upotreba veznika <i>weshalb i trotzdem</i> ; Upotreba pridjeva u funkciji imenica: <i>etwas Besonderes, alles Gute...</i>	
	3. Sedmica	Sjećanja. To neću nikada zaboraviti <b>Izražavanje prošlosti u njemačkom jeziku</b> <b>Preterit i pluskvamperfekt</b>	
	4. Sedmica	Poznate žene ( <b>Clara Schumann, Paula Modersohn - Becker</b> ) i njihove biografije. Zavisne rečenice s veznicima <i>wenn, als i nachdem</i>	
	5. Sedmica	Putovanja i hoteli. Noćenje u Leipzigu <i>Würd-, könnt-, sollt-</i> za izražavanje planova, prijedloga i mogućnosti	

	6. Sedmica	40 godina hotela Waldhof Sistematiziranje prijedloga
	7. Sedmica	Prvi parcijalni ispit
	8. Sedmica	Turističke informacije o Leipzigu – tekst za slušanje <b>Direktna i indirektna pitanja</b>
	9. Sedmica	Idemo u ovom pravcu. <b>Šta Anna i Sebastian rade u Grazu?</b> Označavanje pravaca kretanja
	10. Sedmica	Spomenik ubijenim Jevrejima Evrope <b>(www.museumportal-berlin.de)</b> Upotreba odnosnih rečenica i odnosnih zamjenica
	11. Sedmica	<b>Šta želiš biti?</b> <i>Perspektive, obrazovanje, karijera</i> Upotreba finalnih (namjernih) rečenica s veznikom <i>um ... zu</i>
	12. Sedmica	<b>Prognoze za budućnost</b> Ozbiljne i neozbiljne prognoze, predviđanje budućnosti Upotreba futura I
	13. Sedmica	Alternativna medicina <b>Davanje savjeta, uputstava, pisanje recepta</b> Pasiv prezenta
	14. Sedmica	Prvi parcijalni ispit
	15. Sedmica	Završna evaluacija kolegija

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<b>Opis aktivnosti (%)</b>		
2.1. Način izvođenja nastave  Nastava će se izvoditi korištenjem raznovolikih nastavnih sredstava, prevashodno kasetofona, grafoskopa, LCD projektora, korišćenje jezične laboratorije sa slušalicama i mikrofonom.	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata  Uvjet za priznavanje bodova je pohađanje nastave (minimalno 70% od ukupnog broja sati), aktivno sudjelovanje u nastavi, priprema u toku semestra 2 samostalna rada na izabranu temu i njihova prezentacija. Na kraju semestra obavezan je pismeni ispit.	1. prezentacije 2. prvi parcijalni ispit 3. drugi parcijalni ispit 4. pismeni ispit	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Dudenredaktion (2005) Duden Grammatik. Band 4. Mannheim, Dudenverlag Medić, Ivo (1999) Kleine deutsche Grammatik, Zagreb, Školska knjiga Dallapiazza, Rosa-Maria (2004) Tangram aktuell 1. Deutsch als
--------------------------	--

	<p>Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning, Max Hueber Verlag Dallapiazza, Rosa-Maria (2004) Tangram aktuell 2. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning, Max Hueber Verlag Bock/ Aufderstaße (1997) Themen neu 1. Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning, Max Hueber Verlag Bock/ Aufderstaße/Müller (1993) Themen neu 2. Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning, Max Hueber Verlag</p> <p>Stručni materijali s Interneta te prigodni članci iz njemačkih novina i časopisa</p>
3.2. Dodatna literatura	<p>Hurm/ Uroić (2002) Njemačko hrvatski rječnik. Zagreb, Školska knjiga</p> <p>Dudenredaktion (2009) Rechtschreibung der deutschen Sprache. Band 1. Mannheim, Dudenverlag</p>

ODSJER ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>KULTURA GOVORA</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: I (prva)	Semestar: II (drugi)	ECTS : 4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V		Ukupan broj sati: 30+30=60
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Razvijanje govorne kompetencije s ciljem uspješnijeg obavljanja poslova i lakšeg snalaženja u svim životnim situacijama.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje	Položen ispit iz Norme B/H/S jezika		
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Govorne i komunikacijske kompetencije – empatija, slušanje, samopraćenje, kognitivna kompleksnost, koherentno upravljanje značenjem, razvijanje govornih stilova.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Jezik, pojam, definicija i osnovna funkcija; nauka o jeziku i njene discipline	
	2. Sedmica	Verbalna i neverbalna komunikacija (ekspresivna i simbolička funkcija jezika)	
	3. Sedmica	Jezik i društvo	
	4. Sedmica	Narodni i standardni jezik	
	5. Sedmica	Raslojavanje jezika	
	6. Sedmica	Funkcionalni stilovi (književnoumjetnički, publicistički, naučni, administrativni, razgovorni)	
	7. Sedmica	Govor (govorni predstavnik, govorna zajednica, govorni događaj, govorni čin, govorna situacija, govorne uloge)	
	8. Sedmica	Razlike između usmenog i pisanog govora	
	9. Sedmica	Osnovna svojstva dobrog pismenog i usmenog izražavanja (pravilnost, jasnoća, jezgrovitost, tečnost, svrsishodnost)	
10. Sedmica	Struktura govornog iskaza (akcenatski takt, blok kao osnovna ritmičko-melodijska i najmanja misaono-emocionalna jedinica u organizaciji govornog iskaza, pasaż kao veća strukturna jedinica)		

		u govornoj organizaciji, pasažni krug)
11. Sedmica		Vrednote usmenog govora(intonacija, intenzitet, pauza, rečenički tempo)Govorni reljef i misaono emocionalni signali
12. Sedmica		Vidovi usmenog i pisanog izražavanja(komunikativni diskursi)
13. Sedmica		Interpretativni i kreativni diskursi( izražajno čitanje,prepričavanje,recitovanje,besjeda...)
14. Sedmica		Akcentat riječi prema načinu ostvarivanja
15.Sedmica		Evaluacija stepena usvojenosti gradiva

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Milan Šipka (2005)“Kultura govora“,Institut za jezik u Sarajevu, Sarajevo. Slobodan Jovičić(1999)“Govorna komunikacija“, Beograd. Ivo Škarić(1982)“U potrazi za izgubljenim govorom“,Zagreb. Tihomir Petrović(2003)“Umeće govorenja“,Vranje.
3.2. Dodatna literatura	Ibrahim Čedić(2001)Osnovi gramatike bosanskoga jezika,Sarajevo.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>UMJETNOST I KULTURA</b>			Šifra:
Nivo studija: Diplomski (I ciklus)	Godina: II (druga)	Semestar: III (treći)	ECTS : 5
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj kolegija je predstaviti važna događanja na području kulture i umjetnosti. Pri tome naglasak će biti kako na zapadnoevropskoj tako i na istočnoevropskoj kulturi i umjetnosti. U modernom kontekstu umjetnost se doživljava kao vizualna i konceptualna, pa je kultura determinirana po jednoj strani kao subverzivna marginalnost a po drugoj strani je određena komercijalizmom masovne kulture, odnosno, industrijom zabave. Cilj kolegija je istaknuti ta kontradiktorna obilježja i osobine.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Interpretirati osnovne pojmove i procese na području umjetnosti i kulture, kritički analizirati poimanje umjetnosti kao subverzivne djelatnosti, odnosno kao dijela potrošačke kulture.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Teorijski pojmovi (kultura, umjetnost)	
	2. Sedmica	Istok i zapad	
	3. Sedmica	Specifičnosti evropske umjetnosti	
	4. Sedmica	Etničnost	
	5. Sedmica	Marginalnost	
	6. Sedmica	Subverzivnost	
	7. Sedmica	Globalna kultura	
	8. Sedmica	Koncept i projekat ; kurator i umjetnik	
9. Sedmica	Alternativne kulture		

	10. Sedmica	Avangarda,neoavangarda
	11. Sedmica	Retrogarda i postavangarda
	12. Sedmica	Umjetnost otpora
	13. Sedmica	Marginalno,zaboravljeno
	14. Sedmica	Korišćenje građe
	15.Sedmica	Najnovija zbivanja

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Boris Groys: <i>Art Power</i> (Cambridge, Mass.: MIT Pres, 2008). Martha Buskirk: <i>The Contingent Object of Contemporary Art</i> (Cambridge, Mass.: MIT Press, 2005). Zmegač,V.:Književnost i glazba, Intermedijalne studije Zagreb, Matica Hrvatska,2003.g. Oto Bihalji – Merin, Nolit Beograd, Jedinstvo sveta u viziji umjetnosti.
3.2. Dodatna literatura	Gligo N.:Zvuk-znak-glazba,Rasprave oko glazbene semiografije, Zagreb,Muzički informativni centar Koncertne direkcije Zagreb,1999.g. (odabrani tekstovi), <i>Beyond Belief, Contemporary Art from East Central Europe</i> (Chicago: Museum of Contemporary Art, 1995). Plastički znak, Zbornik tekstova iz teorije vizuelne umjetnosti, Rijeka 1882. Ješa Denegri, Pierre Francastel, Roland Barthes, Louis Marin, Jifi Weltruski, Jack Burnham.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: KULTURALNA POVIJEST STAROG I SREDNJEG VIJEKA</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: II (druga)	Semestar: III (treći)	ECTS : 4
Status: Obavezni	Fond sati : 3P+1V	Ukupan broj sati: 45+15=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Kolegij obuhvata antički i feudalni civilizacijski krug, od postanka društva do kraja XV. vijeka, Obimna i raznorodna dokumentacija i ranijim civilizacijama predočiće se studentima kroz periode ali I kroz vrijednosti i doprinos stvaranju fenomena ranih društava. Detaljnije se obrađuje rađanje i razvoj antičke i feudalne civilizacije kao ishodišta evropskih civilizacija Naročita pažnja na predmetu se poklanja materijalnim i pisanim historijskim izvorima: arheološki nalazi, natpisi (epigrafika), papirologija, novac (numizmatika) i djela antičkih i srednjovjekovnih autora. Težište izlaganja je na političkoj , kulturnoj historiji i civilizacijskim dostignućima.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razumijevanje i interpretacija antičkog i feudalnog civilizacijskog kruga; upotreba materijalnih i pisanih historijskih izvora.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1.Sedmica	Uvod u kolegij. Literatura. Periodizacija. Pitanja i problemi vezanih za temeljna pitanja historijskog i civilizacijskog razvoja.Postanak čovjeka i organizovanog društva i razvoj prvih država i civilizacija Bliskog istoka.	
	2. Sedmica	Antička historija. Historija i civilizacija starih Grka.Sukob demokracije i oligarhije.Grčka religija. Helenističko doba. Kultura i civilizacija stare Grčke.	
	3. Sedmica	Rimska historija. Izvori. Arheološki nalazi. Vrijeme monarhije i republike. Kulturni i religijski mehanizmi. Vrijeme Rimskog Carstva.	
	4. Sedmica	Krizu nobilske republike. Društvo i država. Principat.Uloga Senata. Julio-Klaudijevska dinastija.	
	5. Sedmica	Vrhunac Principata. Autonomno rimsko društvo. Senatski	

		stalež.Vitezovi. Gornji sloj u provincijama.Zlatno doba rimske civilizacije.
6. Sedmica		Razdoblje kasnog principata.Vojnički carevi i navala Varvara. Propadanje gradskih općina pod pritiskom novih naroda. Kraj rimske civilizacije.
7. Sedmica		Nastajanje srednjeg vijeka. Opće karakteristike ranog srednjeg vijeka. Osobnosti Vizantije.Kultura i civilizacija.
8. Sedmica		Franačka država.Društvo, kultura civilizacija. Predominacija kršćanstva u Evropi.
9. Sedmica		Arapsko carstvo. Islam.Vjera.Kultura. Civilizacija.Doprinos i vrijednosti civilizacijskih dostignuća.Hereze u srednjem vijeku.
10. Sedmica		Srednji vijek izvan evropskog kontinenta. Razvoj i doprinos tzv. Trećeg svijeta (Afrika, Azija, Amerika). Kultura i civilizacija.
11. Sedmica		Razvijeni srednji vijek. Društva i države procvjetalog srednjeg vijeka. Ratovi i njihove posljedice. Romanika.gotika. Umjetnost i kultura.
12. Sedmica		Društveno-ekonomski razvoj. Mediteranski prostor ishodište i središte civilizacija i kultura.
13. Sedmica		Evropski grad u XIV. Vijeku. Promjene i razvoj. Gradska kultura i svakidašnji život. Franjevci.Dominikanci. Samostanska kultura.Intelektualci u srednjem vijeku.
14. Sedmica		Kasni ili pozni srednji vijek. Rani humanizam i počeci renesanse. Homo novus i homo faber.
15.Sedmica		Velika geografska otkrića i kraj srednjeg vijeka. Ukupan doprinos civilizacijama.

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	V. I. Avdijev,Istorija starog istoka.-Beograd, 1949. A.I. Struve, Stara Grčka. Beograd, 1952. N. A. Maškin, Istorija starog Rima, Beograd 1978. Grupa autora,Istorija srednjeg veka. I. Beograd, 1949. Jacques Le Goff, Civilizacija srednjovjekovnog Zapada .- Zagreb, 1998.
3.2. Dodatna literatura	Eduard Kale: Povijest civilizacija Zagreb: Školska knjiga, 1990. M. Rostovcev, Istorija starog sveta. Grčka. Rim, Novi Sad 1974. P. Lisičar, Grci i Rimljani, Zagreb 1971.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>KULTURA CIVILNOG DRUŠTVA</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: II (druga)	Semestar: III (treći)	ECTS : 5
Status: Obavezni	Fond sati : 3P+2V	Ukupan broj sati: 45+30=75	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Osnovni cilj ovog kolegija jeste da se studenti uvedu u teorijske osnove funkcionisanja demokratije, ljudskih prava, i kulture civilnog društva, da razviju alitički i kritički diskurs prema uticaju koji ima kultura civilnog društva u procesu kreiranja društvenih vrijednosti i standarda. Upoznati studente s poviješću i različitim značenjima pojma "civilno društvo". Razmotriti mjesto koje civilno društvo ima u različitim područjima društvenog života: politici, socijalnim pokretima, demokratskom odlučivanju, ekonomskim odnosima, javnoj sferi, interpersonalnim odnosima i demokratskim društvima.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Interpretirati pojmove vezane za teorijsko utemeljenje civilnog društva, kao i razvijanje kritičke analize spram modernih tendencija na lokalnom, nacionalnom i globalnom nivou s aspekta demokratizacije i uspostave civilnog društva.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1.Sedmica	Uvod	
	2. Sedmica	Pojam, nastanak i razvoj civilnog društva (milosrđe i filantropija)	
	3. Sedmica	Civilno društvo i kultura	
	4. Sedmica	Civilno društvo i demokratija, modeli demokratije	
	5. Sedmica	Civilno društvo i ljudska prava	
	6. Sedmica	Kolektivni identiteti, zajednica, pripadanje nacija	
	7. Sedmica	Civilno društvo i država, demokratija i opće dobro	
	8. Sedmica	Civilno društvo i ekonomija, tržište	
9. Sedmica	Globalizacija i globalno civilno društvo		

	10. Sedmica	Socijalni kapital i civilno društvo
	11. Sedmica	Povjerenje i socijalni kapital
	12. Sedmica	Socijalni pokreti i civilno društvo
	13. Sedmica	Multikulturalizam, interkulturalizam i civilno društvo
	14. Sedmica	Kultura civilnog društva u BiH
	15. Sedmica	Civilno društvo, demokratija i ljudska prava u 21. vijeku

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Kozić Faruk, <i>Demokratija i ljudska prava i bosanskohercegovački društveni ambijent</i> , „Meligrafprint“, Zenica, 2011. Pavlović Vukašin, <i>Civilno društvo i demokratija</i> , Politeia, Beograd, 2004. Zgodić Esad, <i>Civilno društvo i demokratska država</i> , objavljeno u <i>Civilno društvo i lokalna demokratija</i> , Centar za promociju civilnog društva, Sarajevo, 2001.
3.2. Dodatna literatura	Bežovan, G.: <i>Civilno društvo</i> , Zagreb, 2004. , str 1 –94. Robert Dal, <i>Demokratija i njeni kritičari</i> , CID, Podgorica, 1999. Dejvid Held, <i>Modeli demokratije</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1990.

ODSJER ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>MEDIJSKA KULTURA</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: II (druga)	Semestar: III (treći)	ECTS : 4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Upoznavanje s osnovnim pojmovima medijske kulture, s razvojem i vrstama medija i medijskom recepcijom. Usvajanje temeljnih spoznaja o nastanku i naravi medija, sticanje uvida u vrednovanje medijskih proizvoda, izgrađivanje kritičkog mišljenja. Stečena znanja omogućuju sređivanje postojećih znanja i iskustava iz područja medija i predstavljaju osnovu za produbljivanje posebnih znanja u okviru vlastite studijske grupe.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razumijevanje ključnih pojmova iz oblasti medijske kulture, kritička analiza medijskih sadržaja, upotreba medija i medijskih žanrova u javnoj i profesionalnoj/nastavnoj komunikaciji.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Značaj medija i medijske kulture	
	2. Sedmica	Razvoj medija	
	3. Sedmica	Funkcije masovnih medija	
	4. Sedmica	Vrste medija	
	5. Sedmica	Novi mediji	
	6. Sedmica	Društvo i medijska kultura	
	7. Sedmica	Medijski žanrovi	
	8. Sedmica	Utica j medija	

	9. Sedmica	Nasilje u medijima
	10. Sedmica	Stereotipi
	11. Sedmica	Obrazovanje i mediji
	12. Sedmica	TV sapunice
	13. Sedmica	Reklame
	14. Sedmica	Mediji kao nastavno sredstvo
	15. Sedmica	Istraživanje medijskih sadržaja

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Debre, Režis (2000) : <i>Uvod u mediologiju</i> . Beograd : CLIO. Kelner, Daglas (2004) : <i>medijska kultura</i> . Beograd : Clio. Košir, Manca, Zgrabljic, Nada, Ranfl, Rajko (1999) : <i>Život s medijima</i> . Zagreb : Doron.
3.2. Dodatna literatura	Wallraff, Gunter (1986) : <i>Na samom dnu</i> . Zagreb : SNL. Gone, Žak (1998) : <i>Obrazovanje i mediji</i> . Beograd : CLIO.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: RETORIKA I STILISTIKA</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: II (druga)	Semestar: III (treći)	ECTS : 4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Razvijanje govorne spretnosti(fluentnosti).Ovladavanje gramatikom i stilistikom govorništva.Upoznavanje sa osnovnim govorničkim žanrovima.Usvajanje govorničkih pravila.Isticanje značaja naglasnog sistema standardnog B/H/S jezika.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje	Norma B/H/S jezika Govorna kultura		
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razvijanje govornih vještina i vještina pisanja. Usvajanje govorničkih pravila i razvijanje stilskih govorničkih komponenti.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1.Sedmica	Retorika(pojam i definicija)	
	2. Sedmica	Definicija i pojam besjedništva, besjedništvo u ulozi primijenjene retorike	
	3. Sedmica	Historijat, razvoj i značaj besjedništva i retorike	
	4. Sedmica	Vrste besjeda	
	5. Sedmica	Osnovni elementi i stilske odlike besjedništva	
	6. Sedmica	Priprema govora i govornički nastup	
	7. Sedmica	„Zlatno pravilo“ moderne retorike	
	8. Sedmica	Tehnika glasa i dikcija	
	9. Sedmica	Analiza besjede	
10. Sedmica	Neverbalni znakovi u govorništvu(Semiotika)		

	11. Sedmica	Retoričke figure, logičke figure, argumentiranje, modalni izrazi, govorni bonton
	12. Sedmica	Ortoepske i ortofonske vježbe
	13. Sedmica	Govornički žanrovi (kratke retoričke vrste, prigodni govori, dijalog, debata, sastanak, argumentacija, rješavanje problema, pregovori, govor u parlamentu).
	14. Sedmica	Scenski govor, voditeljstvo, RTV-novinarstvo, natjecateljska debata, govor na stranom jeziku (transjezičnost govorničkih pravila)
	15. Sedmica	Autor-interpretator-sagovornik

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Tihomir Petrović (2003) Umeće govora, Vranje. S. Popović (1987) Govorništvo u teoriji i praksi, Beograd. Božidar Roganović (1995) Retorika, Beograd.
3.2. Dodatna literatura	Dragiša Živković (1978) Pravi put i stranputice u pisanju (o kompoziciji i stilu pisanih sastava) Beogradsko-grafički izdavački zavod.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: KULTURA I MODERNO DOBA</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	II (druga)	III (treći)	4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj kolegija je upoznati studente s osnovnim postavkama kulturalnopovijesne slike modernog doba u Evropi, ali i na globalnom planu. Studenti trebaju ovladati znanjima o ključnim teorijskim postavkama vezanim za kulturalnu povijest nakon prosvjetiteljske misli, te o aktualnim refleksijama tih teoretskih postavki o kulturi u određenom vremenskom i prostornom ambijentu.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Interpretacija osnovnih elemenata moderne i modernosti. Komparacija s prethodnim kulturološkim strukturama i razumijevanje ideje pojedinca i prosvjetiteljstva u kontekstu evropskog kulturalnog kruga.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Pojam modernizma	
	2. Sedmica	Rani modernizam	
	3. Sedmica	Ideja progressa	
	4. Sedmica	Koncept prosvjetiteljstva	
	5. Sedmica	Evropske vrijednosti	
	6. Sedmica	Uloga znanja	
	7. Sedmica	Pojedinaac i povijest	
	8. Sedmica	Ideja povijesnosti	
	9. Sedmica	Umjetnost i modernizam	

	10. Sedmica	Filozofija i modernizam
	11. Sedmica	(Post)kolonijalni kontekst
	12. Sedmica	Modernizam i kulturalni žanrovi
	13. Sedmica	Modernistički identitet
	14. Sedmica	Diskurzivnost i narativnost
	15. Sedmica	Modernizam i postmodernizam

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	30 % 30 % 25 % 25 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	30 % 30 % 20 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Foucault, M. (1979) : <i>Discipline &amp; punish</i> . New York : Vintage Books. Wiseman, Boris, Judy Groves, <i>Levi-Strauss i strukturalna antropologija za početnike</i> , Jesenski i Turk, Zagreb, 2003. Adorno, Teodor, <i>Filozofija nove muzike</i> , Nolit, Beograd, 1968. Arto, Antonen, <i>Pozorište i njegov dvojni</i> , Prosveta, Beograd, 1971. Bart, Rolan, <i>Zadovoljstvo u tekstu</i> , Gradina, Niš, 1975.
3.2. Dodatna literatura	Bart, Rolan, <i>Zadovoljstvo u tekstu</i> , Gradina, Niš, 1975. Velš, Wolfgang, <i>Naša postmoderna moderna</i> , I. K. Z. Stojanovića, S. Karlovci-Novi Sad, 2000.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>ENGLISKI JEZIK III</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: II (druga)	Semestar: III (treći)	ECTS : DVA (2)
Status: Obavezni	Fond sati : 1P+1V	Ukupan broj sati: 15+15=30	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Ciljevi kolegija Engleskog jezika III je usvajanje složenije leksike opšteg engleskog jezika sa težištem na teme vezane za kulturalni studij i složenijih morfoloških tema sa akcentom na funkcionalnom jeziku. Razvijanje četiri osnovne jezičke vještine (čitanje, pisanje, razumijevanje slušanjem i govorom – potenciranje vještine govora (komunikativne vještine).		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Pisanje i čitanje na engleskom jeziku, razvijanje govornih sposobnosti kroz proučavanje složenih morfoloških tema i leksike vezane za engleski jezik.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Upoznavanje sa programom, test provjere predznanja prethodnog nivoa	
	2. Sedmica	„EXPLORERS“ – revision (tenses)	
	3. Sedmica	„PRIČE PUTNIKA“ – numbers	
	4. Sedmica	„EKSTREMNI SPORTOVI“ – british / american language	
	5. Sedmica	Jezične vježbe	
	6. Sedmica	„SJEĆANJE“ – present perfect continuous / past perfect continuous	
	7. Sedmica	„FILMOVI“ – multi-part verbs	
	8. Sedmica	Gramatika – pasiv	
9. Sedmica	„STRAH OD LETENJA“ – third conditional		

	10. Sedmica	„U POKRETU“
	11. Sedmica	Jezične vježbe
	12. Sedmica	„MEDIJI – ŠTA PIŠU NOVINE“ - compound adjectives
	13. Sedmica	„BREAKING NEWS“ – passive voice
	14. Sedmica	„THE PRICE OF FAME“
	15. Sedmica	Jezične vježbe

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Michael Harris, David Mower, Anna Sikorzynska; „New Opportunities“ – intermediate student's book, Pearson Longman 2010. „Language Powerbook“ – isti autori i edicija Raymond Murphy, „Essential Grammar in Use“, Cambridge University Press, 1995.
3.2. Dodatna literatura	Chris Barker “Boost Your Vocabulary 4”, Pearson Education Limited, 2002. Ana Mavar: “Enjoy Reading”, Školska knjiga Zagreb, 1992.

ODSJER ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>NJEMAČKI JEZIK III</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: II (druga)	Semestar: III (treći)	ECTS : 2
Status: Obavezni	Fond sati : 1P+1V	Ukupan broj sati: 15+15=30	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj kolegija je ovladavanje morfološkim, sintaksičkim i semantičkim vježbama u svrhu usvajanja relevantnih jezičkih struktura i terminologije primarno iz jezičkih vještina slušanja, razumijevanja, čitanja, pisanja i govora. Kroz usmene vježbe će se razvijati i uvježbavati gramatičke strukture kroz različite govorne situacije. Dalje razvijanje teorijskih postavki i temeljnih aspekata usvajanja njemačkog jezika kao stranog jezika dostizanjem evropskog referentnog okvira B.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Vještine slušanja, razumijevanja, čitanja, pisanja i govora uz razvijanje gramatičkih struktura karakterističnih za njemački jezik.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	- <b>Dio povijesti: Prvi i Drugi njemač ki Reich, tri anegdote</b> - Nepravilni glagoli: pomoćni glagoli: infinitiv, indikativ, imperativ, konjunktiv, particip	
	2. Sedmica	- <b>Nastavak: Prvi i Drugi njemač ki Reich, tri anegdote</b> - Nepravilni glagoli: modalni glagoli + glagol <i>wissen</i> : prezent, preterit (indikativ, konjunktiv), perfekt.	
	3. Sedmica	- <b>Dvije prič e sa Rajne: Die Lorelei, Der Drachenfels</b> - Upotreba modalnih glagola: <i>dürfen, können, mögen</i>	
	4. Sedmica	- <b>Nastavak: Dvije prič e sa Rajne: Die Lorelei, Der Drachenfels</b> - Upotreba modalnih glagola: <i>müssen, sollen, wollen</i> , i glagola <i>lassen</i>	
	5. Sedmica	- <b>Tri kompozitora iz tri epohe: Jochan Sebastian Bach, Ludwig van Beethoven, Richard Wagner</b> - Nepravilni slabi glagoli, glagoli sa kombinacijom jake i slabe konjugacije, faktitivni glagoli (izvedeni ili uzrokovani).	

6. Sedmica	- <b>Nastavak: Tri kompozitora iz tri epohe: Jochan Sebastian Bach, Ludwig van Beethoven, Richard Wagner</b> - Jaki glagoli: prijevoini red: a-ie-a, a-u-a, au-ie-au, au-o-o, e-a-e, ostale grupe prijevoinog reda.
7. Sedmica	Prvi parcijalni ispit
8. Sedmica	- <b>Braća Grimm; Der Bärenhäuter (bajka)</b> - Upotreba glagolskih oblika: infinitiv, prezent, preterit; rekcija glagola: A – D.
9. Sedmica	- <b>Tri velika pjesnika: Goethe i Schiller, Heinrich Heine, poezija</b> - Upotreba glagolskih oblika: perfekt, pluskvamperfekt, futur I, futur II; rekcija glagola: E – H.
10. Sedmica	<b>Nastavak: Tri velika pjesnika: Goethe i Schiller, Heinrich Heine, poezija</b> - Upotreba glagolskih oblika: perfekt, pluskvamperfekt, futur I, futur II; rekcija glagola: J – N.
11. Sedmica	- <b>Ljubavna tragedija: Jaki mladog Werthera</b> - Upotreba glagolskih oblika: konjunktiv prezent, konjunktiv preterit, konjunktiv pluskvamperfekt, kondicional I, kondicional II; rekcija glagola: P – SCH.
12. Sedmica	- <b>Putovati, studirati i raditi u zemljama njemačkog govornog područja</b> - Upotreba glagolskih oblika: particip prezent, particip perfekt; rekcija glagola: SP – T.
13. Sedmica	- <b>Nastavak: Putovati, studirati i raditi u zemljama njemačkog govornog područja</b> - Rekcija glagola Ü – Z.
14. Sedmica	Drugi parcijalni ispit
15. Sedmica	Završna evaluacija kolegija

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<b>Opis aktivnosti (%)</b>		
2.1. Način izvođenja nastave  Nastava će se izvoditi korišćenjem raznolikih nastavnih sredstava, prevashodno kasetofona, grafoskopa, LCD projektora, korišćenje jezične laboratorije sa slušalicama i mikrofonom.	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata  Uvjet za priznavanje bodova je pohađanje nastave (minimalno 70 % od ukupnog broja sati), aktivno sudjelovanje u nastavi, priprema u toku semestra 2 samostalna rada na izabranu temu i njihova prezentacija. Na kraju semestra je obavezan pismeni ispit.	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna	Dudenredaktion (2005) Duden Grammatik. Band 4. Mannheim, Dudenverlag Medić, Ivo (1999) Kleine deutsche Grammatik, Zagreb, Školska knjiga
---------------	---

literatura	<p>Schumann, J. (1999) Mittelstufe Deutsch, Ismaning/München, verlag für Deutsch</p> <p>Frühwirth, F. / Halthaus, H. (1999) Mittelstufe Deutsch / Arbeitsbuch, Ismaning / München, Verlag für Deutsch</p> <p>Stručni materijali s Interneta te prigodni članci iz njemačkih novina i časopisa</p> <p>Dallapiazza, Rosa-Maria (2004) Tangram aktuell 1. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning, Max Hueber Verlag</p> <p>Dallapiazza, Rosa-Maria (2004) Tangram aktuell 2. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning, Max Hueber Verlag</p> <p>Bock/ Aufderstaße (1997) Themen neu 1. Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning, Max Hueber Verlag</p>
3.2. Dodatna literatura	<p>Hurm/ Uroić (2002) Njemačko hrvatski rječnik. Zagreb, Školska knjiga</p> <p>Dudenredaktion (2009) Rechtschreibung der deutschen Sprache. Band 1., Mannheim, Dudenverlag</p>

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: FILOZOFIJA I KULTURA</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: II (druga)	Semestar: IV (četvrti)	ECTS : 5
Status: Obavezni	Fond sati : 3P+1V	Ukupan broj sati: 45+15=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj nastavnog kolegija je da, na razini filozofske refleksije i kritičkog mišljenja, osposobi i uputi studenta na samostalno filozofsko promišljanje fenomena kulture u najširem smislu te riječi.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Kritička analiza i upotreba filozofskih pojmova i tumačenja za proučavanje kulture.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	O filozofiji kao kritičkom mišljenju	
	2. Sedmica	O kulturi an generale	
	3. Sedmica	Filozofija i kultura: mogućnost(i) „kulturozofije“	
	4. Sedmica	Filozofija renesanse: rađanje humanizma	
	5. Sedmica	Autonomija „kulturnog čovjeka“	
	6. Sedmica	Čovjek kao sopstveno duhovno djelo	
	7. Sedmica	Čovjek u svijetu prirode	
	8. Sedmica	Tajna čovjeka: tehnika i umjetnost	
	9. Sedmica	Čovjek kao društveno biće	
	10. Sedmica	„Čovjek – to je čovjekov svijet“ (F.Bacon)	
11. Sedmica	Kant i problem antropologije		

	12. Sedmica	Očovječenje i amfibijska bit čovjeka Hegelove antropologije
	13. Sedmica	Ideja čovjeka i Shelerov antropološki projekat
	14. Sedmica	Filozofska antropologija i socijalna filozofija: Gehlenova teorija institucija
	15. Sedmica	Konstruktivistička antropologija vremena Günthera Duxa

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	M. Scheler: Položaj čovjeka u kosmosu, Sarajevo, 1960. B. Suhodolski: Moderna filozofija čovjeka, Nolit, Beograd, 1972. H. Burger: Sfere ljudskog, Prometej, Zagreb, 2001.
3.2. Dodatna literatura	J. Burkhart: Povijest grčke kulture, Izdavačka knjižnica Z. Stojanović, Novi Sad, 1992. (243-364).

ODSJER ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: MEDIJI I GLOBALIZACIJA</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: II (druga)	Semestar: IV (četvrti)	ECTS : 4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj kolegija je upoznati studente sa sadržajnom, teorijskom i empirijskom dimenzijom strukture savremenih medijskih sistema kao i medija koji ih čine. Kako se u to sve uklapa globalizacija. Globalne medijske korporacije su umrežile svijet i sažele informativne kanale i time postale jedan od ključnih aktera u kreiranju današnjeg svijeta. Odražava li se to na novinarstvo, jesu li mediji zadovoljili potrebe savremenog čovječanstva ili su ugrozili pluralizam mišljenja, unificirali javno mnijenje i snažno uticali na pojednostavljeno razumijevanje svjetskih zbivanja.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Analitičko promišljanje odnosa medija i procesa globalizacije, te evaluacija posljedica stvaranja transnacionalnih medijskih kompanija i djelovanja medija u okviru globalizacije.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Teorija medija	
	2. Sedmica	(Dis)funkcije medija i mediologija	
	3. Sedmica	Uloga medija u demokratiji	
	4. Sedmica	Moć medija i moć nad medijima	
	5. Sedmica	Medijska stvarnost	
	6. Sedmica	Mediji i kultura	
	7. Sedmica	Transnacionalne medijske kompanije	
8. Sedmica	Uloga medija u procesu globalizacije		

	9. Sedmica	Promjene kompetencija
	10. Sedmica	Tabloidizacija i Infotainment
	11. Sedmica	Potreba za javnim novinarstvom
	12. Sedmica	Globalizira li društvo televiziju ili televizija društvo
	13. Sedmica	MTV – fenomen ili medijska paradigma
	14. Sedmica	Globalno televizijsko tržište
	15. Sedmica	Javni servis

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Herman S. Edward, McChesney W. Robert (2004) : <i>Globalni mediji</i> . Beograd : Clio. Chomsky, Noam (2002) : <i>Mediji, propaganda i sistem</i> . Zagreb : Biblioteka Čvorak. Hoggart, Richard (2004) : <i>Mass Media in Mass Society: Myth and Reality</i> . Continuum, London - New York.
3.2. Dodatna literatura	Castells, Manuel (2000) : <i>Uspon umreženog društva</i> . Zagreb : Golden marketing. Price, Monroe - Raboy, Marc (ur) (2003) : <i>Elektronički mediji kao javni servis u tranziciji</i> . Zagreb : Press Data.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: MUZIKA I KULTURNI KONTEKST</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Dodiplomski (I ciklus)	II (druga)	IV (četvrti)	4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+1V	Ukupan broj sati:30+15=45	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj je kolegija pružiti temeljne uvide u kulturološke aspekte muzike kao sveobuhvatnoga fenomena ljudskog duha.Primarno je istraživanje historije ljudske misli o muzici, sa naglaskom na učenjima modernističkih i postmodernističkih teoretičara i sociologa muzike, te nadopuna niza kolegija posvećenih umjetnosti i kulturi i pojedinim umjetničkim praksama..		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Intepretirati osnovne pojmove i elemente muzike kao sveobuhvatnog fenomena, kako s aspekta historije i (post)modernih shvatanja, tako i s aspekta kulturologije.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1.Sedmica	Interdisciplinarni pogled na muzičke fenomene i na njihov odnos spram umjetnosti i kulturne zbilje.	
	2. Sedmica	Muzika kao: oponašanje (od Aristotela do neoplatonizma),ideja (Kant, Schiller, Hegel),autonoma forma (Langer, Goodman), simbol, iskustvo (Merleau-Ponty), društvena i politička snaga (Adorno).	
	3. Sedmica	Wagnerova rasprava o umjetničkom djelu u okviru Gesamtkunstwerka.	
	4. Sedmica	Estetski aspekti muzike (Hanslikova kritika emocionalizma kojom involvira Kantovu koncepciju“autonomne umjetnosti“	
	5. Sedmica	Intermedijalnost: muzika i književnost (književna kultura muzičkih umjetnika 19.stoljeća i njihov muzički odnos prema pjesništvu)	
	6. Sedmica	Priroda i percepcija zvuka i percepcija značenja.	
	7. Sedmica	Psihologija muzike: mentalni fenomeni vezani uz muziku: percipiranje, sjećanje, emocija, spoznaja.	
	8. Sedmica	Pitanja recepcije, kreiranja i izvođenja Muzikoterapije ili meloterapije kao medicinsko-psihološkog načina liječenja.	

9. Sedmica	Interferencije u umjetnosti:kako je težnja prema inovacijama postala kriterij: dodekafonija u muzici, geometrijska apstrakcija u likovnim umjetnostima, dadaizam u književnosti.
10. Sedmica	Muzika i diskurs kulture.Rasprave T.Adornea,kvalitativna sociologija muzike, intertekstualno poimanje muzičkog fenomena, muzikološke/etnomuzikološke interferencije s filozofskim, književnim i filmskim diskursima.
11. Sedmica	Vrijeme kao doprinos determinaciji djela u novoj muzici
12. Sedmica	Kriterij vrednovanja Nove muzike – na temelju slušanja muzičkih primjera
13. Sedmica	Horkheimer i Adorno – muzika i društvo
14. Sedmica	Muzika kao kulturna tradicijska vrijednost
15.Sedmica	Muzika i identitet

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja	25 %
	2. prezentacije	30 %
	3. debate/diskusije	25 %
	4. grupni rad	20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije	20 %
	2. pismeni ispit	30 %
	3. usmeni ispit	30 %
	4. debate/diskusije	20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Adorno, W. T. Filozofija Nove muzike, Beograd 1969. (izabrani tekstovi) Dahlhaus, C. Estetika glazbe, Zagreb, 2003. (izabrani tekstovi) Gligo, N. Zvuk-znak-glazba, Zagreb MIC, 1999. (izabrani tekstovi) Horkheimer M I Adorno Th. Dijalektika prosvjetiteljstva Sarajevo, Svjetlost, 1989. (izabrani tekstovi)
3.2. Dodatna literatura	Scher, P. (ur.) Music and text: critical Inquiries, Cambridge University Press, 1992.(izabrani tekstovi). Frith, S. Performing Rites, Harvard University Press, 1998. (izabrani testtovi).

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>KULTURA I POSTMODERNA</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	II (druga)	IV (četvrti)	5
Status: Obavezni	Fond sati : 3P+2V	Ukupan broj sati: 45+30=75	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj kolegija je upoznavanje studenata sa osnovnim odrednicama koje obilježavaju postmoderne kulturu. Kroz predavanja iz područja filozofije, sociologije i umjetnosti student treba da dobije opću sliku o postmodernoj kulturi.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razumijevanje i interpretacija postmoderne kao i povezivanje postmodernih teorija sa kulturom, umjetnosti, filozofijom i sociologijom.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Pojam kulture. Određenje koncepta postmoderne.	
	2. Sedmica	Uvod u postmoderne. Historijski okvir. Razlika moderna-postmoderna. Ihab Hassan – terminološko određenje.	
	3. Sedmica	Postmoderna filozofija. Raskid filozofije sa velikim pričama tradicije i sa privilegiranjem subjekta. Kraj povijesti i velikih priča (Jean Francois Lyotard). Kritika subjekta. Kritika apsoluta. Raskid sa modernom i prosvjetiteljstvom.	
	4. Sedmica	Postmoderna filozofija i društvene nauke. Michel Foucault. Diskurs. Biopolitika. Problematiziranje tjelesnosti. Devijantni kao drugi. Nadziranje, kažnjavanje i organizacija društva.	
	5. Sedmica	Dekonstrukcija i strukturalizam. Levi-Strauss. Derrida i pojam razlike. Privilegiranje teksta. Kritika logocentrizma i fonocentrizma.	
	6. Sedmica	Psihoanaliza i društvo. Freudov zaokret ka analizi svijesti. Svijest kao id, ego i super ego. Lacanov koncept psihoanalize (tri registra: realno, simboličko i imaginarno). Nesvjesno strukturirano kao jezik. Jezički zaokret.	
	7. Sedmica	Postmoderna politika. Ranciere, Blanchot, Agamben i politička akcija. Razlika politika i političko. Povratak Marxu.	

		Derrida i prijateljstvo na distanci. Lefort – demokracija kao prazno mjesto moći.
	8. Sedmica	Politički i kulturni identiteti. Svijet sa ili bez nacija?. Hibradni identiteti. Razdjelovljena zajednica. Globalizacija svijeta i identitet. Manjinski identiteti. Rodni i/ili polni identiteti. Feministička i queer teorija. Vedrana Rudan
	9. Sedmica	Postmoderna i mediji. Mediji i zaobilaženje stvarnosti. Baudrillard i simbolička reprezentacija stvarnosti. Pojam simulakruma. Masovni mediji.
	10. Sedmica	Umjetnost i postmoderna. Književnost, arhitektura, film, muzika. Nemimetički karakter umjetnosti. Intertekstualnost. Postmoderna književnost: Alain Robbe-Grillet, Hanif Kureishi, Paul Auster, Dubravka Ugrešić.
	11. Sedmica	Odnos filozofije i književnosti. Da li je filozofija samo jedan od diskursa? Roland Barthes i smrt autora. Blanchot i razdjelovljenje djela. Nancy i literarni komunizam. Derrida i dekonstrukcija.
	12. Sedmica	Teatar i postmoderna. Teatar apsurdna. Becket, Ionesco. Brecht i V-efekt. Živi teatar. Antonin Artaud. Teatar okrutnosti. Uvođenje četvrtog zida.
	13. Sedmica	Likovne umjetnosti i postmoderna. Warhol, Magritte, Beuys, pop-art, konceptualizam. Nemimetička bit umjetnosti.
	14. Sedmica	Film i postmoderna. Povijest filmske umjetnosti. Neoklasicizam, neorealizam, nadrealizam, neobarok, novi val. Određenje postmodernog filmskog izraza.
	15. Sedmica	Ekonomija i kultura. Globalizacija i kultura. Macdonaldizacija društva. Sudar kultura.

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

Opis aktivnosti (%)		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
Učešće u ocjeni (%)		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Appignanesi, Richard et al., <i>Postmodernizam za početnike</i> , Jesenski i Turk, Zagreb, 2002. Butler, Christopher, <i>Postmodernizam</i> , Šahinapašić, Sarajevo, 2007.
3.2. Dodatna literatura	Bart, Rolan, <i>Zadovoljstvo u tekstu</i> , Gradina, Niš, 1975. Best, Steven, Douglas Kellner, <i>Postmodern Theory</i> , The Guilford Press, New York, 1997. Bodrijar, Žan, <i>Savršen zločin</i> , Beogradski krug, Beograd, 1998. Derida, Žak, <i>Bela mitologija</i> , Bratstvo-jedinstvo, Novi Sad, 1990.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: JEZIK, MIŠLJENJE, KULTURA			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: II (druga)	Semestar: IV (četvrti)	ECTS : 4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P + 2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	S obzirom na to da ovaj kolegij jezik i jezičke tvorevine interpretira u kontekstu kulture, njegov cilj jeste: sagledavanje jezičkog fenomena u relaciji prema procesima mišljenja; ukazivanje na vezu i jednog i drugog fenomena s kulturnim okruženjem; prepoznavanje i akcentiranje formativnog elementa kulture kako u oblikovanju ljudske svijesti, tako i u oblikovanju ljudskog iskaza; osposobljavanje studenata da ovladaju osnovnim postavkama evolucijske teorije o postanku jezika, da analiziraju razlike između formalnih i kognitivnih pristupa proučavanja jezika.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Ovladavanjem osnovnim postavkama evolucijske teorije o jeziku, analiza razlika između formalnih i kognitivnih pristupa proučavanja jezika, razumijevanje jezičkog fenomena u odnosu na procese mišljenja.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	<b>Evolucijsko porijeklo jezika</b> , teorije o postanku i porijeklu, svrha razvoja, definicije	
	2. Sedmica	<b>Kratak historijski pregled bavljenja jezikom</b> – antičke civilizacije, retoričari, mladogramatičari i Sossir	
	3. Sedmica	<b>Formalni pristupi proučavanju jezika</b> – temeljne jezičke discipline i Sossirove dihotomije: jezička djelatnost, znak, pristup jeziku, perspektiva, vrste odnosa u jeziku	
	4. Sedmica	<b>Sagledavanje odnosa jezika i mišljenja (uma)</b> : historijska perspektiva, karakteristike misaonog procesa i vrste mišljenja, jezički doprinosi proučavanju uma, osnovne postavke gramatike N. Čomskog	
5. Sedmica	<b>Kognitivni pristup proučavanju jezika</b> : osobenosti kognitivne lingvistike naspram formalnog pristupa Generativne gramatike, obilježja KL prema G. Evans		

6. Sedmica	<b>Načela kognitivne semantike:</b> konceptualna i semantička struktura, reprezentacija i konstrukcija značenja
7. Sedmica	<b>Konceptualno mišljenje i metafora:</b> konceptualna i primarna metafora, metonimija i interakcija metafore i metonimije
8. Sedmica	<b>Konstrukcija značenja i mentalni prostori:</b> značenje iskaza u formalnoj i kognitivnoj semantici, dinamična priroda konstrukcije značenja
9. Sedmica	<b>Univerzalije i varijacije u jeziku, mišljenju i iskustvu:</b> tipološke i univerzalije u formalnoj i kognitivnoj lingvistici, međujezični podudarni uzorci i međujezične varijacije u semantičkim sistemima
10. Sedmica	<b>Teorije o jezicima i relativnosti:</b> Humbolt, Sapir, Whorf, stav kognitivne lingvistike, jezik kao sredstvo oblikovanja misli, J. Lakoff i teorija konceptualne metafore
11. Sedmica	<b>Kultura, kulturni obrasci i jezik:</b> višedimenzionalna uslovljenost i relacije
12. Sedmica	<b>Priroda odnosa jezika i kulture:</b> konvergentni i divergentni odnos, komunikacija kao čin kulturnog dešavanja
13. Sedmica	<b>Objektivne i subjektivne dimenzije odnosa jezika i kulture</b>
14. Sedmica	<b>Odnos između jezika i mišljenja iz perspektive multikulturalnosti</b>
15. Sedmica	<b>Sistematizacija nastavnih jedinica</b>

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

Opis aktivnosti (%)		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	60 % 20 % 20 % %
Učešće u ocjeni (%)		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	15 % 40 % 30 % 15 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Ranko Bugarski: <i>Uvod u opštu lingvistiku</i> , Čigoja, Beograd, 1996. Naom Čomski: <i>Gramatika i um</i> , Nolit, Beograd, 1972. Evans Green: <i>Cognitive Linguistics An Introduction</i> , Edinburg Uiversity Pres, 2006. Karen Risager: <i>Language and Culture</i> , Multilingual Matters LTD, 2006.
3.2. Dodatna literatura	Matošević Ranko: <i>Jezična raznolikost svijeta. Podrijetlo, razvitak, izgledi</i> , Algoritam, Zagreb, 2005. Jourdan Tuite: <i>Language, Culture and Society</i> , Cambridge, 2006.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: DRUŠTVENO-HUMANISTIČKA INFORMATIKA</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: II (druga)	Semestar: IV (četvrti)	ECTS : 4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati:30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Naučiti društvene aspekte informacijskih tehnologija s multidisciplinarnе tačke gledišta: istorije i trendova informacijskih tehnologija, problema informacijskog društva, društvene revolucije, privatnosti i sigurnosti, osiguranja informacije, intelektualnog vlasništva i dr. Upoznati studente s konceptualnim alatima i strategijama kako bi kritički analizirali nove tehnologije i uticaj kompjuterizacije na društvo i međuljudske odnose. Uključiti studente, kako pojedinačno tako i timski, u projekte koji koriste Internet		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Upotreba novih medija i nove tehnologije za pojedinačna i timski/projektni rad, analitičko promišljanje uticaja kompjuterizacije na međuljudske odnose.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Uvod u društveno-humanističku informatiku i informacijsko društvo	
	2. Sedmica	Osnovne ideje i koncepti u društveno-humanističkoj informatici	
	3. Sedmica	Odnos informacijskih i komunikacijskih tehnologija i čovjeka – promjene u radnim navikama	
	4. Sedmica	Kompjuteri i društvo – odnos čovjeka i računara	
	5. Sedmica	Informacijsko društvo i njegov odnos prema društveno-humanističkoj informatici i razvoju društva	
	6. Sedmica	<i>Online</i> zajednice i društvene mreže	

	7. Sedmica	Etički i društveni izazovi <i>cyber</i> -prostora u savremenom društvu – <i>cyber</i> -identiteti i društveni život u <i>cyber</i> -prostoru
	8. Sedmica	Sigurnost i privatnost u društvenom mrežama
	9. Sedmica	Web 2.0 društvene mreže
	10. Sedmica	Društveno samouređenje u kompjuterskim zajednicama – slučaj <i>Wikipedia</i>
	11. Sedmica	Elektronske učionice i elektronska zajednica – <i>eLearning</i> okruženje u društvenim mrežama
	12. Sedmica	Društveni softver i njegova upotreba u školama i bibliotekama
	13. Sedmica	Razvoj društvenih vještina preko <i>online</i> okruženja
	14. Sedmica	Virtualni svjetovi – kompjuterske igre
	15. Sedmica	Pravci daljeg razvoja društvene informatike i informacijskog društva

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<b>Opis aktivnosti (%)</b>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	30 % 20 % 25 % 25 %
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	30 % 50 % 0 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	<p>R. Kling, H. Rosenbaum, S. Sawyer, <i>Understanding and Communicating Social Informatics</i>, Information Today, Inc., 2005.</p> <p>Grupa autora, <i>Social Computing: Concepts, Methodologies, Tool and Applications</i>, Information Science Reference, 2009.</p> <p>LJ. Bakić-Tomić., M. Dumančić, <i>Odabrana poglavlja iz Metodike Nastave Informatike</i>, Učiteljski Fakultet Zagreb, Zagreb, 2009.</p>
3.2. Dodatna literatura	<p>Gunilla Bradly, <i>Social and Community Informatics: Humans on the Net</i>, Routledge/Taylor&amp;Francis Group, 2007.</p> <p>Grupa autora, <i>Community Informatics: Shaping computer-mediated social relations</i>, Editori: Leigh Keeble, Brian D. Loader, Routledge/Taylor&amp;Francis Group, 2005.</p> <p>Michael Gurstein, <i>What is Community Informatics and Why Does It Matter</i>, Polimetrica, 2007.</p>

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>ENGLISKI JEZIK IV</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	II (druga)	IV (četvrti)	2
Status: Obavezni	Fond sati : 1P+1V	Ukupan broj sati: 15+15=30	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Ciljevi kolegija Engleskog jezika IV je usvajanje složenije leksike opšteg engleskog jezika sa težištem na teme vezane za kulturalni studij i složenijih morfoloških tema sa akcentom na funkcionalnom jeziku. Razvijanje četiri osnovne jezičke vještine (čitanje, pisanje, razumijevanje slušanjem i govor – potenciranje vještine govora (komunikativne vještine). Poseban dodatak su debate na engleskom jeziku i javni nastup (tehnike i principi).		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Vještine pisanja, čitanja, slušanja i govora – razumijevanje engleskog jezika i učešće u debatama.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Upoznavanje sa programom, test provjere predznanja prethodnog nivoa	
	2. Sedmica	„REKLAMA - UBJEĐIVANJE“ – future	
	3. Sedmica	„CLASSIFIED ADS“	
	4. Sedmica	„LJUDI - GENERACIJE“ – indirect speech	
	5. Sedmica	Principi javnog govora	
	6. Sedmica	„INDIVIDUALNOST“ – describing people	
	7. Sedmica	„GET LEARNING“ – learning styles	
	8. Sedmica	Prva debata na engleskom jeziku	
9. Sedmica	„UČITELJI“ – discussion (druga debata na engleskom jeziku)		

	10. Sedmica	„ŠKOLE“
	11. Sedmica	Umijeće prezentacije
	12. Sedmica	„CARRIERS – ODD JOBS“ - collocations
	13. Sedmica	„KAKO DOBITI POSAO“ – interview
	14. Sedmica	„LIVING ABROAD“ - discussion
	15. Sedmica	Treća debata na engleskom jeziku

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Michael Harris, David Mower, Anna Sikorzynska; „New Opportunities“ – intermediate student's book, Pearson Longman 2010. „Language Powerbook“ – isti autori i edicija Raymond Murphy, „Essential Grammar in Use“, Cambridge University Press, 1995.
3.2. Dodatna literatura	Carolyn Boyes, „Communication Secrets“, Harper-Collins, 2010. Martin Manser, Presenting Secrets, Harper/Collins, 2010.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>NJEMAČKI JEZIK IV</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	II (druga)	IV (četvrti)	2
Status: Obavezni	Fond sati : 1P+1V	Ukupan broj sati: 15+15=30	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj kolegija je ovladavanje morfološkim, sintaksičkim i semantičkim vježbama u svrhu usvajanja relevantnih jezičkih struktura i terminologije primarno iz jezičkih vještina slušanja, razumijevanja, čitanja, pisanja i govora. Kroz usmene vježbe će se razvijati i uvježbavati gramatičke strukture kroz različite govorne situacije. Dalje razvijanje teorijskih postavki i temeljnih aspekata usvajanja njemačkog jezika kao stranog jezika dostizanjem evropskog referentnog okvira B.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Vještine slušanja, razumijevanja, pisanja, čitanja i govora na njemačkom jeziku kroz usvajanje relevantnih jezičkih struktura i terminologije.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Upoznavanje s kolegijem, gradivom, zadacima i obavezama studenata; predstavljanje pojedinih tema i gramatičkih jedinica; upoznavanje studenata radi uvida u nivo znanja.	
	2. Sedmica	Nijemci u inozemstvu – stranci u Njemačkoj Kulturalna baština i interkulturalna komunikacija; Podjela priloga: lokalne, temporalne, kauzalne, prilog izjave (predikata)	
	3. Sedmica	Problemi budućnosti čovječanstva Komparacija priloga: pozitiv, komparativ i superlativ	
	4. Sedmica	Stanice njemačke, austrijske, švicarske povijesti Upotreba prepozicija: -u, -od, -do, -pri, -iz, -izuzev...	
	5. Sedmica	Kulturalni značaji (važnosti) – političke i društvene oblasti; Prepozicije genitiva, dativa i akuzativa (koga, čega, čiji?)	

6. Sedmica	Tipično! Upoznavanje raznolikih interesa/ muzike, sporta, umjetničkih stilova, društvenih struktura...; Poboljšanje usmene i pismene sposobnosti; veznici: koordinirajući: -ali, -dakle, -isto, -onda, -tada, -zanim... subordinirajući: lokalni, temporalni, komparativni, modalni, finalni...
7. Sedmica	Prvi parcijalni ispit
8. Sedmica	Zajdno jesti i piti Ritualni i običaji zemalja (Njemačke, Austrije, Švajcarske i Bosne i Hercegovine), Pro – Kontra, gramatički trening; Tvorba riječi (značaj sufiksa kod imenica): -chen, -e, -ei, -el;
9. Sedmica	Činjenice o Njemačkoj/ Ponovno ujedinjenje (1990)/ Helmut Kohl; Vrsta riječi: -ern, -fach, -ig, -isch, -lang, -lich...
10. Sedmica	Školstvo, nauka i istraživanje Nijemaca Izumi i inovacije kao i izumitelji; 1854 sijalica, 1897 Aspirin, 1930/1931 televizor, 1861 telefon, 1905 teorija relativnosti Alberta Einsteina;
11. Sedmica	Kulturalna scena Njemačke/ Mediji – obimnost sistema kulturalni klišeji (stereotipi); Značaj prefiksa: -be, -ent, -er, -ge, -miß, -un, -ur, -ver, zer... (Primjeri: dobiti, ispričati, opravdati, pričati, zaboraviti...)
12. Sedmica	Svakidašnja kultura i način života – moderni život Sličnosti i razlike Podgrupe predikata
13. Sedmica	Znanje o pojedinim Saveznim pokrajinama Njemačke proširivanje znanja o zemljama njemačkog govornog područja, verbalna komunikacija; Pomoćni glagoli: haben, sein, werden (biti, imati, postati); Particip II ili čisti Infinitiv. Modalni glagol + čisti Infinitiv
14. Sedmica	Drugi parcijalni ispit
15. Sedmica	Završna evaluacija kolegija

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
Nastava će se izvoditi korištenjem raznolikih nastavnih sredstava, prevashodno kasetofona, grafoskopa, LCD projektora, korišćenje jezične laboratorije sa slušalicama i mikrofonom.		
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit	20 % 30 % 30 %
Uvjet za priznavanje bodova je pohađanje nastave		

(minimalno 70% od ukupnog broja sati), aktivno sudjelovanje u nastavi, priprema u toku semestra 2 samostalna rada na izabranu temu i njihova prezentacija. Na kraju semestra obavezan je pismeni ispit.	4. debate/diskusije	20 %
---	---------------------	------

### 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	<p>Wortwörtlich; Deutsch für Mittelstufe; Pantis Brigitte und Küster Jürgen; (1995) Moritz Diesterweg Verlag; Frankfurt am Main; 1. Auflage  Tatsachen über Deutschland; In Zusammenarbeit mit dem Auswärtigen Amt; Frankfurt am Main; Societäts Verlag (2010 Germany)  Zwischen den Kulturen/ Strategien und Aktivitäten für landeskundliches Lehren und Lernen; Hansen Margarete &amp; Zuber Barbara; (1996)  Langenscheidt KG; Berlin und München  Syntax der deutschen Gegenwartssprache; (2002) Zilic Erminka  Dudenredaktion (2005) Duden Grammatik. Band 4. Mannheim, Dudenverlag  Medić, Ivo (1999) Kleine deutsche Grammatik, Zagreb, Školska knjiga</p>
3.2. Dodatna literatura	<p>Hurm/ Uroić (2002) Njemačko hrvatski rječnik. Zagreb, Školska knjiga  Dudenredaktion (2009) Rechtschreibung der deutschen Sprache. Band 1., Mannheim, Dudenverlag</p>

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA U KULTURI</b>			Šifra:
Nivo studija: Diplomski (I ciklus)	Godina: III (treća)	Semestar: V (peti)	ECTS : 5
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30 =60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Omogućiti temeljne informacije studentima u vezi pojmom znanosti, obilježjima znanstvene spoznaje, te vrstama znanstvenih i stručnih djela Osposobiti studente za kreiranje i korištenje metoda i tehnika znanstvenog istraživanja u oblasti kulture. Pružiti temeljna znanja o procesu istraživanja, te osposobiti studente za pravljenje projekata znanstvenih istraživanja u oblasti kulture		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Upotrebljavati znanstvene metode i tehnike u istraživanju procesa i fenomena u oblasti kulture. Kreirati znanstveni projekat i realizirati istraživanje u skladu sa adekvatnom metodologijom.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Pojam znanosti	
	2. Sedmica	Obilježja i oblici znanstvene spoznaje	
	3. Sedmica	Klasifikacija znanosti (pojam znanstveno-istraživačkoga rada, vrste znanstveni i stručnih djela)	
	4. Sedmica	Metode znanstvenog istraživanja u oblasti kulture	
	5. Sedmica	Tehnike prikupljanja empirijske građe	
	6. Sedmica	Prikupljanje podataka pomoću anketnog upitnika,	
	7. Sedmica	Testiranje i skaliranje kao tehnike	
	8. Sedmica	Kolokvij	
	9. Sedmica	Proces istraživanja - pregled faza procesa istraživanja Izbor i definiranje predmeta istraživanja	
10. Sedmica	Pojam i vrste znanstvenih hipoteza		

	11. Sedmica	Projekt znanstvenog istraživanja
	12. Sedmica	Strukturni dijelovi znanstvenog djela
	13. Sedmica	Dokumentacijska osnova znanstvenog rukopisa
	14. Sedmica	Komponiranje i jezično-stilska obrada rukopisa
	15. Sedmica	Kolokvij i evaluacija

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<b>Opis aktivnosti (%)</b>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Kukić, Slavo, Markić, Brano: <i>Metodologija društvenih znanosti</i> , Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, 2006.
3.2. Dodatna literatura	Šamić, Midhat: <i>Kako nastaje naučno djelo</i> , IX izd., Svjetlost, Sarajevo, 2003. Collins, Timothy: <i>Fokus grupe</i> , Sarajevo, 1999. Supek, Rudi: <i>Ispitivanje javnog mnijenja</i> , Naprijed, Zagreb, 1961.

ODSJER ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>UVOD U KULTURALNE TEORIJE</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	III (treća)	V (peti)	5
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Opći cilj kolegije je omogućiti studentima da steknu kompetentno poznavanje tematskih cjelina obrađenih u okviru kolegija (kulturalne teorije unutar tradicije 'kulture i civilizacije', britanskog kulturalizma, kontinentalnog strukturalizma, te marksizma i kulturnog materijalizma, kao i semiotike), kroz upoznavanje sa ključnim pitanjima, problemima i dilemama pri analizi kulture u modernom periodu, te kroz upotrebu teorijski i empirijski informiranih leća pri proučavanju konkretnih kulturnih praksi i proizvoda danas u svijetu i BiH. U ovom kursu se pruža i kontinuirani osvrt na razne društveno-političke kontekste, njihov utjecaj na polje kulturalne proizvodnje kao i na tok teorije kroz određene historijske periode u modernom periodu.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Interpretirati ključne kulturalne teorije kao i njihov povijesni razvoj. Upotreba odgovarajućih teorijskih postavki za rješavanje odabranih problema unutar kulturalnih studija.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Uvod u ciljeve i sadržaj kolegija, te načine ispitivanja; pregled tematskih cjelina u kolegiju	
	2. Sedmica	Kultura i kulturalni studiji – problemi, kritički pristupi i razvojni pravci u historijskom kontekstu (19. i 20. stoljeće)	
	3. Sedmica	Ključni koncepti i teme kulturalnih studija – elitna i masovna kultura, ideologija, politika, subjekt, moć, dominacija, otpor	
	4. Sedmica	Teorijska škola 'kultura i civilizacija' i problem elitne kulture (M. Arnold, R. Leavis)	
	5. Sedmica	Popularna kultura i klasni identitet u britanskom kulturalizmu – E.P. Thompson, R. Hoggart	
	6. Sedmica	Lekcije kulturnog materijalizma (R. Williams) i kulturalne antropologije	

7. Sedmica	Kulturna industrija i masovna kultura – frankfurtska škola (T. Adorno, M. Horkheimer)
8. Sedmica	Upotreba relevantnih teorijskih perspektiva pri analizi odabranih pitanja unutar kulturalnih studija - priprema za seminarski rad i odabir tema
9. Sedmica	Kulturne prakse, umjetnost i nove tehnologije: W. Benjamin
10. Sedmica	Kultura, odnosi moći i ideologija, dominacija i otpor: L. Althusser
11. Sedmica	Hegemonija i kulturna reprodukcija, ekonomija kulturnih praksi: A. Gramsci i P. Bourdieu
12. Sedmica	Kultura kao značenjska praksa – obrat ka jeziku i svakodnevnom životu (R. Barthes, M. de Certeau)
13. Sedmica	Analiza odabranih kulturnih tekstova i praksi u sferi audiovizuelne kulturne proizvodnje i multimedijalne umjetnosti u svijetu i BiH (prezentacije i debate)
14. Sedmica	Analiza odabranih kulturnih tekstova i praksi u sferi medijske produkcije i svakodnevnog života u Bosni i Hercegovini i svijetu (prezentacije i debate)
15. Sedmica	Zaključci kolegija, revizija gradiva i priprema za ispit

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<b>Opis aktivnosti (%)</b>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije (vježbe) 4. grupni rad (vježbe)	40 % 10 % 30 % 20 %
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. Prisustvo i aktivnost studenta tokom nastave 2. Individualni i grupni projekti - kratki oglеди, prezentacije, mini-testovi...) 3. Seminarski rad (individualni kritički esej) 4. Pismeni završni ispit 5. Usmeni završni ispit	10% 20 % 30% 30% 10%

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Dean Duda, <i>Kulturni studiji: ishodišta i problemi</i> (Zagreb: AGM, 2002) Jelena Đorđević (ur.), <i>Studije kulture</i> (Beograd: Službeni glasnik, 2008) Jelena Đorđević, <i>Postkultura. Uvod u studije kulture</i> (Beograd: Clio, 2009) John Fiske, <i>Popularna kultura</i> (Beograd: Clio, 2001) Douglas Kellner, <i>Medijska kultura</i> (Beograd: Clio, 2004)
3.2. Dodatna literatura	Chris Barker, <i>Cultural Studies: Theory and Practice</i> (London: Sage, 2003) Chris Barker, <i>The Sage Dictionary of Cultural Studies</i> (London: Sage, 2004) Dean Duda, <i>Politika teorije. Zbornik rasprava iz kulturalnih studija</i> (Zagreb: Disput, 2006) John Hartley, <i>A Short History of Cultural Studies</i> (London: Sage, 2003).

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: POPULARNA MUZIKA</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	III (treća)	V (peti)	4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30 =60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Analitička opstojnost i perspektiva popularne muzike kroz sociologijske okvire Simona Fritha. A nasuprot tome razmatranje popularne pjesme kao poruke ili teksta kroz teorijsku prizmu muzikologa Richarda Middletona ( uz Adornovu teorijsku platformu). Upoznavanje popularne muzike u kontekstu estetskih vrijednosti: kulturna forma koja se podvrgava zakonima tržišta zabave; artistska forma interpretacije, Razmatranje pitanja popularne muzike i tehnologije (elektronska muzika).		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Analiza modernih muzičkih pravaca, razvijanje kritičkog diskursa i kompetencija za istraživanje u oblasti muzike.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Kritičke teorije popularne muzike.	
	2. Sedmica	Adornov pristup popularnoj muzic; Pseudondividualizacija i istandardizacija	
	3. Sedmica	Popularni tekstovi	
	4. Sedmica	Elektronska muzika	
	5. Sedmica	Klasična muzika i obrade (Cross – over)	
	6. Sedmica	Tradiconalna muzička kultura i popularna muzika	
	7. Sedmica	Izlaganje primjera	

8. Sedmica	Estetski kriteriji u valorizaciji popularne muzike
9. Sedmica	Sociološki okviri popularne muzike: sadašnjost i perspektiva
10. Sedmica	Globalizacija (world music)
11. Sedmica	Horkheimer i Adorno – muzika i društvo
12. Sedmica	Popularna muzika u BiH
13. Sedmica	Popularna muzika u okruženju: sličnosti, razlike i utjecaji, te historijsko naslijeđe.
14. Sedmica	Popularna muzika i pisani mediji
15. Sedmica	Popularna muzika i vizualni mediji-perspektive

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja	25 %
	2. prezentacije	30 %
	3. debate/diskusije	25 %
	4. grupni rad	20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije	20 %
	2. pismeni ispit	30 %
	3. usmeni ispit	30 %
	4. debate/diskusije	20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Adorno. <i>Th. On Popularmusic</i> . <a href="http://www.icce.rug.nl/~soundscapes/DATABASES/SWA/On_popular_n">http://www.icce.rug.nl/~soundscapes/DATABASES/SWA/On_popular_n</a>  Biti, M. i Grgurić, D. <i>Tvornica privida</i> , Adamić & Facultas, 2010.  Frith, S. <i>Performing Rites</i> , Harvard University Press, 1998. (izabrani tekstovi)
3.2. Dodatna literatura	Middleton. R. <i>Studying Popular Music</i> , Open University Press. 1990.  Fisk Džon, <i>Popularna kultura</i> , Clio, Beograd, 2001.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: SAVREMENA KULTURNA PRODUKCIJA</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina studija: III (treća)	Semestar: V (peti)	ECTS : 4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Sveobuhvatno upoznavanje savremene kulturne, umjetničke i medijske produkcije u domaćim i međunarodnim okvirima. Teorijska obučenosť za analizu i projektovanje - modelovanje umjetničkih, kulturnih i medijskih sistema.i projekata. Sagledavanje specifičnosti u pojedinačnim poljima i medijima savremene umjetničke produkcije.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Interpretacija savremenih dostignuća u domenu kulturne, umjetničke i medijske produkcije, te analiza i projektovanje umjetničkih, kulturnih i medijskih sistema i projekata.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. sedmica	Organizacioni modeli savremene umjetničke produkcije. Razvojni trendovi u produkciji kulture, umjetnosti i medija.	
	2. sedmica	Programski, repertoarski i produkcionni aspekti projekata u savremenoj umjetničkoj produkciji.	
	3. sedmica	Strategije postizanja kvaliteta. Nivoi djelovanja kulture, umjetnosti i medija.	
	4. sedmica	Produkcija i tržište. Produkcija u socijalnom okruženju.	
	5. sedmica	Savremene dileme kulturne politike i produkcija. Temeljni principi i načela menadžmenta u kulturi u savremenoj umjetničkoj produkciji.	
	6. sedmica	Međunarodni standardi i kulturna kooperacija. Internacionalni	

	projekti i koprodukcijsko partnerstvo u umjetnosti.
7. sedmica	Pregled prvog dijela semestra i rekapitulacija. Savremena produkcija umjetnosti u različitim medijima i oblastima produkcije i difuzije kulture – razlike i specifičnosti.
8. sedmica	<b>Film – proizvodnja, ekipa, produkcija</b> (filmska umjetnost i industrija: film, filmska gluma, filmski glumac; filmski projekat; elaborat filma: knjiga snimanja, operativni plan proizvodnje, plan snimanja, finansijski plan; osnovna organizaciono-tehnološka jedinica za proizvodnju filma; pripreme: prethodne, opće i neposredne; Period snimanja i obrada; bazičan dio kinematografije; reproduktivne djelatnosti: distribucija i prikazivanje filmova; producent, izvršni producent)
9. sedmica	<b>Pozorište</b> - Osnovi pozorišne produkcije. Umjetničko djelo. Organizacija (klasična, neoklasična, moderna i projektna teorija organizacije) Pozorišni projekt. Pozorišno stvaralaštvo. Organizaciona struktura, grupa i promjena. Pozorište kao produkciono/organizacioni sistem. Osnovne faze rada. Izbor djela i tok odvijanja stvaralačko-produkcionog procesa. Planiranje u pozorištu. Repertoarni, kadrovski, finansijski, operativni, investicioni i drugi planovi. Projektna organizacija i produkcija. Umjetnička djelatnost kao osnova pozorišne organizacije/produkcije.
10. sedmica	<b>Televizija</b> - TV produkcija. TV producent TV ekipa. Televizijski film. Pismeni predlošci filmskom i televizijskom djelu (sinopsis, tritment, scenario). Umjetnička produkcija na televiziji. Elementi predračuna i finansijski plan (plan potreba i plan snimanja preveden na jezik brojki, troškovi iznad linije i ispod linije, preprodukcioni, produkcioni i postprodukcioni troškovi)
11. sedmica	<b>Radio</b> - Definiranje i kratki historijat radija. Emitiranje radio programa. Šenon-Viverov opći model. Vrste radio programa. Kulturna produkcija na radiju, umjetnička radiodifuzija i dokumentarno-dramska vrsta programa. Producerski radio, tehnička i estetska komponenta, formati radija.
12. sedmica	Utjecaj kulturnopolitičkog profila na elemente upravljanja u kulturi
13. sedmica	Izbor studija slučaja – analiza i prezentacija.
14. sedmica	Komparacija projekata u savremenoj umjetničkoj produkciji Projekatna evaluacija
15. sedmica	Priprema za polaganje završnog ispita – rekapitulacija. Priprema završnog projekta umjetničke produkcije.

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna i dodatna literatura	Byrnes, J. William: MANAGEMENT AND THE ARTS, Focal Press, London, 2003. CREATIVE EUROPE – On Governance and Management of Artistic Creativity in Europe, ERICarts, 2002. Cvjetičanin, Biserka (ur.): DYNAMICS OF COMMUNICATION: NEW WAYS AND NEW ACTORS, IMO, Zagreb, 2006.
	Kellison, Cathrine: PRODUCING FOR TV AND VIDEO, Elsevier, Focal Press, UK, USA, 2006 M.Šingler, S. Viringa: Radio, Beograd, 2000. Maričić, Nikola: MENADŽMENT RADIJA, RDU RTS – Radio Beograd, FDU, Beograd, 2007.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: POVIJEST EVROPSKE UMJETNOSTI</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina : III (treća)	Semestar: V (peti)	ECTS : 4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30 + 30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Upoznavanje studenata sa osnovnim estetskim idejama u evropskoj umjetnosti, od antike do postmoderne.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Interpretirati ključne elemente i karakteristike povijesti evropske umjetnosti; razviti mogućnost prepoznavanja odlika umjetničkih pravaca (posebno u oblasti likovne umjetnosti).		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1.Sedmica	Antička helenska umjetnost (geometrijski stil, orijentalni stil, tehnika crnih figura, tehnika crvenih figura; arhitektura: hramovi – dorski, jonski, korintski stupovi, akropole, kazališta.)	
	2. Sedmica	Rimska umjetnost (preuzimanje umjetnosti antičke Grčke; moć i autoritet u rimskoj portreturi; mit, religija i život nakon smrti; svakodnevni život u antičkom Rimu; arhitektura	
	3. Sedmica	Karolinška i otonska umjetnost (moć, vjera i križarski ratovi; relikvije, oružje i sl.; rukopisi: religijski, sekularni, iluminirani; kristali, slonovača, drago kamenje; arhitektura: (zidno slikarstvo, palate, bazilike)	
	4. Sedmica	Romanika (usvajanje osnovnih pojmova o evropskoj umjetnosti; pregled stilskih karakteristika; povijesni okvir, prepoznavanje osnovnih karakteristika romaničkog stila; arhitektura, skulptura; Iluminacija rukopisa; slikarstvo: oslikavanje stakla, mozaici	
	5. Sedmica	Gotika (Francuska, Španija, Portugal, Engleska, sjeverna i istočna Evropa; arhitektura: katedrale, dvorci, palate; skulptura; slikarstvo: rukopisi, vitraži; Hieronymus Bosch,	

		Giotto, Nicola i Giovanni Pisano, Ghiberti; zanatstvo)
6. Sedmica		Renesansa (slavljenje individue; iluzija prostora – perspektiva, harmonija i kompozicija, naracija; renesansa u Italiji: arhitektura, slikarstvo, skulptura, renesansa u ostatku Evrope; Fra Filippo Lippi, Leonardo Da Vinci, Albert Dürer, Rafaelo, Michelangelo Buonarroti, Hans Holbein, Tintoretto, Pieter Bruegel, El Greco)
7. Sedmica		Barok (manirizam; obnavljanje katoličanstva, protureformacija; Gianlorenzo Bernini; rasprostranjen po čitavoj Evropi; Michelangelo Merisi da Caravaggio, Jacques-Louis David, Artemisia Gentileschi, Rembrandt van Rhijn, Peter Paul Rubens)
8. Sedmica		Rokoko (završna faza baroka; dekorativne umjetnosti; interijer; skulptura grobnica; slikarstvo: pusinisti, protivruenski; socijalna kritika; ciklusi slika; portreti; arhitektura; Canaletto, Gainsborough, Reynolds, Chardin)
9. Sedmica		Neoklasicizam (prosvjetiteljstvo; povratak klasicima; harmonija, simetrija, norma, sklad; skulptura; slikarstvo; arhitektura: paladijanizam; David, Kauffmann, Houdon, Banks, Copley, Greuze, Cozens)
10. Sedmica		Romantizam (osjećajnost; heterostilogenost; čežnja za slobodom; slikarstvo: Goya, Girodet, Gros, Ingres, Delacroix, Daumier, T. Rousseau, Millet, Turner; skulptura: Canova, Rude, Bartholdi, Thorvaldsen; arhitektura; pojava fotografije)
11. Sedmica		Realizam i impresionizam (impresija, oblik; povratak stvarnosti; jarke boje i brz potez kista; pojava divizionizma; slikarstvo: Courbet, Monet, Pissarro, Renoir, Manet, Degas; skulptura: Rodin; arhitektura: Paxton, Eiffel)
12. Sedmica		Modernizam (postimpresionizam: Cezanne, Seurat, Lautrec, Van Gogh; simbolizam: Gauguin, Munch, Klimt, Picassova plava faza; arhitektura: art nouveau (secesija); fotografija: dokumentarna fotografija, piktorijalizam, naturalizam, fotografija pokreta)
13. Sedmica		Modernizam (ekspresionizam: Matisse, Kokoschka, Kandinski; apstraktna umjetnost: Mondrian; kubizam: Picasso, Braque; orfizizam; suprematizam: Maljevič; fantastična umjetnost: De Chirico, Chagall, Duchamp; neorealizam; dadaizam; nadrealizam: Dali, Miro; skulptura; konceptualna umjetnost; arhitektura)
14. Sedmica		Postmodernizam (semiotika; postmoderna nasuprot dekonstruktivizmu; instalacije: Kabakov, Braco Dimitrijević, Hamilton; slikarstvo; postmodernizam u muzici i pozorištu; postmodernizam u fotografiji i filmu)
15. Sedmica		Savremena umjetnost

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja	25 %
	2. prezentacije	30 %
	3. debate/diskusije	25 %

	4. grupni rad	20 %
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

### 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Janson, H. W. (2005). <i>Povijest umjetnosti</i> . Stanek d.o.o. Varaždin; Norris, M. & C.A. Picon. (2000). <i>Greek Art from Prehistoric to Classical: A Resource for Educators</i> (Metropolitan Museum of Art Series). The Metropolitan Museum of Art. New York; Toman, R. (2004). <i>The Art of Gothic</i> . Könemann. Königswinter; Wolft, R. (1978). <i>Umjetnost u slici: Renesansa i barok</i> . Otokar Keršovani. Rijeka; Hauser, A. (2005). <i>The social history of art: Naturalism, Impressionism, the Film Age</i> , Routledge. London & New York.
3.2. Dodatna literatura	Vasari, G. (2000). <i>Životi slavnih slikara, vajara i arhitekata</i> . Libretto. Beograd. Prettejohn, E. (2005) : <i>Beauty and Art 1750–2000</i> . Oxford university press. New York.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: VIZUELNA KULTURA</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	III (treća)	VI (šesti)	5
Status: Obavezni	Fond sati : 3P+2V	Ukupan broj sati: 45+30=75	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Savremenu civilizaciju često nazivamo civilizacijom slike ili slikovnog znaka, što implicira iznimnu važnost vizuelne komunikacije u zasnivanju međuljudskog saobraćaja. Kolegijum s pravom ističe ulogu vizuelne percepcije u uspostavljanju našeg kontakta s okolnom stvarnošću. Zadaća je kolegija da obuhvati pojavu vizuelne kulture, područja slikarstva, skulpture, industrijskog dizajna i masovnih medija koji komuniciraju slikom.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Interpretacija elemenata i teorijskog okvira koji definira vizuelnu kulturu. Poređenje s drugim modelima i oblicima kulture, razvijanje vještina za upotrebu komponenti vizuelne kulture.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Pojedinaac i okolina	
	2. Sedmica	Opažajni pojmovi	
	3. Sedmica	Viđenje oblika	
	4. Sedmica	Prostor, linija i kontura; figura i osnova, dubinski nivoi	
	5. Sedmica	Slika kao informacija, kao značenje i kao užitak	
	6. Sedmica	Fotografija: zaustavljeni trenutak	
	7. Sedmica	Film: slika u pokretu, Internet, televizija, digitalna fotografija	
	8. Sedmica	Kompozicija: vrste kompozicije i načela komponovanja	
9. Sedmica	Svjetlost: doživljavanje svjetlosti, svjetlost stvara prostor, od svjetlosti do boje, oblik i boja		

	10. Sedmica	Slikarstvo: oblikovanje plohe, odnos tehnike i izražajnih sredstava
	11. Sedmica	Elementi oblikovanja: skulptura i dizajn
	12. Sedmica	Arhitektonski jezik
	13. Sedmica	Vizuelnost savremene kulture i rasprostranjenost vizuelnog znaka
	14. Sedmica	Vizuelna interpretacija svijeta
	15. Sedmica	Konzument i vizuelna kultura

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Rudolf Arnheim: Umjetnost i vizuelno opažanje, Beograd, 1998. Jadranka Damjanov: Vizuelni jezik i likovna umjetnost, Školska knjiga, Zagreb Matko Peić: Pristup likovnom djelu
3.2. Dodatna literatura	Zbornik tekstova iz teorije vizualnih umjetnosti, Plastički znak, izdavački centar Rijeka, 1982.  Kosta Bogdanović: Svest o obliku, Beograd, 1988.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>POPULARNA KULTURA</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	III (treća)	VI (šesti)	4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Kroz ovaj kolegij studenti se upoznaju sa osnovnim određenjima popularne kulture. Na kolegiju se istražuju osnovni fenomeni popularne kulture poput muzike, filma, likovne umjetnosti i popularne književnosti. Cilj kolegija je i ukazati na vezu pop-kulture i identiteta, pripadnosti i politike.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razumjeti i interpretirati elemente popularne kulture. Analitičko promišljanje povezanosti popularne kulture i drugih društvenih fenomena. Razvijanje interesa za proučavanje pojava koje ne prihvata visoka kultura.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Određenje kulture. Koncept pop-kulture.	
	2. Sedmica	Aristotelovo određenje umjetnosti, tragedije i komedije. Odnos visoke i niske kulture. Šund. Kič. Avangrada. Postmoderna.	
	3. Sedmica	Vrijednost pop-kulture i odnos prema drugim oblicima kulturne produkcije. Promjena paradigme.	
	4. Sedmica	Književnost vs. trivijalna književnost. Ljubavni i kriminalni roman.	
	5. Sedmica	Likovne umjetnosti. Problem naivnog slikarstva. Pop-art. Postmoderna umjetnost.	
	6. Sedmica	Film i kultura. TV-serije. Soap opera. Ekranizacije književnih djela. SF film – kulturni fenomen Hladnog rata. Fenomen filmske zvijezde.	
	7. Sedmica	Medijsko predstavljanje. Mediji kao kreatori pop kulture. Simulakrum. Big brother fenomen.	
	8. Sedmica	Moda. Klasna pripadnost. Sistem mode.	
9. Sedmica	Kulturna industrija vs. angažovana umjetnost.		

	10. Sedmica	Pornografija kao kulturni fenomen. Citatnost i intertekstualnost pornografije. Freudovo određenje perverzije.
	11. Sedmica	Kulturni relativizam. Situacionizam. Kontekstualnost. Urbalno vs. ruralno. Subkultura.
	12. Sedmica	Muzika kao fenomen popularne kulture. Folk i pop muzika kao izrazi narodne kulture. Klasična vs. pop muzika. Citatnost pop muzike. Rok opera. Soundtrack. Pop ikona.
	13. Sedmica	Pop kultura i političke promjene. Seksualna revolucija. Studentski nemiri iz 1968. Kulturna revolucija u Kini.
	14. Sedmica	Diskriminacija. Rasizam. Nacionalizam. Obnavljanje nacizma. Pozitivna diskriminacija. Medijska diskriminacija. Predrasude. Kulturna diskriminacija.
	15. Sedmica	Globalizacija i kultura. Kulturne i političke promjene. Medijsko oblikovanje stvarnosti. Ekonomija i kulturne promjene. Predkapitalistički i kapitalistički oblici razmjene.

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Butler, Christopher, <i>Postmodernizam</i> , Šahinpašić, Sarajevo, 2007. Fiske, Džon, <i>Popularna kultura</i> , Clio, Beograd, 2001. Kloskovska, Antonjina, <i>Sociologija kulture</i> , Čigoja, Beograd, 2001. Petrović, Sreten, <i>Kulturologija</i> , Čigoja, Beograd, 2005.
3.2. Dodatna literatura	Bak-Mors, Suzan, <i>Svet snova i katastrofa</i> , Beogradski krug, Beograd, 2005. Bart, Rolan, <i>The Fashion system</i> , University of California Press, California, 1983. Black, Johnny, <i>Hugh Gregory, Andy Basire, Rock &amp; Pop kronologija: kako je glazba mijenjala svijet</i> , Naklada Uliks, Rijeka, 2006. McNair, Brian, <i>Striptiz kultura: seks, mediji i demokratizacija žudnje</i> , Jesenski i Turk, Zagreb, 2004. McRobbin, A., <i>Postmodernism and Popular Culture</i> . Routledge, London, 1994.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>IZVEDBENO-SCENSKA KULTURA</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	III (treća)	VI (šesti)	4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj kolegija je višestruk – od otvaranja mogućnosti multidisciplinarnih pristupa izvedbenim umjetnostima i pozorištu kroz sociologiju, psihologiju, pozorišni marketing i medijsku kulturu, pa sve do otvaranja dramaturške perspective spram fenomena culture, i to u rasponu od svakodnevnice i interaktivnog momenta unutar kojeg ljudska komunikacija zadobija performativni karakter, do raznih oblika izvođenja. Ovaj kolegij, specifičan po svojoj dramaturškoj usmjerenosti, uspostavlja relacije spram brojnih kolegija koji s njim tematski i metodološki korespondiraju.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razumijevanje izvedbeno-scenske kulture, njenih elemenata i povijesti. Pripremanje performansa kao kulturnog i javnog akta, te kreiranje scenske interpretacije.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Uvod u kolegij. Teorijska razgraničenja – pojam performansa i srodni pojmovi. Temelji teatrologije.	
	2. Sedmica	Performans (u smislu autoprezentacije Ervin Goffman) kao aspekt društvene interakcije, dramaturški aspekti svakodnevnice.	
	3. Sedmica	Socijalni i psihološki aspekti izvođenja, percepcija drugoga i autorepcija. Fenomenologija društvene stvarnosti iz performativne perspektive : ritualizirani društveni čin i društvena pozornica.	
	4. Sedmica	Performans kao spontani izraz i performans u dramaturškoj obradi. Antropološka perspektiva : ritual, drama, karneval, film, spektakl u kulturalnom performansu.	
	5. Sedmica	Rapsodijsko i/ili mimosko izvođenje govornih i tekstualnih artefakata i moderni rituali. Tijelo, mozak i kultura.	
	6. Sedmica	Performans uživo i tehnološki momenti. Uključenje medijske tehnologije; odnos televizije i pozorišta. Medijska saturiranost	

	kulture.
7. Sedmica	Tijelo i pozornica. Teorijski temelj (Benjamin, Judith Butler, Lacan). Eksplicitna i implicitna tjelesnost performativnog čina. Rodni momenat.
8. Sedmica	Paralelizmi i preplitanja : udio visokih kulturnih institucija i alternativna/suburbana kultura. Tradicija i postmodernistički iskorak.
9. Sedmica	Dramski tekst i performativna značenja : tekst kao otjelovljenje stalne mijene performativnih konvencija. Pozorišna i filmska produkcija.
10. Sedmica	Pozorišno okruženje i način kako se sve odvija interakcija između pozorišta i njegova okruženja.
11. Sedmica	Modeli međusobnog uvjetovanja, položaj pozorišta u društvu i društva u pozorištu. Pozorište i gledatelj, pozorište i politika, pozorište i poduzetništvo.
12. Sedmica	Uloga pozorišta u reprezentiranju mainstreama, u prezentiranju rubnosti, temu pozorišta kao robe na tržištu, primjeri bosanskohercegovačkog, regionalnog i svjetskog pozorišta.
13. Sedmica	Nova povijest pozorišta,; komparacija i pitanje o uzrocima povratka povijesti. Koliko su nove spoznaje promijenile dosadašnja tumačenja povijesnih promjena u pozorišnoj umjetnosti i izvedbenim umjetnostima općenito?
14. Sedmica	Novi pristupi pozorišta i izvedbenih umjetnosti u njihovom historijskom razvoju i nova kontekstualizacija pozorišta; (elizabethansko pozorište, commedia dell'arte, građansko pozorište XVIII vijeka) uz komparaciju različitih pristupa.
15. Sedmica	Metodološki problemi pozorišne historiografije i kritička primjena novih pristupa pozorišnoj historiji i historiji izvedbenih umjetnosti na pojedina područja umjetnosti u BiH i zemljama okruženja.

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Auslander, P. Liveness (1999) : <i>Performance in a Mediatized Culture</i> . London : Routledge. Barba, Eugenio and Savarese, Nicola (1995) : <i>A Dictionary of Theatre Antropology</i> . London : Routledge. Broadhurst, S. Liminal Acts (2000) : <i>A Critical Overview of Contemporary Performance and Theory</i> . Cassell Academic.
--------------------------	---

3.2. Dodatna literatura	Dragojević, Sanjin, Šešić-Dragičević, Milena (2005) : Arts management in Turbulent Times. Amsterdam : European Cultural Foundation. Marco DeMarinis (2006) : Razumijevanje pozorišta. Zagreb. Roberto, Alonge & Guido, Davico Bonino (ur) : Storia del teatro moderno e contemporaneo, 1-4, Torini, 2000-2003.
-------------------------	--

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: KULTURNA BAŠTINA U BIH</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: III (treća)	Semestar: VI (šesti)	ECTS : 5
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj ovog kolegija je upoznavanje studenata sa humanističkim okvirom i pojmom kulturne baštine u BiH, njenim elementima, formama i sadržajima. Upoznavanje studenata s multikulturalnim aspektom kulturnog naslijeđa u BiH, kao i s potencijalnim oblicima kreiranja kulturnog identiteta i kulture sjećanja na prostorima Bosne i Hercegovine.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Interpretacija koncepta kulturne baštine i razumijevanje njene strukture i značaja. Proučavanje modela za zaštitu kulturne baštine.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Humanistička tradicija	
	2. Sedmica	Kultura pamćenja	
	3. Sedmica	Klasifikacija kulturnih dobara u BiH	
	4. Sedmica	Dokumentarna osnova	
	5. Sedmica	Stećci i muzejske artefakti	
	6. Sedmica	Institucije memorije	
	7. Sedmica	Istraživački kulturne baštine u BiH	
	8. Sedmica	Destrukcija kulturnog naslijeđa u BiH	
	9. Sedmica	Globalizacija i kulturna baština u BiH	
10. Sedmica	Normativni okvir kulturne baštine u BiH		

	11. Sedmica	Kulturno naslijeđe i obrazovni sistem u BiH
	12. Sedmica	Sličnosti i razlike u kulturnoj baštini BiH
	13. Sedmica	Kulturna baština bh. dijaspore
	14. Sedmica	Upravljanje kulturnim naslijeđem
	15. Sedmica	Kulturna politika i kulturno naslijeđe u BiH

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	35 % 35 % 20 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	30 % 30 % 20 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Arnold, Matthew (1869) : <i>High Culture</i> . London. Bešlagić, Šefik (2004) : <i>Leksikon stećaka</i> . Sarajevo : Svjetlost. Bublin, Mehmed (1999) : <i>Gradovi Bosne i hercegovine : Milenijum razvoja i godine urbicida</i> . Sarajevo : Sarajevo Publishing.
3.2. Dodatna literatura	Lovrenović, Ivan (1989) : <i>Labirint i pamćenje : kulturnohistorijski esej o Bosni</i> . Sarajevo : Oslobođenje.  Kujundžić, Enes (2009) : <i>Bošnjačka tradicijska kultura – uspomenar</i> . Sarajevo : Lapis.

ODSJER ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>SAVREMENE KULTURALNE TEORIJE</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	III (treća)	VI (šesti)	4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Opći cilj kolegije je omogućiti studentima da steknu kompetentno poznavanje tematskih cjelina obrađenih u okviru kolegija (savremenih teorija kulture i njihovih predstavnika unutar postmodernizma, poststrukturalizma, postkolonijalizma, feminizma, psihoanalize i postmarksizma), kroz upoznavanje sa ključnim pitanjima, problemima i dilemama pri analizi kulture danas, te kroz upotrebu teorijski i empirijski informiranih leća pri proučavanju konkretnih kulturnih praksi i proizvoda danas u svijetu i BiH. U ovom kursu se pruža i kontinuirani osvrt na razne društveno-političke kontekste, njihov utjecaj na polje kulturne proizvodnje kao i na tok teorije u savremenom periodu, kako bi se kontekstualizirala analiza kulturnih tekstova i praksi u sferi medija, audiovizuelne kulturne proizvodnje, te informacijskih tehnologija, kao i svakodnevnog života danas.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Interpretacija savremenih kulturalnih teorija. Povezivanje kulturalnih teorija sa analitičkim promišljanjem različitih kulturnih praksi i medijsko-informacijske produkcije.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1.Sedmica	Uvod u ciljeve i sadržaj kolegija, te načine ispitivanja; pregled tematskih cjelina u kolegiju	
	2. Sedmica	Savremena kultura i kulturalni studiji – problemi, kritički pristupi i razvojni pravci u savremenom kontekstu (kasno 20. stoljeće i početak 21. stoljeća)	
	3. Sedmica	Ključni koncepti i teme popularne kulture – tekstualnost, identitet, signifikacija, drugost, etnicitet, rasa, spol, razlika i hibridnost	

4. Sedmica	Dekonstrukcija tekstova i performativnost subjekata kulture (J. Derrida, J. Kristeva)
5. Sedmica	Subjekt moći i kulturalizirano tijelo (M. Foucault, J. Butler)
6. Sedmica	Identitet i simbolički poredak u kulturnoj produkciji (J. Lacan)
7. Sedmica	Popularna kultura, subkultura, kodiranje i dekodiranje kulturnog diskursa (S. Hall, D. Hebdige)
8. Sedmica	Upotreba relevantnih teorijskih perspektiva pri analizi odabranih primjera - priprema za seminarski rad i odabir tema
9. Sedmica	Kulturni populizam i medijska sfera (I. Ang, J. Fiske, J. McGuigan)
10. Sedmica	Rodne i spolne matrice u kulturnoj produkciji i politici (A. McRobbie, L. Mulvey)
11. Sedmica	Postmoderni obrat u promišljanju kulture – simulakrum, virtualnost, različitost (J.F. Lyotard, J. Baudrillard)
12. Sedmica	Kulturna logika kasnog kapitalizma (F. Jameson)
13. Sedmica	Hibridnost u konstituiranju kulturnog identiteta i nove kulturne ekonomije (A. Appadurai, D. Harraway)
14. Sedmica	Analiza odabranih kulturnih tekstova i praksi u Bosni i Hercegovini i svijetu (prezentacije i debate)
15. Sedmica	Zaključci kolegija, revizija gradiva i priprema za ispit

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije (vježbe) 4. grupni rad (vježbe)	40 % 10 % 30 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. Prisustvo i aktivnost studenta tokom nastave 2. Individualni i grupni projekti - kratki oglеди, prezentacije, mini-testovi... 3. Seminarski rad (individualni kritički esej) 4. Pismeni završni ispit 5. Usmeni završni ispit	10% 20 % 30% 30% 10%

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literature	Dean Duda, <i>Kulturalni studiji: ishodišta i problemi</i> (Zagreb: AGM, 2002) Jelena Đorđević, <i>Postkultura. Uvod u studije kulture</i> (Beograd: Clio, 2009) John Fiske, <i>Popularna kultura</i> (Beograd: Clio, 2001) Douglas Kellner, <i>Medijska kultura</i> (Beograd: Clio, 2004)
3.2. Dodatna literature	Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner, ur. <i>Media and Cultural Studies: KeyWorks</i> (Oxford: Blackwell Publishing, 2006). John Storey, <i>Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction</i> (Longman, 2009).

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: NOVI HISTORICIZAM I KULTURNI MATERIJALIZAM</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: IV (četvrta)	Semestar: VII (sedmi)	ECTS : 5
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Upoznati studente sa konceptom novog historicizma (S. Greenblatt) i kulturnog materijalizma (A. Sinfield, J. Dollimore i C. Belsey). Cilj je da se ukaže na preplitanje i odnosa teksta i historije i kulture. Cilj je da se studetni fokusiraju i na neknjiževne tekstove vezane za historiju jednog vremena i da proučavaju kulturu kao diskurzivnu praksu.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Intepretacija neknjiževnih tekstova i njihovo povezivanje s određenih historijskim periodima. Proučavanje kulture kao posebne prakse (prakse diskurzivnog karaktera).		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	A historicizam strukturalizma i povratka k historiji.	
	2. Sedmica	Novi historicizam	
	3. Sedmica	Kulturni materijalizam	
	4. Sedmica	Kultura kao diskurzivna praksa	
	5. Sedmica	Utjecaj Foucaulta na razvoj novog historicizma	
	6. Sedmica	Poetika kulture. Politika kulture. Ideja kulture.	
	7. Sedmica	Politički Shakespeare. Shakespeare u svjetlu kulturnog materijalizma i novog historicizma.	
	8. Sedmica	„Novi historicizam“- Što je tu novo? (Zdenko Lešić)	
9. Sedmica	Kolanje društvene energije (Greenblatt)		

	10. Sedmica	Kulturna baština i tržište, regulacija i desublimacija. (Sinfield)
	11. Sedmica	Konstruiranje subjekta, dekonstruiranje teksta (Belsey)
	12. Sedmica	Književnost i filozofija povijesti.
	13. Sedmica	Književnost u historiji, kulturi i politici
	14. Sedmica	Književna prošlost i poetika kulture na primjerima iz bosanskohercegovačke književnosti
	15. Sedmica	Postmoderna i poststrukturalistička scena. Postmoderni kulturalni studiji:kritika (Katz)

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<b>Opis aktivnosti (%)</b>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Kodrić Sanjin, <i>Književna prošlost i poetika kulture</i> , Slavistički komitet, Sarajevo, 2010. Zdenko Lešić, <i>Nova čitanja, poststrukturalistička čitanka</i> , Buybook, Sarajevo, 2003. Zdenko Lešić i dr., <i>Suvremena tumačenja književnosti</i> , Sarajevo publishing, Sarajevo, 2006. Zdenko Lešić, <i>Novi historicizam. Šta je tu novo?</i> , <i>Novi Izraz</i> , Sarajevo, br. 6, zima/99, str. 38-54. Zdenko Lešić, <i>Izazovi kulturnog materijalizma</i> , <i>Novi Izraz</i> , Sarajevo, br. 9, jesen/2000, str. 3-22.
3.2. Dodatna literatura	Jonathan Dollimore and Alan Sinfield, <i>Political Shakespeare</i> , Manchester, 1985. Michel Foucault, <i>The Archaeology of Knowledge</i> , London, 1972. <i>Kulturalni studiji i drugo</i> , <i>Razlika-difference-</i> časopis za kritiku i umjetnost teorije, Tuzla, 2003. Viktor Žmegač, <i>Književnost i filozofija povijesti</i> , Hrvatsko filozofsko društvo, Zagreb, 1994. Terry Eagleton, <i>Ideja kulture</i> , Jesenski i Turk, Zagreb, 2002.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: SAVREMENE LIKOVNE TEORIJE</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	III (treća)	V (peti)	4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+1V	Ukupan broj sati: 30+15=45	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Kolegij nudi sintetičke preglede moderne likovne umjetnosti. Moderna umjetnost se nameće kao evropski (a od druge polovine XX stoljeća I kao američki fenomen, pri čemu se doprinosi nacionalnih kultura unutar tog kompleksa međusobno prožimaju). Polazeći dakle od konkretnih uvida u jezike i ideologije moderne umjetnosti, pogotovo umjetnosti XX stoljeća studenti mogu prepoznati odgovore umjetničkih svijesti o smislu nove civilizacije i toka kojim se ona kreće.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Interpretacija savremenih likovnih teroija, proučavanje savremenih likovnih djela i analiziranje stilova i tokova moderne umjetnosti. Komparacija svjetskih i nacionalnih trendova u umjetnosti.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1.Sedmica	Uvod u modernu: slikarstvo čistog razuma, impresionizam, postimpresionizam, pointilizam	
	2. Sedmica	Svijet kao simbol: simbolizam i njegove posljedice	
	3. Sedmica	Razlaz s poviješću: kraj historicističkog shvaćanja umjetnosti	
	4. Sedmica	Izraz i oblik: fovisti, emocije i ekstaza, utopija drezdenske grupe Die Brücke	
	5. Sedmica	Klasika i fantastika: zatišje nakon orkana boja, kubizam ili klasična umjetnost 20. stoljeća	
	6. Sedmica	Kraj iluzije: slikarstvo kao unutrašnja nužnost, Der Blaue Reiter, Kandinski i duhovno u umjetnosti	
	7. Sedmica	Pobuna poezije: pobuna dadaista, nadrealizam	

	8. Sedmica	Apstrakcija i stvarnost: ruski revolucionari i nizozemski ikonoklasti, supermatizam, konstruktivizam i De Stijl.
	9. Sedmica	Umjetnost kao društvena obaveza, Bauhaus pod upravom Waltera Gropiusa.
	10. Sedmica	Osoba stoljeća: slikarstvo kao dramatična akcija: Pablo Picasso- Slikar i legenda
	11. Sedmica	Između pobune i afirmacije: nove stvarnosti apstraktnog slikarstva, tašizam, enformel
	12. Sedmica	Oduševljenje trivijalnim: Pop-art, preispitivanje stvarnosti
	13. Sedmica	Umjetnost kao misaona igra: provociranje oka, Op-art i rušenje granica, minimalistička i konceptualna umjetnost
	14. Sedmica	S onu stranu utopije: između avangarde i akcije, umjetnost na prijelazu stoljeća
	15. Sedmica	Sadašnji trenutak: umjetnička pitanja na prijelazu u novo tisućljeće, umjetnost u doba elektroničkih medija

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Ruhrberg, Schneckeburger, Fricke, Honnef; Umjetnost XX stoljeća, Taschen Đulio Karlo Argan, Akile Bonito Oliva, Moderna umetnost, Clio 2004., 2005., 2006. Pol Arden, Kontekstualna umjetnost, Novi SAD 2007.
3.2. Dodatna literatura	Vasilij Kandinski, O duhovnom u umjetnosti Đulio Karlo Argan, Akile Bonito Oliva, Moderna umjetnost, Clio 2006.

ODSJER ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: KULTURNE INDUSTRIJE</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Dodiplomski (I ciklus)	IV (četvrta)	VII (sedmi)	5
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj kolegija je upoznati studente sa ambivalentnom poviješću pojma kulturne/kreativne industrije. Ukazati da sadržaj kulturnih industrija u novom kontekstu čine: film, video, muzika, izdavaštvo, izvođačke umjetnosti, arhitektura, antikviteti, zanati, dizajn, moda, interaktivni softver za zabavu, kompjuterske usluge, televizija, radio, arhitektura. Upoznati studente da naziv kulturne industrije proizilazi iz intenzivne industrijalizacije kulturnog stvaralaštva, te da industrijska proizvodnja i ukupna industrijalizacija društva mijenja bit kulturnog stvaralaštva i nastanka umjetničkih i kulturnih djela. Upoznati studente sa stanjem i mogućnostima razvoja kulturnih/kreativnih industrija u Bosni i Hercegovini.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Analiza koncepta kulturne/kreativne industrije. Razvijanje kompetencija za kreiranje i promoviranje proizvoda kulturne industrije na lokalnom i nacionalnom nivou.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Definicije kulturne/kreativne industrije	
	2. Sedmica	Razvoj kulturnih/kreativnih industrija	
	3. Sedmica	Značenjski i terminološki aspekti	
	4. Sedmica	Globalna kulturna industrija	
	5. Sedmica	Kultura i razvoj	
	6. Sedmica	Kultura, znanost i tehnologija	
	7. Sedmica	Industrijalizacija kulturnog stvaralaštva	
8. Sedmica	Proizvodnja tržišnih kulturnih vrijednosti		

	9. Sedmica	Uvjeti razvoja kulturnih/kreativnih industrija
	10. Sedmica	Istraživanja kulturnih industrija
	11. Sedmica	Kulturne industrije u Evropi
	12. Sedmica	Essenska deklaracija: deset aksioma za kulturnu industriju u Evropi
	13. Sedmica	Kulturne industrije i demokratija
	14. Sedmica	Kulturne/kreativne industrije u BiH
	15. Sedmica	Politika razvoja kulturnih/kreativnih industrija u BiH

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Nada Švob-Đokić, Jaka Primorac, Krešimir Jurlin (2008) <i>Kultura zaborava-industrijalizacija kulturnih djelatnosti</i> . Zagreb: Jesenski i Turk. Nada Švob-Đokić (2010) <i>Kultura/multikultura</i> . Zagreb: Jesenski i Turk. Strategija kulturne politike Bosne i Hercegovine - dio 9. <i>Kulturne industrije</i> , („Službeni glasnik BiH“, broj: 93/08)
3.2. Dodatna literatura	Max Horkheimer-Theodor Adorno (1989) <i>Dijalektika prosvjetiteljstva</i> (dio <i>Kulturna industrija. Prosvjetiteljstvo kao masovna obmana</i> ), Sarajevo: Veselin Masleša.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: KULTURALNI TURIZAM</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: IV (četvrta)	Semestar: VII (sedmi)	ECTS : 4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj kolegija je upoznati studente sa osnovnim pojmovima iz oblasti kulturnog turizma. Prikazati razvoj kulturnog turizma. Ukazati na povezanost pojmova kulture i turizma. Upoznati studente sa aktivnostima međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu. Ukazati na značaj kulturnog turizma za Bosnu i Hercegovinu.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razumijeti pojam i značaj kulturnog turizma i prepoznati modele njegovog razvoja na globalnom i lokalnom nivou. Kreiranje modela razvoja kulturnog turizma u vlastitoj sredini.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Definicije kulturnog turizma	
	2. Sedmica	Ključni pojmovi kulturnog turizma	
	3. Sedmica	Povijest kulturnog turizma	
	4. Sedmica	Kultura i kulturna baština	
	5. Sedmica	Potencijali kulturnog turizma	
	6. Sedmica	Pluralizam turističko-kulturne ponude	
	7. Sedmica	Uloga međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu: UNESCO, Vijeće Evrope, Evropska Unija.	
	8. Sedmica	Odnos države prema kulturnom turizmu. Intersektorsko povezivanje.	
9. Sedmica	Komercijalizacija kulture		

	10. Sedmica	Evropske prijestonice kulture
	11. Sedmica	UNESCO-va lista svjetske kulturne baštine
	12. Sedmica	Interkulturalizam i turizam
	13. Sedmica	Menadžment kulturnog turizma
	14. Sedmica	Evropski kulturni turizam
	15. Sedmica	Kulturni turizam u Bosni i Hercegovini

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Jelinčić, Danijela Angelina (2008), <i>Abeceda kulturnog turizma</i> . Zagreb: Meandarmedia. Jelinčić, Danijela Angelina-Deana Gulšija-Janko Bekić (2010), <i>Kultura, turizam, interkulturalizam</i> , Zagreb: Meandarmedia. Đukić-Dojčinović, Vesna (2005) <i>Kulturni turizam</i> . Beograd: Clio.
3.2. Dodatna literatura	Maroević, Ivo (2004) <i>Baštinom u svijet</i> . Petrinja: MaticaHrvatska.

ODSJER ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>BIBLIOTEKARSTVO</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	IV (četvrta)	VII (sedmi)	4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.:		E-mail: indirakasapovic@hotmail.com	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Tumačenje temeljnih pojmova i spoznaja o fenomenima iz bibliotekarstva kao teorije i prakse, omogućavanje stjecanja uvida u tradicionalno i savremeno područje izučavanja kao i u temeljne vrijednosti djelatnosti, te izgrađivanje vlastitog stava i kritičkog mišljenja kroz diskusije i grupni rad.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Identificiranje osnovnih pojmova iz oblasti bibliotekarstva. Razvijanje vještina za praktičan rad u biblioteci i razumijevanje sadržaja i značaja tog rada.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Uvod u bibliotekarstvo. Odnos bibliotečke prema drugim srodnim znanostima.	
	2. Sedmica	Bibliotekarstvo kao praksa i djelatnost. Društvena uloga i vrijednosti profesije.	
	3. Sedmica	Pojam, funkcija i zadaće biblioteka. Tipovi biblioteka. Misija i ciljevi.	
	4. Sedmica	Historija biblioteka. Biblioteke u BiH. Razvoj i perspektive.	
	5. Sedmica	Bibliotečko poslovanje i procesi u biblioteci.	
	6. Sedmica	Katalogizacija i vrste kataloga. Baze podataka.	
	7. Sedmica	Klasifikacija bibliotečke građe. Vrste klasifikacijskih sistema.	
	8. Sedmica	Automatizacija i informatizacija. Bibliotečke mreže i sistemi.	
	9. Sedmica	Vrste informacijskih izvora. Vrednovanje izvora.	
10. Sedmica	Tok naučnih informacija. Znanstveno-istraživački rad.		

	11. Sedmica	Pretraživanje baza podataka. Principi informacijskog pretraživanja.
	12. Sedmica	Korisnici i usluge. Informacijska služba.
	13. Sedmica	Menadžment u bibliotekama.
	14. Sedmica	Marketing i odnosi s javnošću.
	15. Sedmica	Međunarodne norme, propisi, standardi i smjernice, stručne udruge i časopisi. Legislativa za bibliotečku djelatnost u Bosni i Hercegovini.

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<b>Opis aktivnosti (%)</b>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Tadić, Katica. <i>Rad u knjižnici : priručnik za knjižničare</i> . URL: <a href="http://www.ffzg.unizg.hr/infoz/biblio/nastava/dz/text/katm.htm">http://www.ffzg.unizg.hr/infoz/biblio/nastava/dz/text/katm.htm</a> Sečić, Dora (2006) : <i>Informacijska služba u knjižnici</i> . 2. dop. i prer. izdanje. Lokve: Benja, (odabrana poglavlja). Mihaliček, M. (2002) : <i>Biblioteke i bibliotečko poslovanje : priručnik za stručnu organizaciju i vođenje biblioteka</i> . Sarajevo: Nacionalna i univerzitetska biblioteka Bosne i Hercegovine, (odabrana poglavlja).
3.2. Dodatna literatura	Stričević, I.; Jelušić, S. (2010) : <i>Knjižnične usluge za mlade: modeli i koncepti</i> . // Vjesnik bibliotekara Hrvatske, 53, 1(2010), 1-34. URL: <a href="http://www.hkdrustvo.hr/vbh/broj/100">http://www.hkdrustvo.hr/vbh/broj/100</a> Aparac-Gazivoda, Tatjana (1993) : <i>Teorijske osnove knjižnične znanosti</i> . Zagreb: Filozofski fakultet, Zavod za informacijske studije Odsjeka za informacijske znanosti.

ODSJER ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>TEKSTUALNOST I NARATIVNOST</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: IV (četvrta)	Semestar: VIII (osmi)	ECTS : 5
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Studente upoznati sa osnovnim pravilima teksta i tekstualnosti, kao i naratologije u savremenim teorijskim postavkama proučavanja književnosti, te ih upoznati sa njihovim implikacijama unutar kulturalnih studija.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razumijevanje teorija koje proučavaju tekstualnost i narativnost. Opisivanje narativne strukture i proučavanje različitih modela tumačenja teksta i narativnog sadržaja.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Tekst-poimanje i definiranje; fenomenologijski pojam teksta. Pojam tekstualnosti. Tekstualizam. Pojam naratologije. Naratologija i diskurs. Tekstologija.	
	2. Sedmica	Strukturalna analiza pripovjednih tekstova. Priča i značenje.	
	3. Sedmica	Postrukturalističko tumačenje naratologije. Bahtin, Ricoeur, Bal, Sheriff.	
	4. Sedmica	Ostvarenje naratologije prema društvenom okruženju, radnja čitanja. Tekst i kultura.	
	5. Sedmica	Priča. Pričanje, pripovijedanje i značenje. Gramatička i logička perseptiva priče. Funkcije i indicije (Barthes). Modalizacija priče. Tekst kao radnja. Odnos teksta i priče (Gennete)	
	6. Sedmica	Struktura narativnog teksta. Autor, pripovjedač, lik. (Gennete, Solar, Milanja, Barthes, Greimas, Gennete, Todorov)	
	7. Sedmica	Znak i značenje. Tekst i smisao. Književni tekst i značenje.	
	8. Sedmica	Ideja i priča. Smisao teksta. Analiza proze. Smisao priče. Tehnike pripovijedanja. Prozne vrste. Šest šetnji pripovjednim šumama (Eco)	

	9. Sedmica	Retorika tekstualnosti. Tekst i djelo. Od komunikacijskog modela do dijaloške svijesti. Intertekstualnost i metatekstualnost. Modeli pisanja.
	10. Sedmica	Mogući svjetovi pripovjednog teksta. Naratologija i mediji.
	11. Sedmica	O pričama. Čemu služe priče? Istinita ili izmišljena priča? Ko priča priče? Velike i male priče. Fikcionalizacija povijesti. Priče u postmodernom svijetu. Priča unutar različitih medija umjetnosti.
	12. Sedmica	Postmoderni čitalac: uvod u teorije M. Foucaulta, J. Derride, G. Delleuza, J.F.Lyotarda, F.Jamesona, L. Irigaray, Z. Bauman, J. Baudrillard. Cybertext, Hipertekst.
	13. Sedmica	Savremena teorija pripovijedanja. Konfiguracija i komunikacija. Ideologija čitanja pripovjednog teksta.
	14. Sedmica	Granice tumačenja (Eco) Tekstualni idiolekat i varijetet tumačenja. Narativni svjetovi. Uslovi tumačenja. Semantika, pragmatika i semiotika teksta.
	15.Sedmica	Moderna i postmoderna tumačenja književnosti. Laka i teška književnost.

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

Opis aktivnosti (%)		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
Učešće u ocjeni (%)		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Bal, M. <i>Narratology: Introduction to the Theory of Narrative</i> . Toronto – Buffalo –London, 1989 Biti, V. <i>Savremena teorija pripovijedanja</i> . Globus, Zagreb, 1992. Milanja, C., <i>Autor, pripovjedač, lik</i> . Svjetla grada : Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Pedagoški fakultet, Osijek, 1999 Peleš, Gajo. <i>Priča i značenje</i> , naprijed, Zagreb, 1989. Milivoj Solar, <i>Ideja i priča</i> , Znanje, Zagreb, 1990 Richard Kearney, <i>O pričama</i> , Jesenski i Turk, Zagreb, 2009.
3.2. Dodatna literatura	Ana Vujanović, <i>Razarajući označitelji performansa</i> , Studentski kulturni centar, Beograd, 2004. Nirman Moranjak Bamburać, <i>Retorika tekstualnosti</i> , Buybook, Sarajevo, 2003. <i>The Postmodernism Reader</i> , edited by Michael Drolet, Routledge, London New York, 2004. Umberto Eco, <i>Granice tumačenja</i> , Paideia,, Beograd, 2001. Popović Tanja, <i>Rečnik književnih termina</i> , Logos Art, Beograd, 2007. Milivoj Solar, <i>Laka i teška književnost</i> , Matica hrvatska, Zagreb, 1995. Verstraten Peter, <i>Film narratology / Peter Verstraten</i> ; translated by Stefan van der Lecq, Toronto ; Buffalo ; London : University of Toronto Press, 2009.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: NOVI MEDIJI</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	IV (četvrta)	VIII (osmi)	4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Usvojiti znanje i kompetencije o značaju novih medija kao izvora i sredstava za učenje. Ovladavanje novim medijima s ciljem učešća u informalnim procesima edukacije i cjeloživotnog učenja. Prepoznavanje karakteristika novih medija i digitalne tehnike kako bi se razvijali novi oblici kreativnosti.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razumijevanje modela djelovanja novih medija. Analiza funkcije novih medija, kao i upotreba novih medija u različitim procesima komuniciranja, promocije i edukacije.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Definiranje novih medija	
	2. Sedmica	Šta je novo u novim medijima	
	3. Sedmica	Videosfera	
	4. Sedmica	Novi mediji – nova avangarda	
	5. Sedmica	Novi interface	
	6. Sedmica	Nova ekonomija	
	7. Sedmica	Novi mediji i obrazovanje	
	8. Sedmica	Medijski stereotipi	
	9. Sedmica	Virtuelna kreativnost	
10. Sedmica	Nova politička komunikacija		

	11. Sedmica	Kultura participacije
	12. Sedmica	Novi mediji – novi problemi
	13. Sedmica	Multimedija
	14. Sedmica	Mladi i umreženo društvo
	15. Sedmica	Novi mediji i budućnost

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	30 % 25 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	25 % 30 % 25 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Burgess, J., Green, J, (2009): <i>YOU TUBE – Online Video and Participatory Culture</i> . USA : Polity Press. Ruk, R. (2009) : <i>Evropski mediji u digitalnom dobu</i> . Beograd : Clio. Manović, Lev (2001) : <i>Metamediji – izbor tekstova</i> . Beograd : Centar za savremenu umetnost.
3.2. Dodatna literatura	Crnobrnja, S. (2010): <i>Estetika televizije i novih medija</i> . Beograd : Clio. Lemish, Dafna (2008) : <i>Deca i televizija</i> . Beograd : Clio.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>MENADŽMENT U KULTURI</b>			Šifra:
Nivo studija: Diplomski (I ciklus)	Godina: IV (četvrta)	Semestar: VIII (osmi)	ECTS : 5
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30 = 60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj izučavanja predmeta Menadžment u kulturi je da studenti steknu potrebna znanja o teorijskim konceptima menadžmenta u kulturi i specifičnostima menadžerske prakse na području kulture i umjetnosti. Na ovom nastavnom predmetu studenti se upoznaju sa osnovama menadžmenta u kulturi, poslovanja i rukovođenja u ustanovama i projektima u kulturi i umjetnosti, osnovnim principima menadžmenta u različitim djelatnostima kulture, kao i marketinškim kategorijama u kulturnim institucijama i projektima, kako bi stekli kompetencije da ih samostalno i praktično primjenjuju. Nastavni predmet treba biti postavljen na način da može formirati savremeni profil menadžera u kulturi i razviti sposobnost primjene naučnih dostignuća u oblasti menadžmenta i organizacije kulturnih djelatnosti.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razumijevanje koncepta menadžmenta u kulturi i modela njegove upotrebe. Analiza efekata upotrebe menadžmenta u kulturi, kao i kreiranje vlastitih modela upotrebe menadžment strategije u kulturnim ustanovama.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. sedmica	Uvod: kultura i menadžment. Određenje pojmova <i>kultura</i> i <i>menadžment</i> . Šta je kulturni menadžment? Razvoj i historija. Razlozi za i protiv menadžmenta u kulturnom sektoru. Profiliranje profesije menadžera u kulturi i producenta. Sličnosti i razlike menadžmenta u privrednom i kulturnom sektoru. Oblast primjene menadžmenta u kulturi.	
	2. sedmica	Teorije menadžmenta u kulturi. Teorije kulturnog sklada. Da li je i u kolikoj mjeri moguće postojeće menadžerske i marketinške teorije primjeniti na sektor kulture? Etička pitanja menadžmenta u kulturi. Vrste i oblici menadžmenta u kulturi. Kulturne potrebe i njihov značaj za kulturni menadžment. Društvene implikacije menadžmenta u kulturi – pogled u kulturne politike. Kulturni razvoj i planiranje kulturnog razvoja zajednice. Strateško planiranje kao osnova kulturnog menadžmenta. Predviđanje i istraživanje kulturnih potreba. Društvena odgovornost	

	i društvena osjetljivost.
3. sedmica	Osobine uspješnog kulturnog menadžera i menadžmenta – psihosociološki pristup. Menadžerske kompetencije za upravljanje organizacijama i projektima kulture i umjetnosti. Osnovi i specifičnosti liderstva u ustanovama i projektima kulture.
4. sedmica	Strateško planiranje menadžmenta u kulturi. Kreiranje strateškoga i biznis plana. Misija, vizija i ciljevi menadžmenta u kulturi. Razrada i primjena strategije kulturnog menadžmenta. Nadzor provođenja i mjerenje učinaka kulturnog menadžmenta. Alati analize – SWOT, PEST(e) i dr. Evaluacija u kulturnom menadžmentu – način provedbe i značaj.
5. sedmica	Stalna i projektna organizacija u kulturnom sektoru - sličnosti i razlike. Osnove projektnog menadžmenta u kulturnim projektima. Konceptija projektnog menadžmenta u kulturnom sektoru. Determinante menadžmenta u kulturi: menadžment vremena, finansijski menadžment, menadžment kvaliteta.
6. sedmica	Kultura organizacije, poslovne kulture, poslovne politike i poslovne filozofije – osnovni tipovi i načini razlikovanja organizacija u kulturnom menadžmentu. Organizacioni razvoj i njegove strategije. Tenzije u projektima kulturnog menadžmenta. Načini otklanjanja tenzija. Kritične tačke – prepoznavanje i otklanjanje.
7. sedmica	Primjeri <i>event</i> -menadžmenta. Pojam i značenje <i>eventa</i> (događaja) u kulturnom menadžmentu. Oblici difuzije kulture. Vrste <i>evenata</i> (manifestacija, događanja) u kulturi: izložba, tribina, predavanja, scenski i muzički programi.
8. sedmica	Menadžment u različitim oblastima kulture – sličnosti i razlike. Menadžment u pozorištu i izvedbenim umjetnostima. Menadžment na filmu i u filmskoj industriji. Menadžment kulturnih centara i domova.
9. sedmica	Menadžment likovnih umjetnosti i galerijske djelatnosti. Menadžment u bibliotekarstvu, književnoj i izdavačkoj djelatnosti. Menadžment u oblasti kulturne baštine, muzeja i arhiva. Menadžment kulturno-umjetničkih društava i amaterskih ansambala.
10. sedmica	Menadžment specijalnih i velikih kulturnih događaja i manifestacija – <i>event</i> menadžment. Kulturni turizam i menadžment kulturnog turizma. Festivalna kultura. Menadžment festivala. Osnovi menadžmenta medija – radio i televizija. Odnosi s javnošću u kulturnom menadžmentu – važnost, uloga i mjesto medija.
11. sedmica	Menadžment ljudskih resursa/ljudskog kapitala u kulturnom sektoru. Savremene promjene prirode menadžmenta ljudskih resursa i uspostavljanje novih trendova.
12. sedmica	Kratka historija i razvoj europske kulturne suradnje i kulturne politike modernih europskih integracija. Mobilnost i <i>networking</i> u kulturnom menadžmentu. Interkulturni umjetnički projekti u savremenoj kulturi. Utjecaji kulturnih politika na menadžment u kulturi – odnos i međusobni utjecaji. Strukovne organizacije, udruženja i sindikati - njihova uloga i značaj u sistemu kulturnog menadžmenta.
13. sedmica	Finansiranje u kulturi. Finansijski menadžment - menadžment neprofitnih organizacija. Državno finansiranje kulture. Budžet, plan marketinga i fundraising. Vrste budžeta s obzirom na: budžetsko razdoblje; razine aktivnosti; sadržaj i način istraživanja. Pojedinačni budžeti: budžet prodaje; budžet produkcije; budžet nabave materijala; budžet uposlenih; budžet općih troškova; kapitalni budžet; budžet gotovine; budžet dobitka i gubitka; budžet bilansa, redosljed izrade bužeta, nositelji i rokovi izrade budžeta. Profitne i neprofitne organizacije – sličnosti i razlike. Privatizacija

		kulture. Subvencije, sponzorstva, donacije, pokroviteljstva, vlastiti prihodi. Priprema sponzorske ponude i paketa. Zadužbine, fondovi i fondacije u kulturi.
	14. sedmica	Poduzetništvo u kulturi i umjetnosti – osnovni elementi, principi i značaj. Menadžment potpunog kvaliteta ( <i>Total quality management</i> ). Participativni menadžment u kulturi.
	15. sedmica	Postavke i razrada projekta u kulturnom menadžmentu. Projektni način menadžerskog razmišljanja. Provedba i realizacija kulturnoga projekta. Projektni timovi i timski rad. Menadžment konkretnih projektnih elemenata. Elementi prezentacije projekta. Evaluacija prezentacije. Načini prezentacije projekta u kulturnom menadžmentu. <b>Prezentacija vlastitog projekta u kulturi.</b>

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Castells, Manuel, 2002, <i>Moć identiteta</i> , Zagreb, Goldenmarketing Chong, Derrick: <i>Arts Management</i> , Routledge, London, 2002. Dragičević-Šešić, Milena i Sanjin Dragojević: <i>Arts Management in Turbulent Times – Adaptable Quality Management</i> , European Cultural Foundation, Bockmanstudies, Amsterdam, 2005.
3.2. Dodatna literature (nepotpuni popis)	Garcia, Manuel Eduardo I Gloria Berenguer Contri: <i>El Consumo de Servicios Culturales</i> , Esic Editorial, Madrid, 2002. Lukić, Darko (2008.). <i>OSNOVNI PROBLEMI KAZALIŠNE (POST)TRANZICIJE.</i>

ODSJER ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: KREATIVNO PISANJE I IZDAVAŠTVO</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	IV (četvrt)	VIII (osmi)	4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme: 08-16		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Upoznati studente sa elementima pisanja i stvaranja književnog teksta, skrenuti im pažnju na strategije i taktike pisanja i mogućnosti intertekstualnog povezivanja tekstova unutar njihovog polja proučavanja kulture, upoznati ih sa pojmom mogućeg svijeta, te ih upoznati sa osnovnim elementima u izdavaštvu, odnosno upoznati ih sa procesom proizvodnje knjige, brošure, časopisa, letka i drugih vrsta štampe.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Analiza modela pisanja, te strukture i načina djelovanja u jednoj izdavačkoj kući. Prepoznavanje i komparacija različitih stilova pisanja, modeliranje i vođenje radionica za kreativno pisanje.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Rastavljanje kreativnosti. Može li se kreativnost naučiti? Poimanje i ideja kreativnosti. Pedagoški i psihološki aspekti kreativnosti: šta jeste a šta nije kreativnost.	
	2. Sedmica	Kreativnost i tekst: kako nastaje tekst. Fikcija i stvarnost. Generiranje i osmišljavanje ideja. Ispisivanje teksta.	
	3. Sedmica	Fikcija i mogući svjetovi. Pripovjedni svjetovi. Fikcionalni svjetovi u transdukciji: postmodernističke prerade	
	4. Sedmica	Lirika. Struktura lirskih vrsta. Kako nastaje pjesma?	
	5. Sedmica	O pričama. Izmišljena ili stvarna priča. Načini konstrukcije teksta: kompozicija teksta i zaplet (plot). Fabula. Pripovjedne tehnike. Narativne figure. Tehnike pripovijedanja. Pripovjedač, autor, lik.	
	6. Sedmica	Modeli konstruiranja teksta u drami. Kompozicija i struktura drame. Dramatizacija teksta. Scenarij.	
	7. Sedmica	Modeli konstruiranja teksta u graničnim književnim vrstama.	

8. Sedmica	Hipertekst, blog, kratke priče, memoari na internetu. Internet i tekst. Elektroničko izdavaštvo. Tekst u virtualnom svijetu i njegova recepcija. E- books.
9. Sedmica	O stilovima. Historija stilskih formacija. Postmodernizam i nova osjećajnost.
10. Sedmica	Tekstualnost nefikcionalnih vrsta: brošure, turistički vodiči, informativni letak za galerije, muzeje. Reklamni stil i kreativnost.
11. Sedmica	Radionice pisanja fikcije. <i>How to</i> tehnike.
12. Sedmica	Izdavaštvo kao industrija. Pojam i koncept biblioteke u izdavaštvu. Knjiga kao predmet.
13. Sedmica	Od ideje i rukopisa do knjige. Priprema za štampu. Lektura, korektura, prijelom, grafičko i tehničko uređenje. Recenzije. Prvi primjerak knjige.
14. Sedmica	Prodaja i marketing. Prilagođavanje ukusa publici, ili? Publikacije u vlastitiom izdanju (self-publishing).
15. Sedmica	Književna kritika i publika. Utjecaj teorije na stvaranje književnog teksta.

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

Opis aktivnosti (%)		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
Učešće u ocjeni (%)		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Dorothea Brande, <i>Kreativno pisanje</i> , Babun, Beograd, 2011. Josip Novaković, <i>Radionica pisanja fikcije</i> , Algoritam, Zagreb, 2007. Dianne Doubtfire, <i>Kreativno pisanje</i> , Kosinj, Zagreb, 1991. Grupa autora, <i>Write good or die</i> , edited by Scott Nicholson, kindle edition, 2010.
3.2. Dodatna literatura	Umberto Eko, <i>O književnosti</i> , Narodna knjiga Alfa, Beograd, 2002. Lubomir Doležel, <i>Heterokosmika</i> , Službeni glasnik, Beograd 2008. Clegg, Brian and Birch, Paul, <i>Instant Creativity: simple techniques to ignite innovation and problem solving</i> , Kogan Page, London and Philadelphia, 2007. Fleming, Mike, <i>Arts in education and creativity: a review of the literature</i> , Arts Council England, London, 2008. O'Connor, Justin, <i>The cultural and creative industries: a review of the literature</i> , Arts Council England, London, 2007.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>KULTURNA POLITIKA</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	IV (četvrta)	VIII (osmi)	4
Status: Obavezni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj predmeta je upoznati studente sa pojmom javne politke. Ukazati na razliku između <i>politike</i> (politics) i <i>javnih politika</i> (public policy). Elaborirati utemeljenje kulturne politike kao posebne javne politike. Definirati kulturnu politiku, te prezentirati osnovne modele, instrumente i ciljeve kulturne politike. Ukazati na značaj međunarodne kulturne saradnje i ulogu međunarodnih organizacija kulture. Problematizirati ambivalentnosti savremene bosanskohercegovačke kulturne politike.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razumijevanje koncepta i značaja kulturne politike. Analiza svjetskih trendova u oblasti kulturne politike i situacije u BiH. Kreiranje matrice za kulturnu politiku u BiH, te na lokalnom nivou.		
1.2. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Pojam javne politike. Razlika između politike (politics) i javnih politika (public policy).	
	2. Sedmica	Pojam kulturne politike	
	3. Sedmica	Istorijski korijeni kulturne politike	
	4. Sedmica	Instrumenti kulturne politike. Budžet kao instrument kulturne politike.	
	5. Sedmica	Ciljevi i nosioci kulturne politike (ministarstva kulture)	
	6. Sedmica	Modeli kulturne politike: liberalno-demokratski, totalitarni model, demokratizacija kulture, kulturna demokratija, etno-kulturna politika.	
	7. Sedmica	Deideologizacija kulturne politike	
	8. Sedmica	Kulturne industrije i kulturni turizam	

	9. Sedmica	Kulturna globalizacija
	10. Sedmica	Međunarodna kulturna saradnja
	11. Sedmica	Evropska kulturna politika. Modeli evropske kulturne politike.
	12. Sedmica	Transkulturna politika
	13. Sedmica	Kulture u tranziciji
	14. Sedmica	Uloga kulture u evrointegracijama
	15. Sedmica	Bosanskohercegovačka kulturna politika

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	40 % 20 % 30 % 10 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Prnjat, Branko (2006) <i>Uvod u kulturnu politiku</i> . Novi Sad: Stylos. Symon Mundy (2002) <i>Kulturna politika: kratki vodič</i> , Novi Sad: Vega Media. Katunarić, Vjeran (2007) <i>Lica kulture</i> . Zagreb: Antibarbarus d.o.o.
3.2. Dodatna literatura	Majnhof, Ulrike Hana i Triandafilidu, Ana (2008), <i>Transkulturna Evropa</i> , Beograd: Clio. Višnić, Emina uz prilog Dragojević, Sanjina (2008) <i>Kulturne politike odozgo-Nezavisna kultura i nove suradničke prakse u Hrvatskoj</i> . Amsterdam/Bukurešt/Zagreb: ECUMEST Association-European Cultural Foundation- CLUBTURE Network.

## 7. IZBORNI KOLEGIJI

UPRAVLJANJE KULTURNOM BAŠTINOM  
ROD I KULTURA  
KULTURALNA POVIJEST BIH  
KULTURNA ANTROPOLOGIJA  
ARHIVISTIKA  
EVROPSKI STUDIJI-IDEJA EVROPE  
MUZEJI, ARHIVI I BIBLIOTEKE U INFORMATIČKOM DRUŠTVU  
TRANSKULTURALNA RELIGIOLOGIJA  
INTERKULTURALNA KOMUNIKACIJA  
KULTURA PISANJA  
KOMUNIKOLOGIJA  
ODNOSI S JAVNOŠĆU  
VIRTUALNA KULTURA  
DEMOKRATIJA I LJUDSKA PRAVA  
PSIHOLOGIJA GRUPE I INTERGRUPNE DINAMIKE

ODSJER ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: UPRAVLJANJE KULTURNOM BAŠTINOM</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: III (treća)	Semestar: V (peti)	ECTS : 4
Status: Izborni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj kolegija je upoznati studente sa osnovnim postavkama uspješnog upravljanja kulturnim dobrima. Prikazati povijesnu i savremenu upotrebu objekata baštine. Ukazati na povezanost pojmova kulture i turizma, te pozitivne učinke turističke valorizacije baštine. Upoznati studente sa razlikama u upravljanju materijalnom i nematerijalnom baštinom, te načinima pristupa upravljanju ljudskim resursima, posjetiocima i lokalnom stanovništvu. Osposobiti studente za izradu i provođenje plana upravljanja kulturnim dobrima.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Evaluacija kulturnog naslijeđa, povezivanje elemenata kulturne baštine s kulturnom politikom i kulturnim turizmom. Izrada i realizacija plana upravljanja kulturnim dobrima.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Pojam kulturne baštine	
	2. Sedmica	Materijalna i nematerijalna kulturna baština	
	3. Sedmica	Koncept upravljanja kulturnom baštinom	
	4. Sedmica	Cilj upravljanja kulturnom baštinom	
	5. Sedmica	Plan upravljanja kulturnim dobrom	
	6. Sedmica	Upravljanje materijalnim kulturnim dobrima	
	7. Sedmica	Upravljanje nematerijalnim kulturnim dobrima	
	8. Sedmica	Uključivanje kulturnog dobra u turističku ponudu	

	9. Sedmica	Turizam baštine
	10. Sedmica	Vlasništvo nad kulturnim dobrima
	11. Sedmica	Tržišni pristup kulturnim dobrima
	12. Sedmica	Marketing kulturne baštine
	13. Sedmica	Očuvanje kulturnih dobara
	14. Sedmica	Zaštita kulturnih dobara
	15. Sedmica	Finansiranje zaštite kulturnih dobara

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Antolović, Jadran (2009) <i>Menadžment u kulturi</i> . Zagreb: HADRIAN d.o.o. Antolović, Jadran (2010) <i>Organizacija i kultura..</i> Zagreb: HADRIAN d.o.o. Jelinčić, Danijela Angelina (2010) <i>Kultura u izlogu</i> . Zagreb: MEANDARMEDIA.
3.2. Dodatna literatura	Maroević, Ivo (2004) <i>Baštinom u svijet</i> . Petrinja: MaticaHrvatska.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: ROD I KULTURA</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Dodiplomski (I ciklus)	III (treća)	V (peti)	4
Status: Izborni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Upoznavanje studenata sa osnovnim konceptima kultura/e, usvajanje pretpostavki o načinu na koji su nastale neke kulture i načinu na koji su uredile rodne odnose. Prelaženje sa jednog uređenja na drugo (sa matrilinearnog na patrilinarno društveno uređenje); upisivanje kodova na kulturalnu matricu; favoriziranje jednog roda naspam drugog unutar patrocentrične/ih kulture/a; upoznavanje sa uticajem feminističkih i rodnih teorija na transformacije društvenih odnosa od sedamdesetih godina pa do danas.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Interpretacija feminističkih i rodnih teorija. Analiza savremenih rodnih problema i komparacija između problema u različitim sredinama.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1.Sedmica	Osnovne pretpostavke oko nastanka kultura: rekonstruiranje prvobitnih kulturalnih kodova na osnovu mitolojskih predstava starih civilizacija.	
	2. Sedmica	Pretpostavke o postojanju matrilinearnog društva.	
	3. Sedmica	Rekonstruiranje rodnih odnosa u prvobitnim ljudskim zajednicama.	
	4. Sedmica	Komplementarnost spolova u neolitskim zajednicama.	
	5. Sedmica	Prelazak na patrijarhalnu kulturu; povjesni presjek patrijarhalnih društava; ženska i prava <i>drugog</i> u patrijarhalnoj kulturi.	
	6. Sedmica	Povijest borbe za ženska prava u zapadnim društvima; borba za vidljivost ženskog rada; zahtjevi za valoriziranjem doprinosa drugog u zajednici;	

7. Sedmica	Neravnopravnost rodova u suvremenom dobu;
8. Sedmica	Femnistička i rodna teorija: mijenjanje patrijarhata u zapadnom društvu; buđenje kolonijalnog/podjarmljenog subjekta u nezapadnim kulturama;
9. Sedmica	Slabljenje patrijarhalne/hetronormativne matrice; <i>kriza muškosti</i> ;
10. Sedmica	Novo uređenje zapadnih društava: <i>postpatrijarhalna kultura</i> ; žudnja za eksponiranjem vlastite intime u javnosti; fenomen talking showa devedesetih; devalviranje <i>tijela</i> u novom dobu; eksploatacija tijela u reklamnim kampanjama; uticaj massmedija na mijenjanje kulture/a;
11. Sedmica	Južnoslavenska interliterarna/interkulturalna zajednica: povijesni osvrt na kulture slavenskog juga od najstarijih vremena do danas;
12. Sedmica	Što sve čini kulturu? Koji su kodovi najvažniji prilikom konstruiranja novih društvenih uređenja? Uticaj epskog koda na formiranje nekih južnoslavenskih kultura i stereotipnih predstava o <i>drugom</i> ;
13. Sedmica	Jugoslavenska kultura: odlike komunističkog i novonastalog etnonacionalističkog patrijarhata:paradoksalna doktrina etnonacionalističkog patrijarhata i dokidanje prava <i>marginaliziranih</i> skupina;
14. Sedmica	Devedesete godine: oživljavanje herojskog dirkursa; ugroženost jednog naspram drugog; prelamanje povijesnih događaja preko ženskog tijela; žensko tijelo kao medij komunikacije zaraćenih skupina;
15.Sedmica	Bosanskohercegovačka interkulturalna zajednica: obnova i prihvaćanje konzervativnih obrazaca ponašanja u cjelokupnoj zajednici; zašto je radikalizam tako privlačan?

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<b>Opis aktivnosti (%)</b>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Elisabeth Badinter: <i>Jedno je drugo</i> . Luis Lege, <i>Slavenska mitologija</i> . Judith Butler, <i>Nevolje s rodom</i> .
--------------------------	--

3.2. Dodatna literatura	U.Vezel, <i>Mit o matrijarhatu</i> . J.Kosolowska, <i>Sociologija kulture</i> .

ODSJER ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>KULTURALNA POVIJEST BIH</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: III (treća)	Semestar: VI (šesti)	ECTS : 4
Status : Izborni	Fond sati : 3P+1V	Ukupan broj sati: 45+15=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Kolegij treba da uputi studente na nekoliko dominantnih nivoa razumjevanja kulturalnih studija: politička dešavanja, društveno-ekonomske promjene, vjerske specifičnosti, civilizacijska dostignuća kao temelj za prihvatanje kulturalnih trendova koji su određeni u formiranju autohtonog bićem Bosne i Hercegovine ali i njenim stalnim dodirima sa susjedima i preko njih sa evropskim tokovima. Koliko mogućnosti dozvole nastojati približiti mikrohistorijski pristup kao njegovani mehanizam multikulturalnog i univerzalnog na brojnim primjerima kroz shematizovane podjele historije.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razumijevanje ključnih elemenata iz kulturalne povijesti BiH. Evaluacija i analiza značaja koncepta multikulturalnog u BiH, kao i istraživanje uloge tog koncepta u savremenoj BiH.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Uvod u nastavu. Izvori i literatura. Tematski okviri. Dionice kulturalne povijesti Bosne i Hercegovine. Prostor Bosne i Hercegovine u prethistoriji i antičkom civilizacijskom okruženju.	
	2. Sedmica	Bosna i Hercegovina u srednjem vijeku. Proces afirmacije srednjovjekovne bosanske države. Hereza. Vrijeme emancipacije srednjovjekovne Bosne. Snaženje i teritorijalno širenje.	
	3. Sedmica	Vrijeme kraljevstva. Rađanje novog društva i civilizacije. Odnosi sa susjedima (Hrvatska, Srbija, Mađarska, Venecija)	
	4. Sedmica	Bosna i Hercegovina između osmanlijskog i mađarskog gospodstva. Politički slom srednjovjekovne bosanske države.	
	5. Sedmica	Vrijeme osmanlijske vladavine. Bosna i Hercegovina u okvirima osmanlijskog Carstva (1463.-1593). Struktura društva. Proces prijelaza na islam.	

6. Sedmica	Osnivanje bosanskog pašaluka. Promjene u društvu i privredi. Kulturno-civilizacijski doprinos.
7. Sedmica	Bosna i Hercegovina od kraja XVIII.vijeka do Berlinskog kongresa.Odnosi sa susjedima.Pokret za autonomiju. Tanzimati-hajrije.Bune i ustanci.Berlinski kongres.
8. Sedmica	Bosna i Hercegovina u vrijeme austrougarske vladavine.Struktura društva. Prozor prema evropskim tokovima života. Kultura, nauka, umjetnost. Politički život. Časopisna politika. Zemaljski muzej odrednica kulturalne Bosne i Hercegovine. Prvi svjetski rat.
9. Sedmica	Bosna i Hercegovina u Kraljevini Srba, Hrvata i Slovenaca. Praktične linije ideje jugoslovenstva. Društvo, privreda na početku XX vijeka. Kulturni razvoj u okvirima zajedničke države.
10. Sedmica	Bosna i Hercegovina pred novim političkim izazovima. Antifašizam u teoriji i praksi. Pripreme za ustanak 1941. godine. Doprinos antifašizmu kulturnih djelatnika, umjetnika i naučnika.
11. Sedmica	Ustanak 1941.-1945. godina-Borba za politička samodefiniranja antifašističke Bosne i Hercegovine. AVNOJ i ZAVNOBIH kao političko središte ali i okvir u kojem se odvija kulturalni razvoj.
12. Sedmica	Završetak Drugog svjetskog rata.Entuzijazam, napredak i promjene u društvenom, kulturnom, privrednom razvoju poslijeratne Bosne i Hercegovine.
13. Sedmica	Dileme poslijeratnog razvoja:samoupravni socijalizam ili dirigovani način odlučivanja. Monolitnost i plurazima kulturnog izričaja. Samodefiniranje Bosne i Hercegovine u okvirima SFRJ, kulturna, umjetnička i naučna reakcija promjenama. Novi tonovi, jači glas ali i brojni uočeni problemi. Disolucija SFRJ.
14. Sedmica	Bosna i Hercegovina kao samostalna države. Dileme i problemi procesa demokratizacije. Pluralizam političkog, kulturnog, društvenog i naučnog mišljenja. Rat u Bosni i Hercegovini 1992.-1995. Godine.
15.Sedmica	Dejtonski mirovni sporazum i ustroj Bosne i Hercegovine.Država i društvo na pragu novih dešavanja.Bosna i Hercegovina na pragu novog milenija.

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE: pismeni (eliminatorski) i usmeni ispit

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	<p>Sima Ćirković, Istorija srednjovekovne bosanske države, Beograd 1964.  Kulturna istorija Bosne i Hercegovine od najstarijih vremena do pada ovih zemalja pod tursku vlast, Drugo prerađeno i dopunjeno izdanje, Sarajevo 1984.</p> <p>Anto Babić, Desanka Kovačević-Kojić, Sima Ćirković, Prilozi za istoriju Bosne i Hercegovine I,  Noel Malcolm: Povijest Bosne, Zagreb, 1995.  Mustafa Imamović, Historija Bošnjaka.-Sarajevo,2006.</p>
3.2. Dodatna literatura	<p>Poviest hrvatskih zemalja Bosne i Hercegovine Sarajevo, 1942.  Safvet beg Bašagić: Kratka uputa u prošlost BiH, Zurich, 1994.  Salih Muvekkit Hadžihuseinović: Povijest Bosne, Sarajevo, 1999.  Dominik Mandić: Etnička povijest BiH; Toronto-Chicago, 1987.  Srećko Džaja: Konfesionalnost i nacionalnost BiH, Mostar, 1999.</p>

ODSJER ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: KULTURNA ANTROPOLOGIJA</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: III (treća)	Semestar: VI (šesti)	ECTS : 4
Status: Izborni	Fond sati : 3P+1V	Ukupan broj sati: 45+15=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj nastavnog kolegija Kulturna antropologija je, u najkraćem, sagledavanje svih bitnih činilaca kulture i antropologije i osposobljavanje studenta za samostalno istraživanje fenomena kulturne antropologije.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Interpretacija i razumijevanje teorija posvećenih kulturnoj antropologiji. Kompetencije za izradu i realizaciju istraživačkih projekata u oblasti kulturne antropologije.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Uvodne napomene o kulturnoj antropologiji	
	2. Sedmica	Antičko shvatanje čovjeka	
	3. Sedmica	Srednjevjekovno shvatanje čovjeka	
	4. Sedmica	Novovjekovno shvatanje čovjeka	
	5. Sedmica	Aspekti antropologije	
	6. Sedmica	Odnos socio-kulturne i fizičke antropologije	
	7. Sedmica	Odnos socio-kulturne antropologije i sociologije	
	8. Sedmica	Filozofska antropologija	
	9. Sedmica	Odnos socio-kulturne i filozofske antropologije	
10. Sedmica	Pregled antropoloških teorija		

	11. Sedmica	O pristupima kulturi
	12. Sedmica	Teorijsko-metodološki problem i zadaća socio-kulturne antropologije
	13. Sedmica	Antropološke varijacije: feminizam u humanizam
	14. Sedmica	Tolerancija kao nužni uslov ljudskog zajedništva i dostojanstva
	15. Sedmica	O političkoj kulturi

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	N. Skledar: Čovjekov opstanak (uvod u antropologiju), HFD, Zagreb, 1996. N. Skledar: Osnovni oblici duha i kulture (uvod u antropologiju II. dio), HFD, Zagreb, 1998.
3.2. Dodatna literatura	Filozofska istraživanja (sv.1), Zagreb, 2008. (temat Čovjek i kultura).  Hijatus (Časopis za društvena pitanja i kulturu demokrat/c/ije), Trijumf različitosti.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>ARHIVISTIKA</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	IV (četvrta)	VII (sedmi)	4
Status: Izborni	Fond sati : 3P+1V	Ukupan broj sati: 45+15=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Studentima pružiti osnovu arhivistike koja je dugo smatrana pomoćnom historijskom naukom ali se sada temelji na stručnim i naučnim principima. Predmet rada arhivistike su teorijski problemi ali i uslovi korišćenja dokumenata i naučno-istraživački rad u arhivima. Studentima se daju nužne upute za primjenu arhivistike u stručnom i naučno-istraživačkom radu i dovodi se u vezu sa sadržajima ostalih predmeta na odsjeku kulturalnih studija.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje	Uvod u kulturalnu povijest Društveno-humanistička informatika		
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Interpretacija teorijskog okvira posvećenog arhivistici. Kompetencije za istraživanja u oblasti arhivistike i upotreba arhivskih dokumenata u istraživačkim projektima u različitim oblastima.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1.Sedmica	Historijski razvoj pomoćnih historijskih nauka. Paleografija.Epigrafika.Diplomatika.Kronologija. Heraldika. Sfragistrika.Genealogija. Filigranologija. Numizmatika.Historijska kartografija. Historijska geografija. Metrologija.	
	2. Sedmica	Predmet i zadaća arhivistike, pojam i definicija arhiva, historija i razvitak arhivske službe u svijetu, vrste arhiva, međunarodne organizacije i udruženja na području arhivske djelatnosti.	
	3. Sedmica	Pojam i definicija arhiva, pisani dokument u prošlosti i nastanak arhiva.	
	4. Sedmica	Historijski razvitak i ustroj arhivske službe u Bosni i Hercegovini.	
	5. Sedmica	Arhivistika u odnosu na ostale pomoćne historijske nauke	
	6. Sedmica	Principi i organizacija rada u sređivanju, vrednovanju, opisivanju i zaštiti arhivskih fondova i dokumenata.	

	7. Sedmica	Upotreba arhivskih dokumenata u naučno-istraživačkom i stručnom radu.
	8. Sedmica	Najvažnija arhivistička literatura, tehnika i način rada na dokumentima. Principi zaštite i čuvanja dokumenata. Institucionalizacija dokumenata.
	9. Sedmica	Primjena arhivistike u naučno-stručnim istraživanjima. Metodi i metodologija. Veze sa ostalim naučnim disciplinama.
	10. Sedmica	Zadaće i nadležnosti arhiva, arhivi i javna uprava, arhivi kao javne ustanove na području kulture, organizacija rada u arhivima, stručni poslovi u arhivu.
	11. Sedmica	Arhivska terminologija, pojam, obilježja i struktura arhivskog gradiva, arhivski fond i zbirka, osnovna arhivistička načela i koncepti (provenijencija, pertinencija, organski rast, prvobitni red), vjerodostojnost i autentičnost dokumenta, životni ciklus dokumenta
	12. Sedmica	Vrednovanje arhivskog gradiva, teorije i metodologije vrednovanja, izvori vrijednosti arhivskog gradiva, informacijska i evidencijska vrijednost, postupak vrednovanja i dokumentacija o vrednovanju.
	13. Sedmica	Sređivanje i opis arhivskog gradiva, struktura i organizacija gradiva, oblikovanje i povezivanje arhivskih jedinica, opis arhivskog gradiva i izrada obavijesnih pomagala, vrste, sadržaj i struktura obavijesnih pomagala.
	14. Sedmica	Dostupnost i korištenje arhivskog gradiva, pravo na pristup informacijama, zaštita vlasničkih prava, zaštita privatnosti, rad s korisnicima.
	15. Sedmica	Praktičan rad u arhivskim instancijama u bosni i Hercegovini (općinski, kantonalni, regionalni i državni arhiv). Privatni arhivi i arhivi vjerskih zajednica.

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE: pismeni (eliminatorski) i usmeni ispit

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Arhivistički terminološki rječnik, Beograd, 1975. Luciana Duranti, Arhivski zapisi – teorija i praksa, Zagreb, 2000. Josip Ivanović, Priručnik iz arhivistike. I. dio. HDA, Zagreb, 2010.
3.2. Dodatna literatura	Charles M. Dollar, Arhivistika i informacijske tehnologije, Utjecaj informacijske tehnologije na arhivsku teoriju i praksu. 1999,

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>EVROPSKI STUDIJI-IDEJA EVROPE</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina: IV (četvrta)	Semestar: VII (sedmi)	ECTS : 4
Status: Izborni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Pružiti što konkretniji sadržaj i što jasnije obrise ideji, pojmu, predstavi „Evropa“, slijedeći razmišljanja i uvide uglednih mislilaca, političara i umjetnika. Uvesti studente u historijske, pojmovne i semiotičke analize evropske stvarnosti, naslijeđa, kulture i identiteta, kritikujući istovremeno stereotipe koji im se u različitim kontekstima o takvim temama obično nude. Interdisciplinarno predstaviti kulturološki kontekst evropskih integrativnih procesa. Pokazati zašto su mitske i geografske predstave Evrope uglavnom jedine raspoložive i popularne personifikacije Evrope, te koliko je važno oduprijeti im se.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Interpretirati i objasniti ideju Evrope i njenog političkog i kulturnog identiteta. Analizirati probleme moderne Evrope, kao i status BiH.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Uvod u kolegij. Terminološke odrednice. Uvod u evropske studije i izučavanje ideje Evrope. Kulturološki aspekt evropskih integrativnih procesa kroz povijest.	
	2. Sedmica	Duga povijest Evrope i sasvim kratka povijest stvaranja jasne ideje o evropskoj pripadnosti. Veliki početak mišljanje o Evropi u 19. i 20. stoljeću.	
	3. Sedmica	Grčka znanost, kršćanska religija i rimsko pravo : postoje li suštinske komponente evropskog jedinstva?	
	4. Sedmica	Kritike mitsko-geografske predstave i poistovjećivanje Evrope sa duhom, filozofijom, znanjem, ili znanošću, čovječanstvom.	
	5. Sedmica	Drugo Evrope i njegova konstitutivna funkcija u stvaranju ideje o Evropi : Rusija i Amerika, Srednja Evropa i Balkan, Arapi i Kinezi.	
	6. Sedmica	Svjetski ratovi i holokaust; teškoće u pronalaženju zajedničkog identiteta, strategije u pamćenju i predstavljanju nedavne traumatične evropske prošlosti.	

	7. Sedmica	Kolokvij
	8. Sedmica	Modernost, tehnologija i iskustvo iskorijenjenosti.
	9. Sedmica	Konfliktni karakter svijeta kapitala i pacifikacija kroz proces „civiliziranja“.
	10. Sedmica	Etničko, nacionalno i nadnacionalno, simboličke konstrukcije i zamišljeni svjetovi; između etničkog i kvazi-etničkog bratstva i zajednice građana.
	11. Sedmica	Pad komunizma i novo lice Evrope; Evropa kao novi poredak, vojni savez, sistem bezbjednosti, kao zajedničko tržište, kao bastion emigracije.
	12. Sedmica	Evropski identitet kao projekat; evropsko javno mnijenje i evropsko građanstvo; evropske institucije i proizvodnja evropskog identiteta.
	13. Sedmica	Zajedničko tržište, evropska federacija i konstitucionalni patriotizam; evropska država i potraga za evropskim narodom.
	14. Sedmica	Globalizacija i kraj nacije-države, posttradicionalni transnacionalni identiteti.
	15. Sedmica	Neizvjesna avantura – određenje Evrope i evropskog.

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE: pismeni (eliminatorski) i usmeni ispit

<b>Opis aktivnosti (%)</b>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Etienne, Balibar (2004) : <i>We, the people of Europe? Reflections on Transnational Citizenship</i> . Princeton University Press. Gerard, Delanty (1995) : <i>Inventing Europe. Idea. Identity. Reality</i> . Palgrave Macmillan. Susanne, Fendler, Ruth, Wittlinger (1999) : <i>The Idea of Europe in Literature</i> . Palgrave Macmillan.
3.2. Dodatna literatura	Heikki, Mikkeli (1998) : <i>Europe as An Idea and An Identity</i> . London and New York : Macmillan and St Martins Press. Menno, Spearing, Michael, Wintle (2002) : <i>The Idea of Europe Since 1914</i> . Palgrave Macmillan.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: MUZEJI, ARHIVI I BIBLIOTEKE U INFORMATIČKOM DRUŠTVU</b>			Šifra:
Nivo studija: Diplomski (I ciklus)	Godina: IV (četvrta)	Semestar: VIII (osmi)	ECTS : 4
Status: Izborni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.:		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Upoznavanje sa prirodom međuovisnosti baštinskih i informacijskih institucija u dobu digitalizacije i informatizacije, njihovim zajedničkim poslanjem i nezaobilaznom ulogom u društvu znanja kao tradicionalnih nosilaca kulturne memorije i savremenih centara transfera znanja i informacija. Sticanje uvida u područje zajedničkog djelovanja informacijskih i baštinskih institucija, kao i u savremene trendove i tendencije u njihovom razvoju. Uloga kolegija u ukupnom kurikulumu je povezivanje stečenih znanja na kolegijima Bibliotekarstvo, Muzeologija, Arhivistika i drugim, te njihovo produbljivanje.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razumjeti model rada biblioteka, arhiva i muzeja u digitalnom i virtualnom vremenu. Kompetencije za upravljanjem savremenim oblicima pismenosti i komunikacijom između javnosti i kulturnih ustanova u novom/digitalnom dobu.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1.Sedmica	Globalni kontekst : informacijsko društvo i informacijske institucije.	
	2. Sedmica	Obilježja savremenih oblika komuniciranja. Nova misija i društvena uloga kulturnih institucija.	
	3. Sedmica	Biblioteke, arhivi, muzeji i komunikacijska tehnologija. Preoblikovanje službi i usluga.	
	4. Sedmica	Budućnost biblioteka, arhiva, muzeja. Mogućnosti saradnje i partnerstva.	
	5. Sedmica	Digitalizacija. Digitalne biblioteke. Virtuelni muzeji. Digitalni arhivi.	
	6. Sedmica	Digitalni jaz. Intelektualna sloboda. Sloboda pristupa informacijama.	
	7. Sedmica	Savremeni oblici pismenosti. Informacijska pismenost. Cjeloživotno učenje.	

8. Sedmica	Baštinske i informacijske institucije kao podrška učenju i istraživanju. Informacijske mreže i sistemi.
9. Sedmica	Kulturna baština u bazama podataka i na webu. Pretraživanje i vrednovanje izvora informacija.
10. Sedmica	Zaštita i prezentacija kulturne baštine u bibliotekama, arhivima i muzejima.
11. Sedmica	Strateški menadžment biblioteka, arhiva i muzeja. Vrednovanje službi i usluga.
12. Sedmica	Marketing biblioteka, arhiva i muzeja i komunikacija s javnošću : modeli i koncepti.
13. Sedmica	Biblioteke, muzeji, arhivi i kulturni turizam.
14. Sedmica	Glavne bibliotečke, muzejske i arhivske institucije u BiH kao nositelji nacionalne kulturne memorije.
15. Sedmica	Međunarodne norme, propisi, standardi i smjernice, stručne udruge i časopisi. Legislativa za muzejsku, arhivsku i bibliotečku djelatnost u Bosni i Hercegovini.

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	CALIMERA smjernice za dobru praksu. Sarajevo: Nacionalna i univerzitetska biblioteka Bosne i Hercegovine, 2009. (odabrana poglavlja) Dempsey, Lorcan. Scientific, Industrial, and Cultural Heritage: a shared approach: a research framework for digital libraries, museums and archives. Ariadne Issue22 (2000). URL: <a href="http://www.ariadne.ac.uk/issue22/dempsey/intro.html">http://www.ariadne.ac.uk/issue22/dempsey/intro.html</a>
3.2. Dodatna literatura	Gerc, Ana. Biblioteka u digitalnom okruženju : priručnik za predmet Informatizacija bibliotečke djelatnosti. Sarajevo: Nacionalna i univerzitetska biblioteka Bosne i Hercegovine, 2009. Delibašić, E.; Hadžikadunić, E. Muzej u informatičkom okruženju. Zenica: Muzej grada Zenice, 2006. Šabotić, Izet. Aktualni problemi arhivske struke u Bosni i Hercegovini. // Glasnik arhiva i Arhivističkog udruženja BiH 40(2010), str. 13-25.

ODSJER ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: TRANSKULTURALNA RELIGIOLOGIJA</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina:	Semestar:	ECTS :
Diplomski (I ciklus)	IV (četvrta)	VIII (osmi)	4
Status: Izborni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.:		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Upoznati studente sa temeljnim znanjima o istočnim religijama koja su nastajala na golemim prostranstvima Azije. Predavanja nude pregled glavnih religijskih tokova i fenomena nastalih u ovom dijelu svijeta imajući ponajprije na umu povijesni kontekst te društvene i kulture osobnosti koje su ih omogućile. U predavanjima su razviđani i i susreti religija i njihovih kultura, mogući međusobni utjecaji. Takođe se razmatraju i uticaji istočnih religija, osobito budizma, hindizma i zen-budizma na savremene forme religioznosti i duhovnosti u zapadno-evropskom svijetu i njihovi odjeci u novim religijskim pokretima. Predavanja nude i pregled komparativnih i interdisciplinarnih istraživanja religije u horizontu kognitivnih znanosti.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razumijevanje sadržaja različitih religija. Analiza i komparacija različitih religijskih koncepata s aspekta (inter)kulturoloških istraživanja.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Uvod u predmet	
	2. Sedmica	Transkulturalnost i interkulturalnost	
	3. Sedmica	Plurikulturalnost i kulturni monizam	
	4. Sedmica	Religiologija	
	5. Sedmica	Povijest religija	
	6. Sedmica	Filozofija religija	
	7. Sedmica	Religijska etnologija	
8. Sedmica	Religijska psihologija		

	9. Sedmica	Religijska sociologija
	10. Sedmica	Teologija
	11. Sedmica	Indijske religije
	12. Sedmica	Kineske religije
	13. Sedmica	Perzijske religije
	14. Sedmica	Tibetske religije
	15. Sedmica	Japanske religije

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	<p>Ježić, M., M. Jauk-Pinhak, M., Gönc-Moačanin, K. Istočne religije. Zagreb, 2001.</p> <p>Smart, Ninian (1998. 2.izd.), The World's Religion, Cambridge UP (odabrana poglavlja)</p> <p>Veljačić, Č. Razmeđa azijskih filozofija, I-II. Zagreb, 1978.</p>
3.2. Dodatna literatura	<p>Elijade, Mirče, Istorija verovanja i religijskih ideja, Bard-fin, Beograd, 2003.</p> <p>Kung, Hans, Kršćanstvo i svjetske religije – uvod u dijalog s islamom, hinduizmom i budizmom, Naprijed Zagreb 1994</p> <p>Partridge, Christopher, ur.- Enciklopedija novih religija, Ljevak, Zagreb, 2005.</p>

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: INTERKULTURALNA KOMUNIKACIJA</b>			Šifra:
Nivo studija: Diplomski (I ciklus)	Godina:	Semestar:	ECTS : 4
Status: Izborni	Fond sati : 2P+2V		Ukupan broj sati: 30+30=60
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.:		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Predočiti problem komunikacije između različitih kultura. Omogućiti razumijevanje Drugog i Drugačijeg, te kulturalnih fenomena koji nastaju u vremenima i na mjestima gdje se prepliću različite kulture. Osposobiti studente za uvažavanje etičkog aspekta interkulturalnih fenomena i modela komunikacije. Razumijevanje problema manjinskih kultura i političke komunikacijske korektnosti.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razumijevanje problema manjinskih kultura i političke komunikacijske korektnosti. Senzibiliranje za probleme Drugog i modeliranje komunikacije namijenjene Drugom i Drugačijem.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Pojam i elementi komunikacije	
	2. Sedmica	Metakomunikacija i empatija	
	3. Sedmica	Konstrukcija Drugog i Drugačijeg	
	4. Sedmica	Povijesni aspekti interkulturalnosti	
	5. Sedmica	Oblici interkulturalne komunikacije	
	6. Sedmica	Upravljanje koordiniranim značenjem	
	7. Sedmica	Izazovi interkulturalne komunikacije	
	8. Sedmica	Predstave i predrasude	
	9. Sedmica	Ideologizacija i stereotipi	
10. Sedmica	Komunikacija i politička kultura		

	11. Sedmica	Interkulturalni fenomeni
	12. Sedmica	Interkulturalna kolizija
	13. Sedmica	Rješavanje konflikta
	14. Sedmica	Interkulturalna komunikacija i BiH
	15. Sedmica	Novi komunikacijski modeli

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<b>Opis aktivnosti (%)</b>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	30 % 25 % 25 % 20 %
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Katunarić, Vjeran (1991) : <i>Jedan uvid u interkulturalizam</i> . Theleme, br.2.  Camileri, C (1995) : <i>Difference and Cultures in Europe</i> . Strasbourg : Council of Europe.  Thun Schulz, Friedemann (2001) : <i>Kako međusobno razgovaramo</i> . Zagreb: Erudita.
3.2. Dodatna literatura	Jandt, F.E. (2000) : <i>Intercultural Communication : An Introduction</i> . Sage Publication.  Valentine, Nina (1993) : <i>Transform Your Public Speaking</i> . New York : Penguin Books USA Inc.

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>KULTURA PISANJA</b>			Šifra:
Nivo studija: Diplomski (I ciklus)	Godina:	Semestar:	ECTS : 4
Status: Izborni	Fond sati : 2P+2V		Ukupan broj sati: 30+30=60
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.:		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Ovladati osnovama jezičke kulture i elementima kulture pisanja. Usvojiti kompetencije o jezičkim standardima i normama, te razvijati ih kroz praktične modele. Ovladati vještinama i znanjima na osnovu kojih se kreira tekst uz upotrebu jezičkih normi, te različitih jezičkih registara i stilova pisanja.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Kreiranje teksta uz upotrebu jezičkih normi. Evaluacija i upotreba različitih stilova pisanja.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Jezik	
	2. Sedmica	Standardni jezik	
	3. Sedmica	Sistemske jezične norme	
	4. Sedmica	Idiom	
	5. Sedmica	Gramatičke norme	
	6. Sedmica	Leksičke norme	
	7. Sedmica	Pravopisne norme	
	8. Sedmica	Pravopisni znakovi	
	9. Sedmica	Semantička načela	
10. Sedmica	Gramatička načela		

	11. Sedmica	Transkripcija i transliteracija
	12. Sedmica	Pravopisni rječnici
	13. Sedmica	Novi mediji i pravopis
	14. Sedmica	Stilovi pisanja
	15. Sedmica	Standardni jezik i metajezici

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	30 % 25 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Senahid Halilović (1999) : <i>Pravopis bosanskoga jezika</i> . Sarajevo. Babić-Finka-Moguš (1996) : <i>Hrvatski pravopis</i> . Zagreb. Pravopis srpskog jezika (2010) „Matica srpska“, Novi Sad.
3.2. Dodatna literatura	Dragiša Živković(1978) : <i>Pravi put i stranputice u pisanju(o kompoziciji i stilu pisanih sastava)</i> . Beogradsko-grafički izdavački zavod.  Kovačević, M.; Badurina, L. (2001) : <i>Raslojavanje jezične stvarnosti</i> . Rijeka.

ODSJER ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: KOMUNIKOLOGIJA</b>			Šifra:
Nivo studija: Diplomski (I ciklus)	Godina:	Semestar:	ECTS : 4
Status: Izborni	Fond sati : 2P+2V		Ukupan broj sati: 30+30=60
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.:		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj kolegija je osposobiti studente da razumiju strukturu i značaj komunikacijskog procesa, odnosno nauke koja proučava i definiše komunikaciju kao pojam. Osposobiti studente da analiziraju različite vrste komunikacije s aspekta komunikoloških teorija. Osposobiti studente da prepoznaju značaj masovnog komuniciranja i razvijaju kritičko mišljenje o modernim aspektima javne komunikacije.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razumijeti osnovne elemente savremenih komunikoloških teorija. Odrediti i analizirati različite komunikacijske procese, te karakteristike masovne komunikacije.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Definicije i pojam komunikologije	
	2. Sedmica	Komunikologija kao nauka	
	3. Sedmica	Komuniciranje kao društveni fenomen	
	4. Sedmica	Vrste komunikacije	
	5. Sedmica	Masovna komunikacija	
	6. Sedmica	Moderne teorije masovnih medija	
	7. Sedmica	Komunikacija kao simbolički proces	
	8. Sedmica	Funkcionalistička teorija	
	9. Sedmica	Strukturalistička teorija	
10. Sedmica	Socijalna teorija		

	11. Sedmica	Umreženo društvo
	12. Sedmica	Virtualni svijet
	13. Sedmica	Kritička teorija
	14. Sedmica	Javno mnijenje
	15. Sedmica	Masovni mediji i moderno društvo

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	30 % 25 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Vreg, France (1992) : <i>Demokratsko komuniciranje. Prilog pluralistickoj paradigmi u komunikacijskoj nauei</i> . Narodna i Univerzitetska biblioteka BiH Sarajevo; Fakultet politickih nauka Sarajevo. Eko, Umberto (1973): <i>Kultura, informacija, komunikacija</i> . Beograd: Nolit.
3.2. Dodatna literatura	Brigs, Adam; Koblj, Pol (2005): <i>Uvod u studije medija</i> . Beograd: CLIO. Campbell, Richard; Martin.

ODSJER ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>ODNOSI S JAVNOŠĆU</b>			Šifra:
Nivo studija: Diplomski (I ciklus)	Godina:	Semestar:	ECTS : 4
Status: Izborni	Fond sati : 2P+2V		Ukupan broj sati: 30+30=60
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.:		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj predmeta je upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima iz teorije i prakse odnosa s javnošću, te sa značajem i funkcijama odnosa s javnošću. Cilj je obučavanje studenata da samostalno i kritički razmišljaju o ulozi i modelima primjene odnosa s javnošću, kao i da kvalitetno i samostalno primjenjuju koncept odnosa s javnošću uprilikom realizacije projekata u okviru kulturne politike i kulturnih industrija.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Analiza modela odnosa s javnošću. Upotreba odnosa s javnošću za realizaciju projekata u okviru kulturnog turizma i kulturne politike.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Razvoj odnosa s javnošću	
	2. Sedmica	Značaj i definicije odnosa s javnošću	
	3. Sedmica	Koncept odnosa s javnošću	
	4. Sedmica	Odnosi s javnošću i upravljanje	
	5. Sedmica	Publika - ciljane javnosti	
	6. Sedmica	Interni i eksterni odnosi s javnošću	
	7. Sedmica	Odnosi s javnošću i mediji	
	8. Sedmica	Odnosi s javnošću i okruženje	
	9. Sedmica	Korporativno komuniciranje	
10. Sedmica	Image i identitet		

	11. Sedmica	Odnosi s javnošću i psihologija uvjeravanja
	12. Sedmica	Odnosi s javnošću i etika
	13. Sedmica	Krizni odnosi s javnošću
	14. Sedmica	Odnosi s javnošću i kultura
	15. Sedmica	Celebrity i odnosi s javnošću

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<b>Opis aktivnosti (%)</b>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	30 % 25 % 25 % 20 %
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Tench, Ralph & Yeomans, Liz (2009) : <i>Otkrivanje odnosa s javnošću</i> . Zagreb : Print. Cutlip, Scott M. & Center, Allen H. & Broom, Glen M. (2003) : <i>Odnosi s javnošću</i> . Zagreb : MATE. Wilcox, D.I., Ault, P.H. & Agee, W.K. (2003) : <i>Public relations, Strategics and Tactics.</i> , Allyn and Bacon.	
3.2. Dodatna literatura	Smit, Pol (2002) : <i>Marketinške komunikacije</i> . Beograd : Clio. Somerville, Ian (2007) : <i>Priručnik za odnose s javnošću</i> . Zagreb : HUOJ.	

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
Naziv kolegija: <b>VIRTUELNA KULTURA</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina:	Semestar:	ECTS : 4
Status: Izborni	Fond sati : 2P+2V		Ukupan broj sati: 30+30=60
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj nastave je prenijeti i steći osnovna znanja o aspektima fenomena virtualne kulture, te odnosa virtualne kulture i pojedinih dijelova društva, kao i društva u cjelini. U opštem smislu virtualna kultura označava područja kulture povezana sa temama, kao što su računarska tehnologija i digitalna revolucija, kibernetika, kiborg, virtualna stvarnost, kibernetički prostor, virtualne zajednice, on-line identiteti i informacijsko društvo. Studenti će se osposobiti za bolje razumijevanje nastanka <i>cyber</i> kulture, te njezinih sastavnih elemenata, mogućnosti, te funkcija i posljedica za cjelokupnu kulturu i ljudski život u opštem smislu.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razumijevanje <i>cyber</i> kulture i njenih elemenata, te analitičko promišljanje o stvaranju virtualnih kulturnih mreža i proizvoda.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Osnovni pojmovi <i>cyber</i> kulture	
	2. Sedmica	Virtualna stvarnost i kibernetički prostor	
	3. Sedmica	Kiborg kao paradigma povezanosti bio(tehnološkog) i čovjeka	
	4. Sedmica	Vrijeme i sjećanje u <i>cyber</i> kulturi	
	5. Sedmica	Tijelo u <i>cyber</i> kulturi	
	6. Sedmica	Cyber spolnost i <i>cyber</i> feminizam	
	7. Sedmica	Prepreke i opasnosti virtualne intimnosti	
	8. Sedmica	Cyber kultura i društvo	

9. Sedmica	Pitanje identiteta u virtuelnim svjetovima
10. Sedmica	Zajednice u virtuelnim svjetovima
11. Sedmica	Religija i kibernetički prostor
12. Sedmica	Znanstvena fantastika i cyber kultura
13. Sedmica	Globalizacija, cyber kapitalizam i digitalni rascjep
14. Sedmica	Biotehnologija i dolazak poslijeljudskoga
15. Sedmica	Digitalna demokratija

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<b>Opis aktivnosti (%)</b>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja	25 %
	2. prezentacije	30 %
	3. debate/diskusije	25 %
	4. grupni rad	20 %
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije	20 %
	2. pismeni ispit	30 %
	3. usmeni ispit	30 %
	4. debate/diskusije	20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	<p>Fitzpatrick, T. (1999) : <i>Social Policy for Cyborgs. Body &amp; Society</i></p> <p>Landsberg, A. (2001) : <i>Protetsko sjećanje: Total Recall i Blade Runner</i>. U: Featherstone, M., Burrows, R. (ur.). Kiberprostor, kibertijela, Cyberpunk. Kulture tehnološke tjelesnosti. Zagreb, Naklada Jesenski i Turk</p> <p>James, P., Carkeek, F. (1997) : <i>This Abstract Body: From Embodied Symbolism to Techno-Disembodiment</i>. U: Holmes, D. (ur.) Virtual Politics. Identity and Community in Cyberspace. London,</p>
3.2. Dodatna literatura	<p>Whitty, M.T. (2003) : <i>Cyber-flirting. Playing at Love on the Internet</i>. Theory &amp; Psychology.</p> <p>Wilding, F. (1999) : <i>Gdje je feminizam u cyberfeminizmu?</i> U: Marković, I. (ur.) Cyberfeminizam Zagreb, Centar za ženske studije.</p> <p>Subrahmanyam, K., Greenfield, P. (2008) : <i>Online Communication and Adolescent Relationships. The Future of Children</i>. Mehta, M.D. (2001).</p>

ODSJEK ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: DEMOKRATIJA I LJUDSKA PRAVA</b>			Šifra:
Nivo studija:	Godina: II	Semestar:	ECTS :
Dodiplomski (I ciklus)			4
Status: Izborni	Fond sati : 2P+2V	Ukupan broj sati: 30+30=60	
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Osnovni cilj ovog kolegija jeste da se studenti uvedu u teorijske osnove građanskog obrazovanja i demokratskog odgoja, te da razviju analitički diskurs prema uticaju koji građansko obrazovanje ima u procesu kreiranja društvenih vrijednosti i standarda. Nastavni plan je pripremljen kao kombinacija naučnih i praktičnih informacija, te niza praktičnih vježbi u radionicama. Smisao kolegija građanskog obrazovanja i demokratskog odgoja je potisticanje i usvajanje kulture demokratskog dijaloga, tolerancije, uvažavanja različitosti i kulture demokratskog stila življenja.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Učešće u kreiranju političkih akcija, a posebno pokretanje javnih aktivnosti u oblasti kulture. Analiza (ne)demokratskih procesa i pojava u modernom društvu, posebno u BiH.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Uvod	
	2. Sedmica	Temelji demokratije	
	3. Sedmica	Demokratija i ljudska prava, modeli demokratije	
	4. Sedmica	Demokratilja i civilno društvo	
	5. Sedmica	Ustavna demokratija.	
	6. Sedmica	Ustav BiH i entiteta.	
	7. Sedmica	Vladavina prava	
	8. Sedmica	Ljudska prava, podjele	
	9. Sedmica	Demokratija i tržišna ekonomija	

	10. Sedmica	Bosna i Hercegovina u procesu globalizacije
	11. Sedmica	Međunarodne organizacije u BiH
	12. Sedmica	Multikulturalizam, interkulturalizam, tolerancija i dijalog
	13. Sedmica	Ravnopravnost spolova, Rodna demokratija
	14. Sedmica	Prava manjina, etničkih i ranjivih grupa
	15. Sedmica	Demokratija i ljudska prava u 21. vijeku

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	25 % 30 % 25 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 30 % 30 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Robert Dal, Demokratija i njeni kritičari, CID, Podgorica, 1999. Dejvid Held, Modeli demokratije, Školska knjiga, Zagreb, 1990. Aeend Lajphart, Modeli demokratije: oblici i učinak vlade u trideset šest zemalja, CID Podgorica, Službeni list SCG, Beograd, 2003.
3.2. Dodatna literatura	Pavlović Vukašin, Civilno društvo i demokratija, Politeia, Beograd, 2004. Kozić Faruk, Demokratija i ljudska prava i bosanskohercegovački društveni ambijent, „Meligrafprint“, Zenica, 2011.

ODSJER ZA KULTURALNE STUDIJE			
<b>Naziv kolegija: PSIHOLOGIJA GRUPE I INTERGRUPNE DINAMIKE</b>			Šifra:
Nivo studija: Dodiplomski (I ciklus)	Godina:	Semestar:	ECTS : 4
Status: Izborni	Fond sati : 2P+2V		Ukupan broj sati: 30+30=60
Radno vrijeme:		Vrijeme za konsultacije:	
Tel.: 032243574		E-mail:	
1. CILJEVI KOLEGIJA	Cilj kolegija je upoznati studente sa prirodom formiranja i ponašanja grupe, modelima ponašanja grupe, te intergrupnom dinamikom. Cilj je predstaviti teorije koje se bave konceptom grupe i grupnog ponašanja, kao i problemom interakcija između grupa i problemom marginaliziranih grupa u kontekstu modernog društva i masovne kulture.		
1.1. Predmeti koji su preduvjet za polaganje			
1.2. Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije)	Razmijevanje psiholoških teorija koje se bave grupama i grupnim ponašanjem. Identificiranje problema u grupi i organiziranje aktivnosti kako bi se ti problemi rješavali.		
1.3. Raspored glavnih tematskih cjelina	SEDMICA	TEME	
	1. Sedmica	Uvod u psihologiju grupe	
	2. Sedmica	Priroda formiranja grupa i principi održavanja	
	3. Sedmica	Intergrupna dinamika	
	4. Sedmica	Procesi inicijacije	
	5. Sedmica	Interakcije između grupa	
	6. Sedmica	Teorija semiosfere	
	7. Sedmica	Teorije diskursa	
	8. Sedmica	Mjesto razvojne psihologije u razumijevanju prirode grupa	
	9. Sedmica	Sukob i integrupna dinamika	

	10. Sedmica	Socijalizacijski procesi
	11. Sedmica	Priroda socijalnog pritiska
	12. Sedmica	Socijalno nasilje i agresija
	13. Sedmica	Marginalne grupe
	14. Sedmica	Delikventno ponašanje i socijalni kontekst
	15. Sedmica	Funkcija medija u postmodernom društvu

## 2. NASTAVA/OCJENJIVANJE

<i>Opis aktivnosti (%)</i>		
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. debate/diskusije 4. grupni rad	40 % 20 % 20 % 20 %
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		
2.2. Način ocjenjivanja studenata	1. prezentacije 2. pismeni ispit 3. usmeni ispit 4. debate/diskusije	20 % 35 % 25 % 20 %

## 3. LITERATURA

3.1. Obavezna literatura	Aronson, E., Wilson, T.D. i Akert, R.M. (2005) Socijalna psihologija, (četvrto izdanje). Zagreb: Mate  Penington, D.C. (2001) Osnove socijalne psihologije. Jastrebarsko: Naklada Slap.  Hewstone, M i Stroebe, W. (2003) Socijalna psihologija: europske perspektive. Jastrebarsko: Naklada Slap.
3.2. Dodatna literatura	Kolesarić, V., Krizmanić, M. i Petz, B. (1991) Uvod u psihologiju. Zagreb: GZH.  Penington, D.C. (2001) Osnove socijalne psihologije. Jastrebarsko: Naklada Slap.  Pećnik, N (2008) Suvremeni pogledi na dijete, roditeljstvo i socijalizaciju. Dijete i društvo. 10 (1/2)