



UNIVERZITET U ZENICI
FILOZOFSKI FAKULTET

Naziv predmeta: JEZIK MEDIJA

Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
VIII	izborni predmet	2	1	3	

Predmeti koji su preduvjet za polaganje

Cilj predmeta	Ovladati jezikom medija na svim jezičkim nivoima
Kompetencije (Ishodi učenja)	• Upoznavanje sa različitim medijima i njihovim osnovnim karakteristikama • Uočavanje društvene uvjetovanosti jezika i govora medija • Osposobljavanje studenata za analizu jezika različitih medija

Program predmeta:

1. Mediji – pojam, vrste i uloga
2. Masovna komunikacija i način prenošenja informacija
3. Jezik kao komunikacijski sistem u medijima
4. Karakteristike jezika različitih medija (televizija, radio, novine, novi mediji)
5. Mediji i funkcionalni stilovi (publicistički, novinarski, razgovorni, reklamni i dr)
6. Informativni i analitički novinarski žanrovi
7. Društvena uvjetovanost jezika i govora medija
8. Neverbalna komunikacija u vizuelnim medijima
9. Normativne odlike jezika medija
10. Fonetsko-fonološke odlike jezika medija
11. Morfološke odlike jezika medija
12. Tvorba riječi i jezik medija
13. Leksičke odlike jezika medija
14. Sintaksičke odlike jezika medija
15. Semantičke odlike jezika medija

Izvođenje nastave: predavanja, vježbe, konsultacije, obavezna prezentacija seminarskog rada

Provjera znanja: Ispit se polaže kroz pismeni i usmeni dio ispita.

Usmeni dio ispita podrazumijeva urađen i odbranjen seminarski rad koji pokazuje analitički pristup jeziku u različitim medijima. Pisanje i prezentacija seminarskog rada treba se obaviti u toku semestra.

Težinski kriteriji za provjeru znanja

Predavanja	Vježbe	Aktivnost	Pismeni ispit	Usmeni ispit (seminarski rad)	UKUPNO
3 boda	3 boda	4 boda	30 bodova	60 bodova	100 bodova

Literatura

1. Hudeček, L.; Mihaljević, M. (2009), *Jezik medija – publicistički funkcionalni stil*, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb
2. Biškup, J. (1981), *Osnove javnog komuniciranja*, Zagreb
3. Mladenov, M. (1980), *Novinarska stilistika*, Beograd
4. Plenković, M. (1993), *Komunikologija masovnih medija*, Zagreb
5. Katnić-Bakaršić, M (2001), *Stilistika*, Sarajevo

Šira literatura daje se studentima uz obradu pojedinih tema.