



UNIVERZITET U ZENICI
FILOZOFSKI FAKULTET
ODSJEK ZA NJEMAČKI JEZIK I KNJIŽEVNOST



Naziv predmeta: KONVERZACIJSKE VJEŽBE II

Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
II	Diplomski sudij Obavezni	1	2	4,5	04K03-296

Predmeti koji su preduvjet za polaganje

Cilj predmeta Razvijanje govorne kompetencije

Kompetencije (Ishodi učenja) Nakon odslušanog kologija studenti će moći:
Voditi razgovore na teme iz svakodnevnog života.
Objasniti značenje pojedinih riječi i izraza (u okviru poznate teme) tako što će ih parafrazirati, navesti sinonime i/ili navesti primjer (kontekst u kojem se riječ koristi).
Interpretirati zadani tekst na poznatu temu, tj. ukratko prepričati tekst, objasniti ključne pojmove u tekstu te navesti primjer iz vlastitog iskustva.
Primijeniti stečeno znanje (vokabular i gramatička pravila) u razgovorima i u diskusijama vezanim za teme koje su mu poznate, za koje se zanima ili koje se odnose na svakodnevnicu, što će pokazati primjerenim izborom riječi i izraza, te korištenjem pravilnih gramatičkih konstrukcija u usmenom izrazu.

Program predmeta:

SEDMICA	TEMA
1. sedmica	Prezentacija plana za semestar/ uvod (upoznavanje sa načinom istraživanja, kritički pristup tekstu itd.)
2. sedmica	Spontani govor – mnemotehnika
3. sedmica	Pisani i govorni jezik – razlike
4. sedmica	Komunikacijski modeli – 1 (npr. Schulz von Thun)
5. sedmica	Komunikacijski modeli – 2/ vježbe uz upotrebu kratkih tekstova i analiza govora
6. sedmica	Struktura i forma govora 1 – debate, apeli, diskusije itd.
7. sedmica	Struktura i forma govora 2 (teorija i analiza) i vježbe
8. sedmica	Ekscerpiranje i usmeno predstavljanje dužeg teksta/ prezentacije studenata (unaprijed pripremljen govor)
9. sedmica	Reklamni slogani – analiza i priprema reklamnog slogana
10. sedmica	Evropska Unija – vokabular i predstavljanje važnih institucija
11. sedmica	Diskusije o aktuelnim pitanjima iz sfere politike, nauke, kulture itd. prezentacije studenata (unaprijed pripremljen govor)/ analiza i feedback
12. sedmica	Dijalekti i sociološki standardi u govoru / prezentacije studenata (unaprijed pripremljen govor)/ analiza i feedback
13. sedmica	Njemački kao „pluricentralni jezik“ / prezentacije studenata (unaprijed pripremljeni govor)/ analiza i feedback
14. sedmica	Prvi parcijalni ispit
15. sedmica	Završna evaluacija kolegij

Izvođenje nastave:

Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi.

1. eks katedra 70 %

2. prezentacije 30 %

Vježbe su auditorne. Cilj vježbi je da se studenti osposobe za kritičko gledanje i razumijevanje pitanja i problema tretiranih u toku predavanja, a vezanih za ovo predmetno područje.

Provjera znanja:

Pri utvrđivanju konačne ocjene u obzir se uzima sljedeće: aktivno sudjelovanje u nastavi (sistemska praćenje

literature, vlastiti doprinos raspravi, izvršavanje postavljenih zadataka), kolokvij i završni ispit. Angažiranost i zainteresiranost studenata za rad u procesu nastave se evidentira i boduje približavajući se obilježjima ECTS sistema.

Kriteriji za konačno ocjenjivanje uspjeha studenta na predmetu su usklađeni sa Statutom Univerziteta u Zenici i navedeni su u tablici ispod:

Ocjenjivanje		
Osvojen broj bodova	Ocjena	(ECTS ocjena)
54 i <	5	F
55-64	6	E
65-74	7	D
75-84	8	C
85-94	9	B
95-100	10	A

Težinski kriteriji za provjeru znanja

Prezentacija i prisustvo	I parcijalni ispit	II parcijalni ispit	III parcijalni ispit	Seminarski rad	Završni ispit
15%	30%	---	---	---	55%

Literatura

Obavezna	Buscha, Anne / Linthout, Gisela (2000): <i>Geschäftskommunikation – Verhandlungssprache, Kursbuch</i>, Ismaning: Hueber 2. Aufl. Höffgen, Adelheid (2001): <i>Deutsch lernen für den Beruf, Kommunikation am Arbeitsplatz</i>, Lehrbuch für Deutsch als Fremdsprache, Ismaning: Hueber. Maley, Alan / Duff, Alan (1985): <i>Szenisches Spiel und freies Sprechen im Fremdsprachenunterricht</i>. Hueber Verlag, München. Willkop, Eva-Maria / Wiemer, Claudia (2003): <i>Auf neuen Wegen</i>, Deutsch als Fremdsprache für die Mittelstufe und Oberstufe, Unterrichtsbegleitung, Ismaning: Hueber Verlag, München. Buscha, Anne / Linthout, Gisela (2000): <i>Geschäftskommunikation – Verhandlungssprache</i>, CD, Ismaning: Hueber Verlag 2. Aufl.
Dodatna	<i>Schulz von Thun, Friedemann: Miteinander reden 1 – Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation. Rowohlt, Reinbek 1981</i> <i>Schulz von Thun, Friedemann: Miteinander reden 2 – Stile, Werte und Persönlichkeitsentwicklung. Differentielle Psychologie der Kommunikation. Rowohlt, Reinbek 1989</i> <i>Schulz von Thun, Friedemann: Miteinander reden 3 – Das „innere Team“ und situationsgerechte Kommunikation. Kommunikation, Person, Situation. Rowohlt, Reinbek 1998</i> Birkenbihl, Vera F (2007): <i>Kommunikationstraining</i>. Mod. Verlagsgesellschaft. (EU-tematika:) Campara/Hauptmann/Hofreiter/ Lechner (2007): <i>Die EU gemeinsam entdecken</i>. Wien/Brüssel/ Sarajevo: Österr.Kulturvereinigung/Filozofski fakultet Sarajevo.