

		UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics				
		NASTAVNI PROGRAM		SYLLABUS				
Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment Studijski program: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment				Department: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management Study program: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management				
Naziv predmeta: NJEMAČKI JEZIK ZA EKONOMISTE I i II			Šifra: 04K03-512/04K03-513		Course title: GERMAN LANGUAGE FOR ECONOMISTS I i II		Code: 04K03-512/04K03-513	
Semestar: 7/8		ECTS: 7	Status: izborni		Semester: 7/8		ECTS: 7	Status: Elective
Broj sati	Semestralno	Predavanja: 60 Vježbe: 30		Hours	Per semester	Lectures: 60 Exercise: 30		
	Sedmično	Predavanja: 4 Vježbe: 2			Per week	Lectures: 4 Exercise: 2		
Kompetencije: - korištenje jezičkih struktura i terminologije njemačkog jezika u svrhu poslovanja				Competences: -usage of structure and terminology of German language for business				
Sadržaj / struktura predmeta: <u>Gramatičke cjeline:</u> Izgovor i pisanje, član i imenice, imeničke deklinacije, pridjev i pridjevske deklinacije, vrste zamjenica, broj, glagol – podjela na jake i slabe, učenje jakih glagola, glagolska vremena – prezent, preterit, perfekt, futur I, Konditional I, aktiv i pasiv, refleksivni glagoli, pomoćni glagoli, modalni glagoli, prilozi, prijedlozi, veznici, rečenica – prosta i složena, zavisne rečenice, infinitivne konstrukcije, red riječi u rečenici – glavnoj i zavisnoj. Opće teme: kontakti i upoznavanja, stanovanje, posao i slobodno vrijeme, putovanja, njemačka kultura, kupovina, jelo i piće, snalaženje u svakodnevnim situacijama, druženja; Teme iz područja ekonomije: statistika i računovodstvo, elektronska obrada podataka i management informacijskih sistema, produktivnost, rentabilnost i ekonomičnost, proizvodni proces,				Contents / Structure of the course:				

bankarstvo, načini plaćanja, trgovina, uvoz, izvoz, carine, tržište i marketing, MMF, Svjetska banka, odnosi s javnostima, management ljudskih resursa. Teme iz poslovne korespondencije: poslovna komunikacija u slučaju urednog toka odnosa između poslovnih partnera s ciljem sklapanja ugovora (npr. cirkular, upit, ponuda, narudžba, ugovor, račun itd.), poslovna komunikacija u slučaju kada dodje do poremećaja redovnog toka poslovnih odnosa (npr. opomena, žalba, prekid ugovora, itd.) i poslovna komunikacija u posebnim prilikama (biografija/životopis i popratno pismo javljanja na oglas za posao, itd.).													
Cilj predmeta: Cilj kolegija je ovladavanje morfološkim, sintaksičkim i semantičkim vježbama u svrhu usvajanja relevantnih jezičkih struktura i terminologije primarno iz jezičkih vještina slušanja, razumijevanja, čitanja, pisanja i govora. Kroz usmene vježbe će se razvijati i uvježbavati gramatičke strukture kroz različite govorne situacije kao i teorijske postavke i temeljni aspekti usvajanja njemačkog jezika kao stranog jezika dostizanjem evropskog referentnog okvira A1 i A2. Nadalje je cilj da se omogući studentima da upoznaju i usvoje temeljni leksički korpus iz svakodnevnog života kao i da podignu nivo jezične i komunikativne kompetencije sa težištem na stručnoj terminologiji iz područja ekonomije i poslovne korespondencije.	Course objective:												
Nastavne metode: Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije	Teaching methods: Lectures, exercises, case studies, consultations												
Metode provjere znanja: <table border="0"> <tr> <td>▪ Pismeni ispit (dva testa)</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>▪ Usmeni ispit</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>▪ Aktivnosti</td> <td>10%</td> </tr> </table> Studenti koji u toku školske godine polože prvi test su obavezni položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduslov za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	▪ Pismeni ispit (dva testa)	60%	▪ Usmeni ispit	30%	▪ Aktivnosti	10%	Examination methods: <table border="0"> <tr> <td>▪ Written exam (two exams)</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>▪ Oral exam</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>▪ Activities</td> <td>10%</td> </tr> </table> Those students who pass the first test during semester have to take the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar (optional).	▪ Written exam (two exams)	60%	▪ Oral exam	30%	▪ Activities	10%
▪ Pismeni ispit (dva testa)	60%												
▪ Usmeni ispit	30%												
▪ Aktivnosti	10%												
▪ Written exam (two exams)	60%												
▪ Oral exam	30%												
▪ Activities	10%												
Literatura / Literature: 1. Duden (2005) <i>Grammatik der deutschen Gegenwartssprache</i>, Dudenverlag 2. Dallapiazza, R.-M. et al., (2002) <i>Tangram, Deutsch als Fremdsprache 1A - Kursbuch und Arbeitsbuch</i>, Ismaning, Max Hueber Verlag 3. Hasanica, Memnuna (2009): Akcionalnost i tvorbeni modeli glagola u njemačkom i BHS jeziku,													

Pedagoški fakultet

4. R.Baltzer, B.Stenzel und D. Strauss (1999) :Alles Gute! Ein deutscher Fernseh Sprachkurs, Lese- und Arbeitsbuch, Langenscheidt L
5. Dallapiazza, R.-M. et al., (2002) *Tangram, Deutsch als Fremdsprache 2A - Kursbuch und Arbeitsbuch*, Ismaning, Max Hueber Verlag
6. Aufderstraße, H. et al. (2000) *Themen neu, Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache, Kursbuch und Arbeitsbuch 1*, Ismaning, Max Hueber Verlag
7. Aufderstraße, H. et al. (2000) *Themen neu, Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache, Kursbuch und Arbeitsbuch 2*, Ismaning, Max Hueber Verlag